

زرافه باش؛ یک سر و گردن بالاتر از دیگران!

۴۴۴ هم‌ها و رادین کاظمی برندسازی شخصی و کسب موفقیت شغلی و افزایش درآمد
همراه با چک لیست عملیاتی برندسازی شخصی

احمد دیناری

مشاور، سخنران و نویسنده مهمانی در برنامه‌های
(موفقیت و توسعه فردی - شغل)

۱۳۹۸

سرشناسه	: دیناری، احمد، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: زرافه باش یک سر و گردن بالاتر از دیگران! : گام‌ها و قوانین کاربردی برندسازی شخصی و کسب موفقیت شغلی.../احمد دیناری.
مشخصات نشر	: مشهد: واژگان خرد، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ص.
شابک	: ۲۰۰۰۰۰ ریال : 978-600-8878-31-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
عنوان دیگر	: گام‌ها و قوانین کاربردی برندسازی شخصی و کسب موفقیت شغلی...
موضوع	: برندسازی شخصی (بازاریابی) -- آسیا
موضوع	: Branding (Marketing) -- Asia
موضوع	: موفقیت شغلی
موضوع	: Success in business
رده بندی کُرره	: HF۵۴۱۵/۱۲۵۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۷۰۲۰



مشهد، آبکوه، چهارراه کلاهدوز، شماره ۴۵۲

E-mail: vnlib@gmail.com

http://www.nakhaie.ir

زرافه‌باش؛ یک سر و گردن بالاتر از دیگران

نویسنده: احمد دیناری

ویراستار: ساره اکبری

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول ۱۳۹۸ - ۱۵۲ صفحه رقعی

چاپ و صحافی: قدس

قیمت: ۲۰,۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۷۸-۳۱-۵

حق چاپ برای مؤلف محفوظ است

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۵۴۰۰۲۷۰۳

فهرست مطالب

معرفی اجمالی نویسنده	۷
مقدمه	۱۱
تجارت اول: عمر نوح ندارید، تصمیم بگیرید و دست به کار شوید!	۱۷
واقعیت دوم: گوا، مدرک تحصیلی تان را نخورید؛ مهارت آموزی کنید!	۲۱
تمرین عملی	۳۱

فصل اول:

گام‌های درج‌ردی: رندسازی شخصی و کسب موفقیت شغلی

گام اول: استعدادهایتان را با مرور گذشته شناسایی کنید	۳۴
گام دوم: زمینه تخصصی تان را انتخاب کنید	۳۹
گام سوم: عاشق زمینه تخصصی خود باشید!	۴۲
گام چهارم: بیانیه مأموریت یا رسالت زمینه تخصصی تان را تعیین کنید	۴۵
گام پنجم: کهن الگوی تان چیست؟	۴۷
گام ششم: برای خودتان شعار تبلیغاتی منحصر به فرد داشته باشید	۵۰
گام هفتم: مخاطبان تان را به خوبی بشناسید	۵۲
گام هشتم: برای خود رزومه‌ای حرفه‌ای تهیه کنید	۵۵
گام نهم: نام و لوگوی تجاری شخصی خود را طراحی کنید	۵۹
گام دهم: زمینه تخصصی خود را در کمتر از ۱۵ ثانیه معرفی کنید	۶۱
گام یازدهم: حالا وقت آشنایی شدن تان است (دیدہ شوید)	۶۴
کارت ویزیت شخصی منحصر به فرد	۶۷
حضور مستمر در رویدادها	۶۷
معاشرت با بزرگان زمینه تخصصی تان	۶۹
سخنرانی	۷۰
حضور مؤثر در رسانه‌های شنیداری و تصویری	۷۴

- ۷۵..... حضور مؤثر در رسانه‌های نوشتاری و جراید رسمی
- ۷۶..... کتاب بنویسید
- ۷۸..... برای خود قبیله‌ای بسازید

فصل دوم:

