

ارتباط بین هوش هیجانی
با میزان گرایش کارآفرینانه کارکنان
(مطالعه موردی: کارکنان بانک مهر اقتصاد استان مازندران)

تالیف
دکتر ابراهیم زاده

انتشارات فرزندگان دانشگاه

۱۳۹۸

سرشناسه	:	ابراهیمزاده، مهدی، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	ارتباط بین هوش هیجانی با میزان گرایش کارآفرینانه کارکنان (مطالعه موردی کارکنان بانک مهر اقتصاد استان مازندران) / تألیف مهدی ابراهیمزاده.
مشخصات نشر	:	تهران: فرزندگان دانشگاه، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۱۴۰ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۵۳۸-۷۴-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	هوش هیجانی — ایران — نمونه پژوهی
موضوع	:	Emotional intelligence -- Iran -- Case studies
موضوع	:	کارآفرینی — ایران — نمونه پژوهی
موضوع	:	Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
موضوع	:	بانک و بانکداری — ایران — کارمندان و کارکنان — نمونه پژوهی
موضوع	:	Bank employees -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	۷۶۳
رده بندی دیویی	:	۴۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۰۹۵۰

نشریات فرزندگان دانشگاه

ارتباط بین هوش هیجانی با میزان گرایش کارآفرینانه کارکنان (مطالعه موردی: کارکنان بانک مهر اقتصاد استان مازندران)

تألیف: مهدی ابراهیمزاده

ناشر: فرزندگان دانشگاه

ناظر فنی: محسن فاضلی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۳۸-۷۴-۹

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، خ منیری جاوید، پلاک ۹۲

تلفن: ۶۶۹۷۹۵۱۹

فهرست مطالب

فصل اول ۱۱

کلیات ۱۱

مقدمه ۱۱

۱-۱. بررسی ماهیتی موضوع ۱۲

۲-۱. اهمیت تألیف این اثر علمی ۱۵

۳-۱. اهداف تألیف این کتاب ۱۷

۳-۲. هدف اصلی از انجام پژوهش ۱۷

۳-۳-۱. اهداف فرعی ۱۷

۴-۱. پرسش‌ها و سبب‌ها، مطروحه مولف ۱۷

۶-۱. تعریف مفاهیم مورد استفاده ۱۹

۶-۲. تعاریف نظری ۱۹

۷-۱. تعاریف عملیاتی ۲۲

فصل دوم ۲۳

ادبیات تحقیق ۲۳

مقدمه ۲۳

ادبیات پژوهش ۲۴

۱-۲. چارچوب نظری تحقیق ۲۴

هوش هیجانی ۲۴

۲-۲. هوش هیجانی ۲۶

۳-۲. سیر تاریخی ظهور دیدگاه هوش هیجانی ۳۰

۴-۲. کارآفرینی سازمانی و گرایش‌های کارآفرینانه ۳۴

۱-۴-۲. تاریخچه کارآفرینی سازمانی ۳۴

۲-۴-۲. تعریف کارآفرینی سازمانی ۳۷

۳-۴-۲. اهمیت کارآفرینی سازمانی ۳۸

۴-۴-۲. اهداف کارآفرینی سازمانی ۳۹

۴۰ ۵-۴-۲. ویژگی‌های کارآفرینان سازمانی

۴۱ ۶-۴-۲. الگوهای کارآفرینی سازمانی

۴۲ ۷-۴-۲. هوش هیجانی و کارآفرینی

۴۳ ۵-۲. سابقه پژوهش‌ها و مطالعات انجام گرفته

۴۳ ۱-۵-۲. سابقه پژوهش‌ها و مطالعات انجام گرفته داخلی

۴۹ ۲-۵-۲. سابقه پژوهش‌ها و مطالعات انجام گرفته خارجی

۵۲ ۶-۲. جمع‌بندی

۶۳ فصل سوم

۶۳ روش‌شناسی تحقیق

۶۳ مقدمه

۶۳ ۲-۳. روش تحقیق

۶۴ ۳-۳. جامعه آماری

۶۴ ۴-۳. نمونه آماری

۶۵ ۵-۳. روش نمونه‌گیری

۶۵ ۶-۳. روش جمع‌آوری اطلاعات

۶۶ ۷-۳. ابزار جمع‌آوری اطلاعات

۶۶ ۱-۷-۳. پرسشنامه ویژگی‌های هوش هیجانی گلمن

۶۸ ۸-۳. روایی و پایایی ابزار جمع‌آوری اطلاعات

۸۱ فصل چهارم

۸۱ تجزیه و تحلیل داده‌ها

۸۱ مقدمه

۸۲ ۲-۴. آمار توصیفی نمونه آماری

۸۲ ۱-۲-۴. توزیع فراوانی نمونه آماری برحسب جنسیت

۸۳ ۲-۲-۴. توزیع فراوانی نمونه آماری برحسب سن

۸۵ ۳-۲-۴. توزیع فراوانی نمونه آماری برحسب سابقه خدمت

۸۶ ۴-۲-۲. شاخصهای توصیفی سئوالات پرسشنامه هوش هیجانی

۹۸	۳-۴. تحلیل استنباطی.....
۱۲۳	فصل پنجم.....
۱۲۳	نتیجه گیری و پیشنهادها.....
۱۲۳	مقدمه.....
۱۲۴	۲-۵. خلاصه.....
۱۲۵	۳-۵. بحث و تفسیر.....
۱۲۹	۱-۵. پیشنهادها.....
۱۳۳	منابع و آخذ.....
۱۳۳	منابع فارسی.....
۱۳۸	منابع انگلیسی.....