

بهایابی ۱

مؤلف

شقایق یمرعلی

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

www.ketab.ir

سرشناسه	: یمرعلی، اکتای، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: بهایابی ۱ / مولف اکتای یمرعلی
مشخصات نشر	: گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: د، ۱۶۴ ص.
شابک	: 978-622-02-0648-4
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
موضوع	: حسابداری قیمت تمام شده
موضوع	: Cost accounting
موضوع	: هزینه یابی بر مبنای فعالیت
موضوع	: Activity-based costing
رده بندی شکره	: ۵۶۸۶HF
رده بندی دیویی	: ۴۲/۶۵۷
شماره کتابخانه ملی	: ۵۸۵۳۸۱۴

بهایابی ۱

تالیف: اکتای یمرعلی

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۱۶۴ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰

شماره شابک: ۴-۰۶۴۸-۰۲-۰۶۲۲-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۲۹۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸
 دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail.com
 سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

این کتاب با استاده از کافه سیمه ای به چاپ رسیده است.

بخش اول: عوامل تولید

۴	فصل یکم: کلیات و مفاهیم بهای تمام شده
۴	۱-۱) مقدمه
۵	۱-۲) حوزه های موجود در حسابداری
۶	۱-۳) اصطلاحات بهای تمام شده
۶	۱-۳-۱) بهای تمام شده
۷	۱-۳-۲) هزینه
۷	۱-۳-۳) زیان
۸	۱-۴) عوامل تولید
۹	۱-۴-۱) مواد خام
۹	۱-۴-۲) نیروی کار
۱۰	۱-۴-۳) ابزار و وسایل کار
۱۰	۱-۵) بهای برآورد
۱۱	۱-۶) بهای تعدیل
۱۲	۱-۷) هزینه فرستادن و دریافت
۱۲	۱-۸) تولید بهنگام
۱۳	۱-۹) طبقه بندی مفاهیم بهای تمام شده
۱۳	۱-۹-۱) طبقه بندی مفاهیم بهای تمام شده براساس عوامل تشکیل دهنده محصول
۱۳	۱-۹-۲) طبقه بندی مفاهیم بهای تمام شده براساس ارتباط با فرایند تولید
۱۳	۱-۹-۳) طبقه بندی مفاهیم بهای تمام شده براساس رابطه با حجم تولید
۱۴	۱-۹-۳-۱) هزینه های ثابت
۱۴	۱-۹-۳-۲) هزینه متغیر
۱۵	۱-۹-۳-۳) هزینه های مختلط
۱۶	۱-۱۰) سوالات چهار گزینه ای
۲۰	۱-۱۱) مسایل

بخش دوم: بهای تمام شده در موسسات

۲۴	فصل یکم: آشنایی با شرکت های تولیدی
۲۴	۲-۱) شرکت های تولیدی
۲۵	۲-۲) جدول مواد مصرف شده
۲۵	۲-۳) جدول بهای تمام شده کالای ساخته شده
۲۶	۲-۴) بهای تمام شده کالای فروش رفته
۲۶	۲-۵) سود و زیان شرکت های تولیدی
۳۲	۲-۶) سوالات چهار گزینه ای
۳۵	۲-۷) مسایل

۳۹	فصل دوم: آشنایی با موسسات خدماتی و شرکت های بازرگانی
۳۹	۳-۱) موسسات خدماتی
۴۰	۳-۲) موسسات بازرگانی
۴۰	۳-۳) صورت سود و زیان در شرکت های بازرگانی
۴۱	۳-۴) نظام های بهای تمام شده در شرکت های بازرگانی
۴۴	۳-۵) سوالات چهارگزینه ای
۴۷	۳-۶) مسائل

بخش سوم: حسابداری عوامل تولید

۵۱	فصل چهارم: ثبت حسابداری عوامل تولید
۵۱	۴-۱) حسابداری مواد مستقیم
۵۱	۴-۱) ماهیت موجودی کالا
۵۲	۴-۳) طبقه بندی موجودی کالا
۵۲	۴-۴) سیستم ثبت دائمی موجودی کالا
۵۳	۴-۵) سیستم ثبت انباری موجودی کالا
۵۵	۴-۶) روش های ارزشیابی موجودی کالا
۵۵	۴-۷) ارزشیابی موجودی کالا در سیستم ثبت دائمی
۵۵	۴-۷-۱) روش اولین صادره از اولین وارده (FIFO)
۵۶	۴-۷-۲) روش اولین صادره از آخرین وارده (LIFO)
۵۷	۴-۷-۳) روش میانگین متحرک
۵۸	۴-۷-۴) روش شناسایی ویژه
۵۸	۴-۸) ارزشیابی موجودی کالا در سیستم انباری
۵۹	۴-۸-۱) روش اولین صادره از اولین وارده (FIFO)
۶۰	۴-۸-۲) روش اولین صادره از آخرین وارده (LIFO)
۶۱	۴-۸-۳) روش میانگین موزون
۶۱	۴-۸-۴) روش شناسایی ویژه
۶۲	۴-۹) روشهای ثبت موجودی مواد
۶۲	۴-۱۰) حسابداری نیروی کار
۶۵	۴-۱۱) حسابداری سربار ساخت
۶۵	۴-۱۱-۱) نرخ جذب سربار
۶۷	۴-۱۱-۲) حسابداری سربار کارخانه
۷۰	۴-۱۲) سوالات چهارگزینه ای
۷۴	۴-۱۳) مسائل
۷۷	۴-۱۴) پیوست
۷۷	۴-۱۴-۱) تسهیم سربار دایره خدماتی
۷۷	۴-۱۴-۲) اهداف تخصیص هزینه
۷۸	۴-۱۴-۳) مبانی تسهیم هزینه های مراکز خدماتی

۷۸	۴-۱۴-۴) روشهای تسهیم هزینه های دواير پشتيبانی
۷۹	۴-۱۴-۴) روش مستقيم
۸۰	۴-۱۴-۴) روش يك طرفه
۸۰	۴-۱۴-۴) روش رياضي

بخش چهارم: هزینه یابی ها

۸۴	فصل پنجم: هزینه یابی سفارش کار
۸۴	۵-۱) مقدمه
۸۵	۴-۲) کارت سفارش کار
۸۹	۵-۳) مراحل تسهیم هزینه بین سفارشات
۸۹	۵-۴) سوالات چهارگزینه ای
۹۴	۵-۵) مسائل
۱۰۲	فصل ششم: هزینه یابی مرحله ای مقدماتی
۱۰۲	۶-۱) مقدمه
۱۰۳	۵-۲) ریان گردش محصولات
۱۰۳	۶-۲-۱) گردش متوالی محصولات
۱۰۳	۶-۲-۲) گردش موازی محصولات
۱۰۳	۶-۲-۳) گردش انتخابی محصولات
۱۰۴	۶-۳) ویژگی های هزینه یابی مرحله ای
۱۰۴	۶-۴) گزارش تولید
۱۰۵	۶-۴-۱) جدول مقداری تولیدات
۱۰۶	۶-۴-۲) جدول معادل آحاد
۱۰۸	۶-۴-۳) هزینه های منظور شده به حساب دپارتمان
۱۰۸	۶-۴-۴) جدول تخصیص هزینه ها
۱۱۸	۶-۵) سوالات چهارگزینه ای
۱۲۳	۶-۶) مسائل
۱۲۹	فصل هفتم: هزینه یابی استاندارد (مقدماتی)
۱۲۹	۷-۱) مقدمه
۱۳۰	۷-۲) مغایرت و تحلیل آن
۱۳۱	۷-۳-۱) انحرافات مواد مستقیم
۱۳۱	۷-۳-۱-۱) انحرافات نرخ مواد مستقیم
۱۳۲	۷-۳-۱-۲) انحرافات مصرف مواد مستقیم
۱۳۳	۷-۴) انحرافات دستمزد مستقیم
۱۳۳	۷-۴-۱) انحراف نرخ دستمزد
۱۳۳	۷-۴-۲) انحراف کارایی دستمزد
۱۳۴	۷-۵) تجزیه و تحلیل انحرافات سربار
۱۳۵	۷-۵-۱) روش يك انحرافی

۱۳۵	۲-۷۰۵) روش دو انحرافی
۱۳۷	۶-۷) تسهیم و بستن انحرافات در سیستم هزینه‌یابی استاندارد
۱۳۷	۱-۶-۷) بستن حساب انحرافات به حساب بهای تمام شده کالای فروش رفته
۱۳۸	۲-۶-۷) تسهیم انحرافات بین حساب موجودی ها
۱۳۹	۷-۷) سوالات چهارگزینه‌ای
۱۴۴	۸-۷) مسائل
۱۴۸	منابع
۱۵۶	واژه نامه

www.ketab.ir

سخنی با خوانندگان

رشد و توسعه در هر شاخه علمی نیازمند وجود منابع روان و قابل فهم در آن شاخه بوده بنابراین وجود کتب و متون آموزشی یکی از ابزارهای مفید در این زمینه می باشد. کتاب حاضر مجموعه ای کامل، روان و ساده از مفاهیم بهایی ۱ طبق سرفصل های مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی می باشد در این مجموعه تا حد امکان سعی گردیده که با طرح مثال های متنوع ذهن خواننده را درگیر مفاهیم اصلی نماید ضمن اینکه این مجموعه می تواند به عنوان ابزاری مناسب برای داوطلبان آزمون های کارشناسی ارشد و نیز دانشجویان رشته حسابداری، مدیریت، اقتصاد دانشگاه پیام نور و سایر دانشگاه ها و نیز آزمون های استخدامی مفید واقع شود. این مجریه در ارائه مثال ها به گونه ای عمل نموده که ترتیب مطالب در هر فصل با ارائه مثال های ساده شروع و به مثال های جامع ختم می گردد. ضمن اینکه در انتخاب سوالات چهارگزینه ای از آزمون های کنکورهای کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه های سراسری و آزاد و آزمون های استخدامی مختلف استفاده شده است و در برخی از موارد از سوالات پایان ترم دانشگاه پیام نور استفاده شده است. لازم به ذکر است که مسائل پایان فصل کاملاً با مطالب ارائه شده منطبق بوده و از یک ساختار کاملاً منطبق برخوردار می باشد. در پایان از تمامی اساتید گرامی و دانشجویان عزیز به خاطر انتخاب این مجموعه نهایت تقدیر و تشکر را دارم و خواهشمندم که با ارائه انتقادات و پیشنهادات سازنده از طریق ایمیل، ما را از نظرات خود برخوردار سازند.

اکتای یمرعلی

عضو هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه پیام نور

OktayYamrali@Gmail.Com