توصیه‌هایی برای تقویت برندگان و مراقبت از آن

- ۹۶..... «دانش» و «تجربه» دو بال طلایی پروازتان به سوی موفقیت!
- ۹۹..... حرفه‌ای باشید!
- ۱۰۵..... مشورت کنید، طلا غیره کنید!
- ۱۰۸..... تمرکز داشته باشید
- ۱۱۲..... پشتکار داشته باشید، از نقطه‌ای خود خارج شوید
- ۱۱۹..... ترسوها به بهشت نمی‌روند!
- ۱۲۱..... از سارقین موفقیت خود فاصله بگیرید
- ۱۲۶..... به خوبی آموزش ببینید و آموزش دهید
- ۱۲۹..... مادام العمر کتاب بخوانید
- ۱۳۲..... تشریفات را رعایت کنید
- ۱۳۴..... قدرشناس باشید
- ۱۳۵..... در دسترس باشید
- ۱۳۷..... خودتان باشید
- ۱۳۸..... هیچگاه خود را یک بازنشسته ندانید
- ۱۴۰..... برنامه محور باشید
- ۱۴۱..... وقت خودتان را در جلسات بی‌ثمر هدر ندهید
- ۱۴۲..... سفر کنید تا سلامت بمانید
- ۱۴۳..... اعتبار، مهمترین دارایی شماست
- ۱۴۴..... همیشه و در همه حال با خدا باشید
- ۱۴۵..... پیوست: چک لیست عملیاتی برندسازی شخصی
- ۱۴۹..... معرفی گروه «حرفه‌ای‌ها»
- ۱۵۲..... دیگر کتب منتشر شده از نویسنده کتاب

مقدمه

برندسازی شخصی یعنی ویژگی‌های منحصر به فرد خود را به خوبی بیابید و آنها را پرورش دهید تا تبدیل به فردی خاص در یک زمینه تخصصی کاری یا شغلی که ریشه در استعدادها و توانمندی‌هایتان دارد شوید. لذا برای این کار باید ابتدا خودتان، استعدادها، علایق و توانمندی‌هایتان را بشناسید و از هرگونه الگو برداری رها کنید و طوطی وار خودداری کنید.

از نظر وارن بافت، در واقع برنده‌سازی شخصی فرصتی برای شماست تا بتوانید از استعدادهای خود برای کمک به دیگران استفاده کنید و این مهارت خود را به آنها نمایش دهید به عبارتی ساده‌تر، برندسازی شخصی، راهی قدرتمند و مؤثر برای خلق حرفه و زندگی‌ای که خواهانش هستید می‌باشد و با درک اینکه شما خود، کسب و کار خود هستید و برای خود کار می‌کنید، آغاز می‌شود.

در حقیقت برندسازی شخصی، کلید ایجاد اعتبار، شهرت و کسب موفقیت در زندگی حرفه‌ای و شخصی‌تان است.

پر واضح است که در دنیای پرمیاهوی این روزها، صدایتان به گوش کسی نخواهد رسید مگر آنکه خود صدایتان را به گوش دیگران برسانید. پس باید برای خود یک برند قوی بسازید و آن را با پشتکار و مداومت پرورش دهید تا جایی که در چشم دیگران به خوبی دیده شوید، برجسته شوید و صاحب اعتبار و قابل اعتماد شوید. در غیر این صورت صاحب برندی نخواهید

بود، به مانند بسیاری از کسانی که در پیرامونتان در حال دست و پا زدن هستند.

برندسازی شخصی یعنی باید تمام تلاشتان را معطوف به این هدف ارزشمند نمایید که جزء ۲۰ درصد بالای زمینه تخصصی مورد علاقه خود در سطح جامعه باشید و نه ۸۰ درصد بی خاصیت و بی اثر! و برای این کار باید گام‌های مختلفی را طی نموده و تمرین، تمرین و تمرین کنید تا به جایی که شایسته آن هستید دست یابید.

برند شخصی شما مقدمه موفقیت در زندگی شغلی و حرفه‌ای شماست و باید اقناع‌کننده، معتقدکننده، مخاطبان، دارای اصالت، پایدار، شناخته شده و مقبول باشد.

بالغ بر ۸۰ درصد مردم جامعه، افرادی معمولی هستند ولو اگر ثروتمند و یا مدیر باشند. این قبیل افراد را به زود زدن پیرامونتان مشاهده می‌کنید؛ در ادارات و نهادهای دولتی، بخش خصوصی و اصناف مختلف، دوست، آشنا و همکار، افرادی که نه تأثیرگذارند و نه تأثیرپذیر. اینه خیلی زود بازنشسته شده و رد و اثری از خود به جای نخواهند گذاشت و اساساً کسی هم از آنها یاد نخواهد کرد.

۲۰ درصدی‌ها همان افراد خاص، لایق و توانمند هستند که عالم زمینه تخصصی انتخابی خود هستند. دارای توانمندی‌ها و مهارت‌های عددی بوده و هیچگاه گول مدرک تحصیلی‌شان را نخورده‌اند و بر علایق، استعدادها و مهارت‌های خود متمرکز شده و همواره با ترکیب استعدادها، مهارت‌ها، تجربه و ارتباطات مؤثر، برندی تأثیرگذار از خود ساخته‌اند که برای آنها فرصت‌سازی خواهد کرد و دیگران به سراغ‌شان خواهند آمد.

