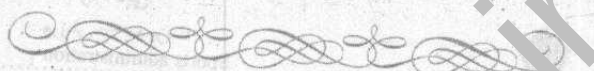


مدیریت نوآوری در ورزش



مؤلف: ونسا راتن

ترجمان:

دکتر سیدمرتضی - تنیجه زاده

استادیار مدیریت ورزش دانشگاه فردوسی مشهد

بهادر عزیزی

دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک در سازمان های ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

ملیحه السادات آقای شهری

عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه ای

مسعود آقای

دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک در سازمان های ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

سرشناسه

: راتن، ونسا

Ratten, Vanessa

عنوان و نام پدیدآور

: مدیریت نوآوری در ورزش / [وנסا راتن] ؛ مترجمین سیدمرتضی عظیمزاده... و دیگران.

مشخصات نشر

: آمل: نشر شمال پایدار، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری

: ۲۴۳ ص.

شابک

: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۳۵-۶۴-۱

وضعیت فهرست نویسی

: فیپا

یادداشت

: عنوان اصلی: Sports innovation management, 2018.

یادداشت

: مترجمین سیدمرتضی عظیمزاده ، بهادر عزیزی، ملیحه السادات آقایی شهری، مسعود آقایی.

موضوع

: ورزش -- مدیریت

موضوع

: Sports administration

موضوع

: ورزش -- استرالیا

موضوع

: Sports -- Social aspects

موضوع

: ورزش -- نوآوری

موضوع

: Sports -- Technological innovation

موضوع

: ورزش علمی

موضوع

: Sports sciences

شناسه افزوده

: عظیمزاده، سیدمرتضی، ۱۳۵۹-، مترجم

رده بندی کنگره

: GVV13

رده بندی دیویی

: ۷۹۶/۰۶۹

شماره کتابشناسی ملی

: ۵۸۹۷۷۴۰



انتشارات شمال پایدار

حق چاپ برای مترجمان اثر محفوظ است.

مرکز پخش: آمل

انتشارات شمال پایدار

: ۰۱۱-۴۴۲۳۳۵۳

: ۰۱۱-۴۴۲۳۲۷۹۰

: ۰۹۳۷۴۵۸۴۴۱۰

صندوق پستی: ۱۳۴

www.paydarpub.ir

مدیریت نوآوری در ورزش

مترجمین:

دکتر سیدمرتضی عظیمزاده ، بهادر عزیزی، ملیحه السادات

آقایی شهری، مسعود آقایی

ناشر:

انتشارات شمال پایدار

چاپ و صحافی:

چاپ نیک

صفحه آرایی:

رضا کاوه

طراحی جلد:

رضا کاوه

نوبت چاپ:

نخست-۱۳۹۸

شمارگان:

۱۰۰۰ نسخه

شابک:

: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۳۵-۶۴-۱

قیمت:

۴۰,۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۹.....	مقدمه‌ی مترجمان
۱۱.....	مقدمه
۱۳.....	پیشگفتار
۱۷.....	فصل اول: مروری بر مدیریت نوآوری در ورزش
۱۷.....	مقدمه
۱۹.....	اهداف این کتاب
۲۰.....	ورزش
۲۵.....	تجارت ورزشی
۲۶.....	صنعت ورزش
۲۷.....	نوآوری
۲۹.....	فرآیند سازگاری با نوآوری
۳۰.....	حیطه‌های نوآوری
۳۳.....	نوآوری‌های کاربر
۳۶.....	نوآوری در ورزش
۳۹.....	آینده‌ی مدیریت ورزشی: نوآوری در ورزش
۴۰.....	نتیجه‌گیری
۴۳.....	فصل دوم: خلاقیت و نوآوری
۴۳.....	مقدمه
۴۷.....	انواع نوآوری‌های ورزشی
۵۱.....	خلاقیت و ورزش
۵۷.....	شخصیت فعال
۵۹.....	همکاری و مشارکت

۶۲	تسهیم دانش
۶۶	دانش ورزشی و نوآوری
۶۷	نتیجه‌گیری

فصل سوم: رهبری تحول‌گرا

۷۱	مقدمه
۷۱	خدمات ورزشی
۷۵	رهبری تحول‌گرا
۷۷	فرهنگ سازمانی
۸۰	رویکردهای نوآوری
۸۴	تعامات نوآوری
۸۶	استارت‌آپ‌های ورزشی
۸۹	نوآوری در مدل کسب‌وکارهای ورزشی
۹۱	نتیجه‌گیری
۹۳	

فصل چهارم: بازاریابی نوآورانه

۹۷	مقدمه
۹۷	تمایل به نوآوری
۹۹	نوآوری تکنولوژیکی
۱۰۴	بازاریابی کارآفرینانه
۱۰۸	نوآوری برند
۱۱۱	نوآوری در بازاریابی
۱۱۲	نوآوری ورزشی
۱۱۶	نتیجه‌گیری
۱۲۱	

فصل پنجم: نوآوری فرهنگی، اجتماعی و پایدار

۱۲۵	مقدمه
۱۲۵	فرهنگ
۱۲۶	اکولوژی نوآوری ورزشی
۱۲۹	مدیریت نوآوری ورزشی
۱۳۱	تجربیات کاربر
۱۳۶	سرمایه‌ی اجتماعی و نوآوری
۱۳۹	توسعه‌ی پایدار و نوآوری
۱۴۰	

