

۴۷۸،۱۲



بازاریابی اینستاگرام از ابتدا تا انتها

راهنمای گام به گام تبلیغات در
اینستاگرام.
چگونه هر محصولی را در اینستاگرام
تبلیغ و به فروش برسانیم

نویسنده: برایان برن

مترجم: زهرا رجایی ریزی
محسن صانعی



تفصیلات بیشتر

این کتاب به شما کمک می‌کند تا با استفاده از اینستاگرام، محصولات خود را به بهترین شکل تبلیغ کنید و به فروش برسانید. این کتاب شامل راهنمای گام به گام برای ایجاد یک پیج حرفه‌ای، جذب فالوور، و تبلیغات در اینستاگرام است. همچنین به شما می‌آموزد چگونه با استفاده از اینستاگرام، به فروش محصولات خود بپردازید و به درآمدزایی برسید.

برن، برایان Bren, Bryan	سرشناسه
بازاریابی با اینستاگرام از ابتدا تا انتها/نویسنده برایان برن؛ مترجم زهرا رجایی ریزی، محسن صانعی.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: تدبیرگر صانعی، ۱۳۹۸.	مشخصات نشر
۱۷۶ ص.	مشخصات ظاهری
978-622-965-290-9	شابک
فیفا	وضعیت فهرست نویسی
Instagram marketing : step-by-step digital advertising guides. اصلی:.	یادداشت
بازاریابی اینترنتی	موضوع
Internet marketing	موضوع
رسانه‌های اجتماعی — بازاریابی	موضوع
Social media — Marketing	موضوع
رجایی ریزی، زهرا، ۱۳۶۶ — مترجم	شناسه افزوده
صانعی، محسن، ۱۳۵۹ — مترجم	شناسه ورود
HF۵۴۱۵	رده ی کنگره
۶۵۸/۸۷۲	بندی دیویی
۵۹۸۶۴۸۶	شماره کتابشناسی ما



بازاریابی با اینستاگرام از ابتدا تا انتها

ترجمه: انتشارات تدبیرگر صانعی

نویسنده: برایان برن

مترجم: زهرا رجایی ریزی، محسن صانعی

ناظر فنی و مدیر اجرایی: محسن صانعی

چاپ اول: ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۶۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی برای ناشر محفوظ است.

آدرس فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، بین ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتابفروشی سانه، پلاک ۱۳۱۲

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۰۵۳۸۵ ۰۲۱-۶۶۴۰۹۹۲۴ فکس: ۰۲۱-۶۶۴۶۲۱۷۷

آدرس دفتر: تهران، خیابان انقلاب، مابین خیابان ۱۲ فروردین و خیابان منبری جاوید، کتابسرای

اندیشه، طبقه اول، واحد A1

فروشگاه اینترنتی: www.saneibook.com

نشان تضمین کیفیت: ضمن تشکر از حسن انتخاب شما، چنانچه به هر دلیلی از کیفیت مطالب این کتاب ناراضی باشید، می‌توانید با مراجعه به دفتر نشر، کتاب خود را با یکی از عناوین دیگر هم قیمت منتشر شده توسط انتشارات ما تعویض نمایید.



تضمین کیفیت

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	فصل اول : مبانی اینستاگرام
۱۰	اینستاگرام چیست؟
۱۱	ساخت یک اکانت اینستاگرام
۱۴	اینستاگرام چگونه کار می کند؟
۱۵	ویژگی های اینستاگرام
۱۸	در آید با ریپاد با استفاده از اینستاگرام
۲۵	فصل دوم : برد اینستاگرامی خود را بسازید
۲۷	به طور مستقیم ، چگونه با کیفیت ارائه کنید
۲۷	فعال باشید
۳۰	چگونه یک نام اینستاگرامی مناسب انتخاب کنیم؟
۳۳	فصل سوم : چگونه یک بیوگرافی مناسب بسازیم
۳۴	بیوگرافی اینستاگرام چیست؟
۳۵	بیوگرافی اینستاگرام شما باید چگونه باشد؟
۴۱	فصل چهارم : انتخاب بازارک مناسب
۴۲	بازارک چیست؟
۴۳	چگونه یک بازارک انتخاب کنیم؟
۴۵	از سودآوری بازارک مورد نظر خود اطمینان حاصل کنید
۵۳	فصل پنجم : تهیه ی محتوای باکیفیت در اینستاگرام

۵۴	مزایای محتوای باکیفیت
۵۵	چگونه یک محتوای باکیفیت ایجاد کنیم؟
۶۰	برنامه‌هایی که به شما در پست کردن محتوا کمک می‌کنند
۶۳	فصل ششم: زمان مناسب پست گذاشتن
۶۴	بهترین زمان برای پست گذاشتن در اینستاگرام چه موقع است؟
۶۸	چگونه دوره‌های اوج مخاطبین خود را تعیین کنید؟
۶۹	میزان پست کردن در اینستاگرام باید چقدر باشد؟
۷۱	فصل هفتم: راه‌های کسب درآمد در اینستاگرام
۷۲	درآمد کسب درآمد از طریق اینستاگرام به چه چیزی نیاز داریم؟
۷۴	روش‌های کسب درآمد از اینستاگرام
	ترافیک بیشتر از طریق اینستاگرام برای وبسایت خود بدست
۷۸	آورید
۸۱	فصل هشتم: استفاده از تبلیغات در اینستاگرام
۸۲	تبلیغات اینستاگرام چیست؟
۸۳	هزینه‌ی آگهی (تبلیغات) اینستاگرام چقدر است؟
۸۳	ایجاد تبلیغات در اینستاگرام
۹۱	تعیین بهترین قالب تبلیغ برای استفاده در اینستاگرام
۹۲	نکاتی برای تبلیغات در اینستاگرام
	فصل نهم: هدف‌گذاری (تارگتینگ) و هدف‌گذاری
۹۵	(ریتارگتینگ) در اینستاگرام

