

مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار
(اصول و مفاهیم)

تالیف:

محمد سلیمانی

مبین مهری

سرشناسه: سلیمانی، محمد، ۱۳۵۴ -

عنوان و نام پدیدآور: مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار (اصول و مفاهیم) / تألیف محمد سلیمانی، مبین مهری. مشخصات نشر: تهران: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۸. مشخصات ظاهری: ۹۶ص. شابک: ۲- ۴۵۹۷۲۷-۶۰۰-۹۷۸-وضعیت فهرست نویسی: فیبا-یادداشت: کتابنامه:ص. ۸۹-موضوع: مهندسی مجدد (مدیریت)-موضوع: (Reengineering (Management)-موضوع: مدل سازمانی-موضوع: Organizational change-موضوع: کسب و کار-موضوع: Business-شماره فزوده: مهری، مبین، ۱۳۶۸ -

رده بندی کنگره: ۸۷/۵۸۸HD-رده بندی دیویی: ۴۰۶۳/۶۵۸-شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۶۵۶۸۰

مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار (اصول و مفاهیم)

تألیف: محمد سلیمانی - مبین مهری

مرمجوز: تهران، ماهواره

بیت چاپ: اول، ۱۳۹۸

صفحه آوری و طراحی: ناشر سلام

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۹۷۲۷-۲

تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

تماس با انتشارات: تهران، ۰۹۱۹۰۶۲۱۴۱۸-۰۳۹۹

mahvareh.pub@gmail.com

مسئولیت صحت مطالب و پاسخگویی به شکایت های حقوق مادی و معنوی کتب بر عهده مولف است.

کلیه حقوق برای مولف محفوظ است.

ماده ۲۳ قانون حمایت از مولفان و مصنفان - هرکس تمام یا قسمتی از اثر ادبی را که مورد حمایت این قانون است به نام خود یا به نام پدید آورنده بدون اجازه او و یا عالماً عامداً به شخص دیگری غیر از پدید آورنده نشر یا پخش یا عرضه کند به حبس تأدیبی از شش ماه تا سه سال محکوم خواهد شد.

فهرست کتاب

عنوان	صفحه
۱- تغییر سازمانی	۲
۲- تاریخچه مهندسی مجدد فرآیندها	۶
۳- تعریف مهندسی مجدد فرآیندها	۱۰
۴- مهندسی مجدد فرآیندها و تلفیق اثربخش آن با سایر رویکردهای بهبود سازمان	۱۸
۵- اصول و قواعد مهندسی مجدد	۲۵
۶- انواع مهندسی مجدد	۲۶
۷- مزایای مهندسی مجدد	۲۹
۸- انواع تغییرات ناشی از بهادسازی مهندسی مجدد	۳۴
۹- عوامل انتخاب مهندسی مجدد	۳۹
۱۰- تفاوت طراحی مجدد و مهندسی مجدد	۴۳
۱۱- رویکردهای مهندسی مجدد	۴۵
۱۲- چهار عامل کلیدی برای موفقیت مهندسی مجدد	۵۶
۱۳- مدل تحلیلی- اجرایی مهندسی مجدد	۵۸
۱۴- در یک سازمان، چه کسانی اجرای مهندسی مجدد را بر عهده دارند؟	۶۷
۱۵- عوامل موفقیت و شکست پروژه های مهندسی مجدد	۷۰
۱۶- نقش فناوری اطلاعات در اجرا و استقرار مهندسی مجدد	۷۹
۱۷- کاربرد شبیه سازی در مهندسی مجدد	۸۴
منابع	۸۹