



سرمایه فکری و سنجش آن

تألیف:

مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

سری کتاب‌های سازمانی / کاربردی

سری کتاب‌های سازمانی - کاربردی، براساس سیاست تحول علمی و تعالی سازمانی دانشگاه جامع امام حسین (ع) چاپ و منتشر می‌شود که پاسخگویی و مسئولیت محتوای علمی کتاب به عهده رده مربوطه می‌باشد.

اعضای کارگروه علمی تدوین و گردآوری:

دکتر آیت‌اله ابراهیمی، دکتر جلیل صفری

دکتر محمد شوقی، نوید محبعلی

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

مؤسسه چاپ و انتشارات

زمستان ۱۳۹۷

عنوان و پدیدآور	سرمایه فکری و سنجش آن / تألیف: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار؛ اعضای کارگروه علمی تدوین و گردآوری آیتاله ابراهیمی ... (و دیگران).
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	چهارده، ۸۷ ص: جدول، نمودار
فروست	دانشگاه جامع امام حسین(ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۶۹۲، سری علوم بانکداری - ۲
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۴۵۲-۷۱۷-۳
وضعیت، پرست نویسی	فیفا
یادداشت	اعضای کارگروه علمی تدوین و گردآوری آیتاله ابراهیمی، جلیل صفری، محمد شوقی، محسن میرزاحیدری
یادداشت	کتابنامه
موضوع	سرمایه فکری (Intellectual capital)
موضوع	بانک و بانکداری - مدیریت (Bank management)
شناسه افزوده	اهیم، آیتاله، ۱۳۵۰-
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات
شناسه افزوده	مؤسسه علمی و اعتباری انصار. مرکز مطالعات و نوآوری
رده بندی کنگره	۱۳۹۷، ۴/س ۱/ ID
رده بندی دیویی	۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۵۴۳۸۱۵

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و اقتباس، بی دانشگاه جامع امام حسین(ع) محفوظ است.

- عنوان: سرمایه فکری و سنجش آن
- تألیف: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار
- صفحه آرای: ناهید آقامیرزایی
- ناظر فنی چاپ: سید محمدباقر موسوی
- نوبت چاپ: اول (اسفند ماه ۱۳۹۷)
- شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه
- قیمت: ۱۳۰,۰۰۰ ریال

- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، معاونت پژوهش و فناوری، مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰، دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴
- مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین(ع)، ترنجستان دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تلفن: ۸۸۸۳۹۲۹۷

بسم الله الرحمن الرحيم

«يرفع الله الذين امنوا منكم والذين اوتوا العلم درجات»

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

ارزش و جایگاه علم و دانش اندوزی در اسلام تا آن پایه است که خداوند کریم در قرآن مجید، ابلاغ رسالت رسول خود را برای هدایت بشریت، به اقرار آغاز نمود. هدایت بشر، تکامل، سعادت و تقرب به ذات اقدس الهی در گرو کسب معرفت و تحصیل علم و دانش است، علمی که بدست پیوسته، شهید مطهری، زیبایی عقل است و انسان خداجوی، معبود خود را در آن می یابد.

یکی از مسئولیت های مهم هر دانشگاه در کنار تعلیم و تربیت، نشر کتب و آثار علمی است. معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جامع امام حسین (ع) نیز به منظور مشارکت فعال در بالندگی و رشد فرهنگی و علمی جامعه، دستیابی به مرجعیت علمی در حوزه های مأموریتی و ایفای رسالت خطیر خود در تولید دانش و انتشار یافته های علمی، افتخار و تلاش دارد تا زمینه و بستر لازم را جهت تشویق پژوهشگران و اساتید محترم در عرصه تولید علم، فراهم نماید.

امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت های انتشاراتی مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، این رسالت خطیر تحقق یابد. در پایان بر روح تابناک امام راحل (ره) و شهدای گرانقدر انقلاب، اسلام و دفاع مقدس درود می فرستیم و با آرزوی توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری و خدمتگزاران اسلام و کشور، از اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرات و پیشنهادات خود ما را آگاهان فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	فصل ۱: مفهوم سرمایه فکری
۳	□ تاریخچه سرمایه فکری
۵	□ تعاریف سرمایه فکری
۱۱	فصل ۲: ابعاد سرمایه فکری
۱۳	□ مقدمه
۱۴	□ ابعاد سرمایه فکری از دیدگاه ادوینسون
۱۴	□ ابعاد سرمایه فکری براساس مدل ادوینسون و مالون
۱۵	□ ابعاد سرمایه فکری براساس مدل کریسپینگ
۱۵	□ ابعاد سرمایه فکری براساس مدل رز و همکاران
۱۶	□ ابعاد سرمایه فکری براساس مدل استیوارت
۱۷	□ ابعاد سرمایه فکری براساس مدل سالیوان
۱۷	□ ابعاد سرمایه فکری بر اساس مدل بوئتیس
۲۳	فصل ۳: روش‌های اندازه‌گیری سرمایه فکری
۲۵	□ مقدمه
۲۸	□ روش‌های مستقیم اندازه‌گیری سرمایه فکری (DIC)
۳۶	□ روش‌های سرمایه‌گذاری بازار (MCM)
۳۸	□ روش‌های نرخ بازگشت دارایی‌ها (ROA)
۳۹	□ روش‌های کارت امتیازی (SC)

- فصل ۴: مدل‌های سنجش سرمایه فکری ۵۳
- مدل تکنولوژی بروکر (بروکینگ، ۱۹۹۶) ۵۵
- مدل نشانگر دارایی‌های نامشهود (رز و همکاران، ۱۹۹۷) ۵۶
- نرخ توبینز Q ۵۸
- مدل ارزش بازار به ارزش دفتری (لوتی، ۱۹۹۸) ۵۸
- مدل ارزش افزوده اقتصادی (بونتیس و همکاران، ۲۰۰۲) ۵۹
- مدل کارت امتیازی متوازن (کاپلان و نورتون، ۱۹۹۲) ۶۱
- مدل هدایتگر اسکندیا (ادوینسون و سولیوان، ۱۹۹۶) ۶۲
- مدل شاخص سرمایه فکری ۶۶
- مدل استیوارت ۶۷
- مدل سالیان ۶۸
- مدل بونتیس ۶۹
- مدل لیوویتس رایس (۱۹۹۰) ۷۰
- مدل جورج هارمون ۷۴
- مدل اندازه‌گیری توانایی انسانی ۷۴
- فهرست منابع ۷۷
- منابع فارسی ۷۹
- منابع انگلیسی ۸۱