

به نام خدا

اقتصادیاری کوچک

نویسندگان: مهدی طغیانی، سمیه مهدوی و مریم حسینی بالام
صفحه آرا: مرضیه سرمدی

مناسب برای گروه سنی ۶ تا ۹ سال



عنوان کتاب: اقتصادیار کوچک

نویسندگان: مهدی طغیانی، سمیه مهدوی و مریم حسینی بالام

صفحه آرا: مرضیه سرمدی

طراح جلد: زینب استکی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۸؛ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

آدرس: دانشگاه اصفهان، مرکز کارآفرینی

کدپستی: ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱

تلفن بخش: ۰۹۰۲۹۲۹۲۹۳۵

Email: info@mefthahpub.ir

www.mefthahpub.ir

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه: طغیانی، مهدی، ۱۳۶۰ -

عنوان و نام پدیدآور: اقتصادیار کوچک؛

راهنمای کاربردی آموزش اقتصاد به کودکان ۶ تا ۹ سال
(با رویکرد اقتصاد مقاومتی) /

نویسنده مهدی طغیانی، سمیه مهدوی، مریم حسینی بالام.

مشخصات نشر: اصفهان: مفتاح حکیم، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۹۶ ص: مصور (رنگی)، جدول.

شابک ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۶۴-۰۲-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیا

راهنمای کاربردی آموزش اقتصاد به

کودکان ۶ تا ۹ سال (با رویکرد اقتصاد مقاومتی).

موضوع: امور مالی شخصی -- ادبیات کودکان و نوجوانان

موضوع: Finance, Personal -- Juvenile literature

موضوع: کودکان -- امور مالی شخصی --

ادبیات کودکان و نوجوانان

موضوع: Children -- Finance, Personal -- Juvenile literature

موضوع: پول -- ادبیات کودکان و نوجوانان

موضوع: Money -- Juvenile literature

شناسه افزوده: مهدوی، سمیه، ۱۳۶۷ -

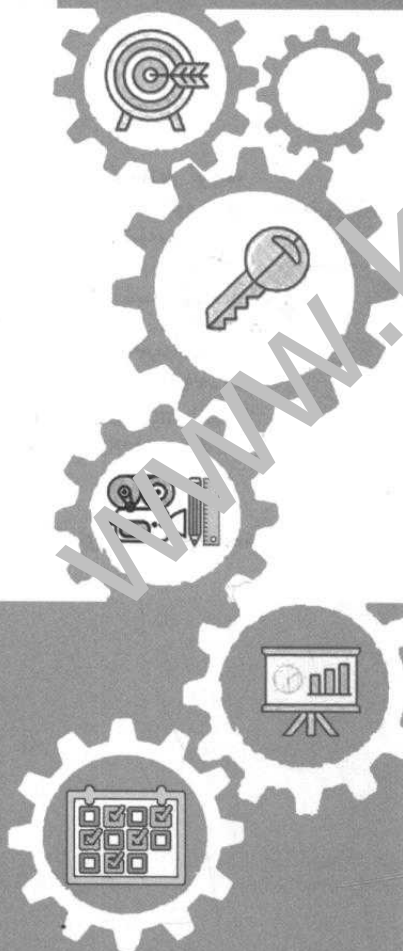
شناسه افزوده: حسینی بالام، مریم، ۱۳۶۷ -

رده بندی کنگره: HG۱۷۹/۷ الف ۷/ط ۱۳۹۷

رده بندی دیویی: ۳۳۲/۰۲۴۰۰۸۳۵ [ج]

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۳۰۲۹۷

فهرست مطالب



انتخاب و تصمیم گیر.....	۵
صرفه جویی و قناعت.....	۱۲
کار.....	۲۵
همکاری.....	۳۳
شغل و درآمد.....	۴۳
پس انداز و سرمایه گذاری.....	۵۱
تولید.....	۶۱
عدالت.....	۷۵
بخشش.....	۸۵
تدبیر خرج.....	۹۳

..... سخنی با مربیان گرامی

اگر اقتصاد مقاومتی را اقتصاد در حال پیشرفت و رشد یابنده‌ای بدانیم که قرار است در مقابل انواع موانع بالقوه و بالفعل، تهدیدها و دشمنی‌ها ایستادگی و پایداری نماید، سبک زندگی آحاد جامعه می‌تواند نقشی ویژه‌ای در این مسیر ایفا نماید. سبک زندگی بویژه در عرصه اقتصادی چنانچه بصورت صحیحی شکل گیرد، می‌تواند به عاملی تقویت‌کننده تبدیل شود و قدرت مقاومت را دوچندان سازد و در صورتیکه بصورت ناصحیح در جریان باشد، خود به مانعی در مسیر پیشرفت تبدیل شد و حتی اثر دیگر موانع مسیر را نیز تشدید نماید. راهکار تغییر و اصلاح سبک زندگی اقتصادی در بلندمدت تربیت عمیق و مستمر است؛ چیزی که در نیای امروز به جهت اثر عمیق و شگرفی که بر پیشرفت اقتصادی و اجتماعی جوامع می‌گذارد بسیار مورد توجه است. امروزه تعلیم و تربیت آشکار و ضمنی افراد را به سوی سرمایه‌گذاری ملی می‌داند و معتقدند هر کشوری که در این راه تلاش مستمری نماید، بدون شک از ثمرات آن در آینده برخوردار خواهد شد.

متأسفانه در جامعه ما علیرغم تأکيدات سالیان اخیر رهبری معظم انقلاب و نیز تأثیر سبک زندگی اقتصادی بر اقتصاد، هنوز در کل کشور دارد، گامهای جدی در مسیر تربیت اقتصادی مبتنی بر سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی برداشته نشده و همین سبب شده که رفتارهای اقتصادی آحاد جامعه اینگانی که در مواجهه با موقعیت‌های اقتصادی قرار می‌گیرند، از عمق و کارایی لازم برخوردار نباشد. با اینکه تعلیم و تربیت منحصر به دوره سنی خاصی نیست اما دوران کودکی بهترین دوره برای تربیت مؤثر و ماندگار است.

در برنامه اقتصادیار کوچک جهت ایجاد فضای مناسب در زمینه فرهنگ‌سازی و تربیت اقتصادی مبتنی بر اقتصاد مقاومتی در دروه کودکی اول (۶ تا ۹ سال) طراحی شده و شامل ابزارهای مختلفی متناسب با این دوره سنی به قرار زیر است:

- ۱- در برنامه: شامل بیان جزیی روش آموزش و انتقال مفاهیم برای مربیان
- ۲- کتاب کار: شامل تمرین‌های مختلف مبتنی بر اهداف فوق‌الذکر با رعایت استانداردهای تهیه و تدوین متون آموزشی
- ۳- کتاب‌های کمک آموزشی: شامل کتاب‌های داستانی و شعر جهت تقویت یادگیری در کودک

- ۴- بازی: شامل بازی‌های صفحه‌ای و کلاسی جهت تعمیق یادگیری در مخاطب
- ۵- فیلم: فیلم‌های مستند و انیمیشن برای مفاهیم مختلف قابل ارائه در کلاس درس و تکمیل فرایند یادگیری
- ۶- پوستر: مجموعه‌ای از پوسترهای آموزشی قابل استفاده در تدریس و کلاس درس

مربیان محترم می‌توانند متناسب با سطح درک نوآموزان مطالب دروس را فشرده نموده و یا تفصیل دهند اما ارائه منتخب به جهت حفظ زنجیره مفاهیم توصیه نمی‌شود.

ما را از نظرات ارزشمند خود بهره‌مند فرمایید.