- چرا لازم است هدف‌گیری مجدد را انجام دهید ۹۷
- مراحل هدف‌گیری مجدد در اینستاگرام ۹۸
- استفاده از آگهی پویا در اینستاگرام برای تارگتینگ و هدف‌گیری مجدد ۱۰۱

فصل دهم : چگونه مخاطبینتان را به مشتریان واقعی تبدیل

- کند ۱۰۳
- تبدیل مخاطبین به مشتریان واقعی ۱۰۵
- فصل یازدهم : بهره‌گیری از استوری‌ها و برپا کردن مسابقه اینستاگرامی ۱۱۳
- چرا باید از تبلیغات در استوری بهره‌مند شوید ۱۱۸
- چگونه یک برند می‌تواند رقابت‌پذیری بهره‌مند شود ۱۲۰
- فواید مسابقات اینستاگرام برای برندها ۱۲۱

فصل دوازدهم : چگونه از اینفلوئنسرها در اینستاگرام کمک

- بگیریم ۱۲۷
- اینفلوئنسر مارکتینگ به چه معناست؟ ۱۲۸
- چرا اینفلوئنسرهای اینستاگرامی ۱۲۹
- این روش چگونه کار می‌کند؟ ۱۲۹
- پیدا کردن بهترین اینفلوئنسر برای برند شما ۱۳۰
- به دنبال آن‌هایی بگردید که آماده همکاری هستند ۱۳۲
- راهنمایی یک کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ ۱۳۳
- فصل سیزدهم : نحوه کار الگوریتم اینستاگرام ۱۳۷

کارکرد الگوریتم اینستاگرام به چه صورت است؟ ۱۳۸

از عالی بودن پست‌هایتان اطمینان حاصل کنید ۱۴۵

فصل چهاردهم : میزان موفقیت تبلیغات اینستاگرامی خود را

بررسی کنید ۱۴۷

گزارش تبلیغات اینستاگرام - نحوه شروع به کار ۱۴۸

تفکیک کمین ۱۴۹

معیارهای حیاتی که باید رهگیری شوند ۱۵۰

داده‌های موجود در گزارشات اینستاگرامی چگونه به شما کمک

می‌کنند؟ ۱۵۳

فصل پانزدهم : مترتزی‌های پیشرفت برندها در اینستاگرام

..... ۱۵۵

چرا رشد برندها در اینستاگرام باید واقعی باشد؟ ۱۵۶

استراتژی‌های رشد برندها در اینستاگرام ۱۵۷

فصل شانزدهم : جاسوسی اخلاقی از رقبا ۱۶۵

چرا به جاسوسی نیاز دارید؟ ۱۶۶

نکته‌ی پایانی ۱۷۱

نتیجه‌گیری ۱۷۲



مقدمه

اینترنت و رسانه‌های دیجیتال، منجر به پیدایش دنیایی از فرصت‌ها شده است و در این دنیا شما تنها با داشتن ایده‌ای مناسب و تمایل به کسب درآمد می‌توانید هر محصولی را بفروشید.

با پیدایش اینستاگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی، هر کسی می‌تواند برند (Brand) خود را ساخته و به نامی آشنا برای سایرین تبدیل شود. شما می‌توانید کسب و کار، محصولات و خدمات خود را تبلیغ کنید و در زمانه کاری خود به یک پیشرو تبدیل شوید. متأسفانه موفقیت مورد نظران تنها با پشت کردن تصاویر جذاب به دست نمی‌آید و مواردی فراتر از آن مورد نیاز شماست که باید آنها را یاد بگیرید. البته این به معنی دور از دسترس بودن آن برای شما نیست.

در این کتاب شما تمام مسائل مربوط به اینستاگرام را فرا خواهید گرفت. شما یاد می‌گیرید اینستاگرام چیست، چرا برای برندسازی شما مهم است و چگونه می‌توان در آن یک اکانت مناسب برای کسب و کار ایجاد کرد. علاوه بر این، شما در خصوص بهترین نرم‌افزار برای زمان‌بندی پست‌هایتان و روش کسب درآمد از طریق اینستاگرام و مواردی دیگر اطلاعاتی کسب خواهید کرد.

از همه مهم‌تر اینکه، روش‌های ایجاد بوی‌های کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام برای کسب حداکثر نفوذ تبلیغاتی و استفاده از استوری‌ها و مسابقات برای فروش محصولات و خدمات خود به بازدیدکنندگان را خواهید آموخت. این مباحث و روش‌های متعدد دیگر، مواردی هستند که در این کتاب به شرح آنها خواهیم پرداخت.

من قول نمی‌دهم که این کار، آسان باشد. موفقیت در اینستاگرام بدون مشکل نیست اما مطمئن هستم زمانی که این کتاب را به اتمام می‌رسانید، اطلاعات جامعی از شیوه‌ی موفقیت در اینستاگرام داشته باشید.

تحقیق در استای تالیف این کتاب برای من بسیار جالب بود و امیدوار هستم که مطالعه آن برای شما سرگرم‌کننده و درک مطالب آن آسان باشد. حالا اجازه دهید این سفر شگفت‌انگیز را شروع کنیم.