لذا برای اینکه در زمینه تخصصی و یا شغل خود یک سر و گردن بالاتر از دیگران باشید و برندی ممتاز برای خود بسازید، ابتدا باید دیدگاه و نگرش خود را نسبت به حرفه و شغل خود تغییر دهید، خود را یک دارایی ارزشمند بدانید، عناوین و سمت‌های شغلی را از یاد ببرید و همواره از خود پرسید که من چه کارهای ارزش‌آفرین و خاصی را می‌توانم انجام دهم و چه چیزی می‌تواند برای من مایه مباحثات و افتخارم است. اگر قرار باشد از فردا سر کار بروم و یا به هر دلیلی اخراج شوم، چه توانمندی‌ها و کارهایی زندگی‌ام را نجات خواهد داد و یا می‌توانم انجام دهم؟ چه استعداد و یا مهارت‌هایی برای استقلال مالی و شغلی خود دارم؟

نقاط قوت خود را بیابید و تمام تلاشتان را معطوف به تقویت آن‌ها کنید، از تجربه بزرگان درس بگیرید و سعی کنید همواره در جامعه حضور چشمگیر داشته باشید تا در چشم‌ها بیایید.

پشتکار، شکیبایی، تمرین و مخاطب‌شناسی، دستیابی سهل و آسان‌تر شما را به اهدافتان میسر خواهد کرد و فرصت‌ها را برای شما آموخته و به موفقیت شغلی خواهید رسید.

شما در هر جایگاه شغلی که هستید (مدیر، آبدارچی، رانگر، فرقی نمی‌کند) باید برجسته و بهترین باشید. آنقدر مؤثر، کاربلد و در اوج که هیچ فردی توان جایگزینی شما را نداشته باشد.

در این باره توجه شما خوانندگان عزیز را به جمله‌ای زیبا از "لوتر کینگ" جلب می‌کنم:

«اگر شخصی رفتگر نامیده می‌شود، باید همان‌گونه خیابان و معابر را جارو کند که میکس آنژ نقاشی می‌کرد، بتهوون سمفونی می‌ساخت و شکسپیر

شعر می‌سرود. او باید آنگونه خیابان‌ها را جارو کند که تمامی موجودات آسمانی و زمینی مکثی کنند و بگویند: اینجا رفتگری کار می‌کرد که کارش را خوب انجام می‌داد.»

این سخن لوتر مرخوم، مصداق عینی و عملی برندسازی شخصی است.

وقتی یک برند شخصی خوب داشته باشید:

- انبیار خواهید داشت و اعتبار کسب و کارتان و زمینه تخصصی‌تان به اعتبار شما وابسته خواهد بود.
- دیگران راحت‌تر به شما اعتماد خواهند کرد، چون شما دارای اعتبار هستید.
- دیگران دوست دارند با افرادی چون شما همکاری و معاشرت داشته باشند.
- می‌توانید توانمندی‌ها و مهارت‌های خودتان را به دیگران معرفی کنید.
- به شهرت می‌رسید.
- احتمال ورشکستگی‌تان خیلی کم می‌شود، زیرا دیگران شما را حمایت خواهند کرد.
- ارتباطات اجتماعی گسترده‌ای داشته و برای خود جایی خواهید ساخت.
- درآمدتان افزایش می‌یابد.
- یک سر و گردن بالاتر از دیگران خواهید بود.
- فرصت‌ها به سراغ شما خواهند آمد.
- قابل استخدام می‌شوید نه جویای استخدام
- رفتار کارفرما با شما مهربان خواهد شد، چون دوست ندارد نیروی

- کارداران و برجسته‌ای چون شما را از دست بدهد.
- کارفرمای خودتان خواهید شد و از هنر و مهارت خود درآمد کسب خواهید کرد.
- به الگویی خوب و سازنده برای دیگران تبدیل خواهید شد و می‌توانید راهنما و راهبری خوب برای هدایت سایرین باشید.
- از اعتماد به نفس بالایی برخوردار خواهید شد.

این کتاب در دو اصل تحت عناوین گام‌ها و مراحل کاربردی برندسازی شخصی و موفقیت شغلی و همچنین توصیه‌هایی برای مراقبت و حفاظت از برند شخصی به تفصیل درآمده است.

با مطالعه دقیق کتاب و به کارگیری گام‌های عملی آن، تحولی چشمگیر در مسیر زندگی شغلی شما ایجاد خواهد شد. همچون زرافه یک سر و گردن بالاتر از دیگران خواهید بود.

احاطه بینایی

مشاور، سخنران و نویسنده کتاب‌های بازاریابی
(موفقیت و توسعه فردی - شغلی)

مشهد مقدس - ۱۳۹۸