۱۴۳	نتیجه گیری
۱۴۵	فصل ششم: نوآوری باز
۱۴۵	مقدمه
۱۴۷	فرایند نوآوری
۱۴۹	نوآوری باز
۱۵۵	سیستم های نوآوری توزیع شده
۱۵۷	ورزش و فناوری نوآورانه
۱۵۹	ورزش و جامعه
۱۶۱	مشکلات ورزشی و نوآوری
۱۶۲	نتیجه گیری
۱۶۵	فصل هفتم: کارآفرینی سازمانی
۱۶۵	مقدمه
۱۶۹	سازمان ورزشی
۱۷۰	ورزش و کارآفرینی
۱۷۱	ورزش و نوآوری
۱۷۶	کارآفرینی سازمانی
۱۸۳	کارآفرینی راهبردی
۱۸۶	کارآفرینی پورتفولیو
۱۸۷	محیط نوآوری
۱۹۰	مفاهیمی برای مدیران ورزشی
۱۹۱	نتیجه گیری
۱۹۵	فصل هشتم: نوآوری فناورانه
۱۹۵	مقدمه
۱۹۷	فرایند نوآوری
۱۹۸	نوآوری و ورزش
۲۰۰	کارآفرینی درونی
۲۰۵	فرایندهای تصمیم گیری در نوآوری
۲۰۸	نوآوری فراگیر
۲۰۹	جریان دانش
۲۱۰	سیستم های نوآوری محلی

فرهنگ نوآوری ورزشی	۲۱۴
مطالعه موردی: کلی اسلیتر و نوآوری در موج‌سواری	۲۱۶
تأثیر کلی اسلیتر بر توسعه‌ی موج‌سواری به‌عنوان یک ورزش حرفه‌ای	۲۱۸
مشارکت کوئیک سیلور	۲۲۰
نقش فناوری در توسعه‌ی موج‌سواری	۲۲۰
بنیاد کلی اسلیتر و تلاش‌های بشردوستانه	۲۲۱
امتیاز نهایی	۲۲۲
مسائل ورزشی و اجتماعی	۲۲۲
نوآوری، مدیریت ورزشی	۲۲۶
کار، راه، عملی	۲۳۰
نتیجه‌گیری	۲۳۱
فصل نهم: دستور العملی برای آینده‌ی مدیریت نوآوری در ورزش	۲۳۵
مقدمه	۲۳۵
فواید این کتاب	۲۳۷
مدیریت ورزش و نوآوری	۲۳۷
پیشنهاداتی برای تحقیقات آینده	۲۴۰
خلاصه	۲۴۱
نتیجه‌گیری	۲۴۲

مقدمه‌ی مترجمان

در عصر حاضر که رقابت بین جهان‌اندیشی، زندگی مدرن است؛ تقریباً می‌توان اذعان داشت که در همه‌چیز این رقابت وجود دارد؛ البته باید خاطرنشان کرد که خود این رقابت نیز باعث رشد و ترقی می‌شود و می‌تواند نوید خوبی برای افراد توانمند به‌ویژه کارآفرینان باشد. از همین زاویه، اگر به بحث کارآفرینی بنگریم، این نکته قابل‌تأمل است که کارآفرینان امروز، برای اینکه بتوانند در عرصه‌ی کارآفرینی پرشور و پیشتاز بمانند، باید به برخی از حوزه‌های کارآفرینی تسلط بیشتری داشته باشند؛ یکی از این حوزه‌ها که امروز و آینده در اختیار اوست، نوآوری می‌باشد؛ نوآوری، مفهومی است برای به منصه‌ی ظهور رساندن کارآفرینی، چرا که با نوآوری می‌توان یک فرصت را به معنای واقعی در دست گرفت و از مزایای آن بهره‌مند شد؛ البته، آنچه که این نوآوری را زایش می‌کند مفهومی است به نام خلاقیت؛ این که مفاهیمی مانند کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت چه ارتباطی با یکدیگر دارند و چگونه با هم ارزش‌آفرینی می‌کنند، همواره بحث داغ و شیرین مجامع کارآفرینان بوده و هست؛ از طرفی دیگر، یکی از فضاهایی که همواره فرصت‌های زیادی برای خلاقیت و نوآوری پیش پای کارآفرینان باز کرده، فضای ورزش است؛ ورزش با داشتن ظرفیت‌های فراوان، همواره مورد علاقه‌ی کارآفرینان بوده و هست؛ بنابراین، ورزش با کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری قرابت بسیار بالایی دارد؛ چراکه روزانه شاهد نوآوری‌های زیادی در عرصه‌ی ورزش هستیم. این کتاب به‌گونه‌ای حرفه‌ای توانسته است این دو فضا، ورزش و نوآوری، را در کنار هم قرار داده و از آن‌ها آمیخته‌ای زیبا خلق نموده و در اختیار

خوانندگان و علاقه‌مندان قرار دهد. همچنین، این کتاب، خلاقیت و نوآوری را از زوایای مختلف نگریسته و با مثال‌های فراوانی که آورده است، به‌درستی ذهن مخاطبان را در مسیر خلق ایده‌های نوآورانه قرار می‌دهد. البته اگر به تجربه‌ی نویسنده‌ی کتاب، ونسا راتن، نیز توجهی داشته باشیم که سال‌ها در حوزه‌ی کارآفرینی ورزشی، آموزش و تحقیق نموده است، متوجه می‌شویم که این کتاب توسط نویسنده‌ای آگاه و حرفه‌ای به نگارش درآمده و خود این موضوع نیز بر اعتبار این کتاب می‌افزاید و خوانندگان را به خواندن این کتاب مشتاق‌تر؛ پس شما را به خواندن این اثر ارزشمند از نویسنده‌ای متخصص و صاحب‌قلم دعوت می‌کنیم.

هرچند، این اثر با حساسیتی در شان خوانندگان ارجمند کتاب، ترجمه شده است؛ با این وجود بسیار خرسند خواهیم بود که ایرادات احتمالی را به مترجمان، ایمیل فرمایید.
(Dr. ZIMZad.m.com@gmail.com)

عظیم بیندیشم