

مصرف از دیدگاه قرآن

نویسندگان:

دکتر اصغر مشبکی

دکتر عباس خورشید

دکتر محمد رضا شهریاری

دکتر یسری حائری

دکتر حامد زاهدی

مصرف از دیدگاه قرآن

فصل یکم	۱
تعاریف و مفاهیم مصرف	۱
تعاریف مصرف	۲
دیدگاه قرآن درباره صرفه جویی و مصرف	۴
مفهوم صرفه جویی	۵
دیدگاه اقتصاددانان درباره صرفه جویی	۵
قرآن و صرفه جویی	۶
صرفه جویی در بحران	۹
اهمیت مصرف	۱۱
روند تحولات مصرف در ایران	۱۴
چشم انداز زندگی اقتصادی در دوره ی پهلوی اول	۲۱
اقتصاد ایران در دوره ی پهلوی دوم و مصرف گرایی	۲۹
رویکردهای مصرف	۵۶
فصل دوم:	۶۵
مبانی الگوی مصرف	۶۵
مبانی فلسفی الگوی مصرف در اسلام و غرب	۶۶
مبانی فلسفی نظام اقتصاد سرمایه داری	۶۶
ب) انسان شناسی : که مشتمل بر سه مورد زیر است : (هادوی نیا ، ۱۳۸۳)	۶۷
چهار اصل فایده گرایی	۶۹
- مبانی فلسفی نظام اقتصاد اسلامی	۷۱
مصرف از دیدگاه قرآن مجید	۸۰
موارد مصرف واجب و مستحب در اسلام	۸۱

۹۰	اتفاق:
۱۰۰	اتفاق‌های واجب
۱۰۶	خمس:
۱۰۹	الف: قرض:
۱۱۱	فضیلت و ثواب قرض دادن:
۱۱۲	انواع قرض
۱۱۶	تعریف وقف:
۱۱۸	فرهنگ وقف: جایگاه و اهمیت آن
۱۲۱	وقف در اسلام و سیر ائمه اطهار (ع)
۱۲۶	فصل سوم:
۱۲۶	تنوری‌ها و الگوی‌های مصرف
۱۲۷	تنوری‌ها و الگوی مصرف
۱۳۴	- تنوری درآمدی نسبی
۱۳۶	- تنوری درآمد دائمی
۱۳۷	- تنوری سیکل زندگی
۱۳۹	انواع الگوها
۱۴۲	الگوهای مصرف متعددی که در زیر به برخی از آنها می‌پردازیم:
۱۴۲	۱- الگوهای مصرف با رویکرد جامعه‌شناسی
۱۴۵	۲- الگوهای مصرف با رویکرد توسعه
۱۴۸	الگوهای مبتنی بر نظریات توسعه غیرمعنوی
۱۴۹	- الگوی توسعه متوازن:
۱۵۰	الگوهای توسعه جدید:
۱۵۰	رویکرد توسعه همه‌جانبه:
۱۵۰	الگوی توسعه پایدار:

۱۵۱	ابعاد مصرف
۱۵۳	پیامدهای الگوی مصرفی حاکم بر جهان
۱۵۶	ج: پیامدهای اجتماعی
۱۶۷	فصل چهارم:
۱۶۷	الگوی مصرف از دیدگاه قرآن
۱۶۸	الگوی مناسب مصرف از نظر نویسندگان بر اساس قرآن
۱۷۰	مشکلات سازش نهاد در تدوین الگو
۱۷۱	موانع اساسی در پیاده سازی الگو
۱۷۲	مراحل تدوین الگوی مصرف از دیدگاه قرآن
۲۳۲	الگوی مصرف بر اساس ایت قرآن مجید
۲۳۷	منابع: