



برندسازی در آموزش ویژه صنعت هسته‌ای

مؤلفان:

محمد کریمی ثابت

میلاد جوانمردی

سرشناسه	کریمی ثابت، محمد، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	برندسازی آموزش: ویژه صنعت هسته‌ای / مولفان محمدکریمی ثابت، میلاد جوانمردی.
مشخصات نشر	اصفهان: نشر ریشه، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۲۰ص: مصور(رنگی)، جدول، نمودار(رنگی).
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۸۵-۲۳-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	صنایع هسته‌ای
موضوع	Nuclear industry:
موضوع	برندسازی (بازاریابی)
موضوع	Branding (Marketing):
شناسه افزوده	جوانمردی، میلاد، ۱۳۷۲-
رده رده‌بندی کنگره	۹۶۹۸HD:
رده بندی دیویی	۷۹۳۳/۲۲۳:
شماره کتابشناسی ملی	۵۸۰۶۱۷۰:

برند سازی آموزش (ویژه صنعت هسته ای

مولفان: محمد کریمی ثابت، میلاد جوانمردی

❖ ناشر: انتشارات ریشه ۰۹۱۳۶۸۷۸۶۵۷

❖ چاپخانه: نگار سفهان

❖ ناظر فنی: علیرضا جنت

❖ صفحه آرا: مرضیه بیایی

❖ طراح جلد: امین احمدی

❖ نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۸

❖ تیراژ: ۱۰۰۰

❖ قطع اثر: وزیری

❖ قیمت: ۳۰۰۰ تومان

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۳۸ است.
هر کس تمام و یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی خواهد گمرقت.

Email: pubnegar@yahoo.com

Cellphone: ۰۹۱۳۱۷۰۳۵۹۷

فهرست

۹	فصل اول - اقتصاد مقاومتی
۱۷	فصل دوم - برندسازی
۱۹	۲-۱- بازاریابی
۳۰	۲-۲- محصول و خدمت
۲۲	۲-۳- جایگاه‌یابی و جایگاه‌سازی یک محصول یا خدمت در بازار
۲۴	۲-۴- برند
۲۸	۲-۵- اهمیت و ارزش برندسازی
۳۰	۲-۶- انواع برند
۳۱	۲-۷- مدیریت برند
۳۱	۲-۸- هویت برند
۳۳	۲-۹- تصویر برند
۳۴	۲-۱۰- ارزشگذاری برند
۳۵	۲-۱۱- برندسازی چیست؟
۳۸	۲-۱۲- برند خدمات
۳۹	۲-۱۳- ارزش ویژه برند خدمات
۴۳	۲-۱۴- استفاده از تجربیات موفق
۴۵	فصل سوم - ظرفیت‌های آژانس بین‌المللی انرژی اتمی
۴۷	مقدمه
۴۸	۳-۱- اهداف آژانس
۵۰	۳-۲- کتابخانه آژانس
۵۱	۳-۲-۱- خدمات اطلاعات کتابخانه
۵۱	۳-۳- پورتال NUCLEUS
۵۲	۳-۴- شبکه‌سازی و اشتراک منابع
۵۲	۳-۵- مدیریت دانش هسته‌ای
۵۷	۳-۶- مراکز همکاری
۶۱	۳-۷- موسسات و دانشگاه‌های همکار آژانس
۶۱	تگزاس
۶۲	فلوریدا
۶۳	نورث وست

۶۳	 کارلسروهه
۶۷	 فصل چهارم - مبانی نظری
۸۹	 فصل پنجم - برنامه عملیاتی
۹۱	 شناسایی توانمندی‌های آموزشی
۹۲	 شناسایی نیازهای آموزشی
۹۳	 شناسایی مدرسان آموزشی
۹۳	 تعامل سازنده با دانشگاه‌ها، موسسات علمی و مراکز تامین‌کننده خدمات آموزشی
۹۳	 انجام تیم‌سازی مدرسین
۹۴	 فراهم‌سازی امکانات آموزشی
۹۵	 کسب درآمد برندسازی
۱۰۰	 سنجش اثر شب دوره‌ها
۱۰۰	 نتیجه‌گیری
۱۰۳	 منابع

واحد آموزش در جایگاه شریکی استراتژیک در توسعه و دستیابی اهداف راهبردی، نقشی موثری در صنعت هسته‌ای کشور ایفا نموده است. صحت این مدعا، تلاش متولیان جهت توانمندسازی منابع انسانی بمنظور پاسخگویی به تهدیدات محیطی بوده که نشانی از حرکت به سمت توسعه روزافزون صنعت هسته‌ای کشور است.

با بلوغ نظام آموزشی در صنعت هسته‌ای زیرساخت‌هایی همسو با سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد مقاومتی از طریق تامین شرایط و فعال سازی کلیه امکانات، منابع مالی، سرمایه انسانی و دانشی و افزایش سهم آن از طریق ارتقای آموزش فراهم شده است. تلاش پیش‌رو در صدد شکل‌دهی سکوی فکری جدید در راستای رفع نیازهای آموزشی محوری و خاص محققان و کارشناسان داخلی و ورود ارز به اقتصاد کشور از محل فروش خدمات آموزشی در عرصه بین‌الملل، طراحی شده است. امید است با این حرکت علمی، گامی کوچک اما موثر، در زمینه تحقق اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران برداشته شود.

از صاحب‌نظران حوزه امرزش، استدادهای دارد تا با نظرات ارزشمند خود، در مسیر تکوین و بهبود این کتاب، نویسندگان را مساعدت نمایند.

محمد کریمی ثابت

میلاد جوانمردی