

به نام خدا

بازار یابی شبکه ای در دنیای امروز

نویسنده: مهدی حاجی علی اکبری

www.ketab.ir

سرشناسه : حاجی علی اکبری، مهدی، ۱۳۶۰-
 عنوان و نام پدیدآور : بازاریابی شبکه‌ای در دنیای امروز / نویسنده مهدی حاجی علی اکبری.
 مشخصات نشر : تهران : نیک یار، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری : ۷۳ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
 شابک : 978-622-966627-2
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 موضوع : بازاریابی چندسطحی
 موضوع : Multilevel marketing
 رده بندی کنگره : HF۵۴۱۵/۱۲۶
 رده بندی دبلیو : ۶۵۸/۸۷۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۶۰۷۹۷۱۵

ناشر: نیک یار

چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۶۶۲-۷-۲

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان

رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای

فهرست مطالب

بازرگانی شبکه‌ای چیست؟

آزادی مالی

مفهوم اهرم

دسیسه هرمی چیست؟

دامها و چالشها

لیاقت

اصول شروع کار

۱ - هدف

۲ - تعهد

۳ - لیست

۴ - دعوت

۵ - معرفی کار

۶ - پیگیری

۱

۷ - خرید

۸ - آموزش و تکمیل

افسردگی در بازاریابی شبکه‌ای

حرف آخر

پاسخ به سوالات رایج

۲۴ نکته موفقیت