

بازارچه دیجیتال

با تاکید بر بازارچه‌های کسب و کار دانش‌آموزی

چشمواره نوجوان خوارزمی

www.ketab.ir

سرشناسه	علائق، شیده، ۱۳۵۶ -
عنوان و م دید آ	بازارچه دیجیتال / مولف: شیده علائی.
مشخصات نشر	مشاد: انتشارات مرنديز، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	۲۰۰ ص. صور (رنگي)، ۲۱×۵/۱۴/۵ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰-۰۰۰۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فيا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	وردپرس (منبع الکترونیکی)
موضوع	(WordPress Electronic resource)
موضوع	بازرگانی الکترونیکی -- برنامه های کامپیوتری
موضوع	Electronic commerce -- Computer programs
موضوع	وبگاه ها -- مدیریت -- برنامه های کامپیوتری
موضوع	Web sites -- Management -- Computer programs
رده بندی کنگره	۸۸۵/۵۱۰۵TK
رده بندی دیویی	۷۸/۰۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۷۰۷۳۴



بازارچه دیجیتال

تألیف: شیده علایی

به اهتمام:

اداره کل آموزش و پرورش خراسان رضوی

معاونت آموزش متوسطه اول

اداره آموزش دوره اول متوسطه

با همکاری دبیران جشنواره نوجوان خوارزمی خراسان رضوی

دکتر فاطمه علی خدایی (مدیرکل آموزش و پرورش خراسان رضوی)

دکتر رضا صالحی (معاون آموزش متوسطه)

سعید سلطانی (رئیس اداره آموزش دوره اول متوسطه)

مرتضی اسدی - نسرين غلامعلي - ه. داوود نصیری شهری - احسان زنگنه

چاپ: دوم

نوبت چاپ: اول ۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۸-۱۰۶-۶۰۰-۸

دفتر نشر: مشهد - خیابان آبکوه ۷ - دانشسرای ۸ - شماره ۰

تلفن: ۰۵۱-۳۷۷۷۴۷۶۵ | دورنگار: ۰۵۱-۳۷۲۵۱۳۰۲

تمام حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است و هرگونه جابجایی و کپی از محتوای این کتاب بدون اجازه کتبی ممنوع است.

متخلفان به موجب قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار میگیرند.

shidch_alaei2020@yahoo.com

ارتباط با مؤلف:

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۳	پیشگفتار:
۱۵	مقدمه
۱۷	فروشگاه اینترنتی
۱۹	هاست دامنه چیست؟
۱۹	انتخاب یک نام دامنه
۲۸	ورود به دایرکت ادمین
۳۰	دانلود وردپرس
۳۶	ساخت دیتابیس در دایرکت ادمین
۳۸	نصب وردپرس
۴۴	فارسی کردن وردپرس از تنظیمات وردپرس
۴۵	پنل مدیریت وردپرس
۴۶	چگونه باید وارد پیشخوان وردپرس شویم؟
۴۸	نوشته ها
۴۹	رسانه
۴۹	برگه ها
۴۹	دیدگاه ها
۵۰	تمایش
۵۰	افزونه ها
۵۱	کاربران
۵۱	ابزارها
۵۱	تنظیمات

۵۲	صفحه خوش آمدید
۵۲	پیش نویس سریع
۵۳	اخبار و رویدادهای وردپرس
۵۳	فعالیت
۵۴	در یک نگاه
۵۴	آموزش مدیریت تنظیمات وردپرس
۵۴	تنظیمات عمومی
۵۵	وبان سایت
۵۶	مربی کوتاه
۵۶	نشانی وردپرس (URL)
۵۶	نشانی ایت (URL)
۵۶	نشانی ایمیل
۵۷	عضویت
۵۷	نقش پیش فرض کاربر
۵۷	زبان سایت
۵۸	زمان محلی
۵۸	ساختار تاریخ
۵۸	ساختار زمان
۵۸	روز آغازین هفته
۵۹	تنظیمات نوشتن
۵۹	دسته‌ی پیش فرض نوشته‌ها
۶۰	ساختار پیش فرض نوشته
۶۰	فرستادن با ایمیل
۶۱	سرویس‌های به‌روز رسانی وردپرس
۶۱	تنظیمات خواندن
۶۲	بیشترین تعداد نوشته‌ها در هر برگه‌ی وبلاگ
۶۲	بیشترین تعداد نوشته‌ها در خوراک
۶۲	برای هر نوشته در خوراک، نمایش بده

۶۲	نمایش به موتورهای جستجو
۶۳	تنظیمات گفت‌وگو
۶۳	تنظیمات پیش فرض نوشته
۶۴	دیگر تنظیمات دیدگاه‌ها
۶۴	برایم ایمیمل بفرستید هرگاه
۶۵	پیش از این که دیدگاهی نمایان شود
۶۵	بررسی دیدگاه
۶۵	سیاه‌نمایی دیدگاه‌ها
۶۶	مدرخ
۶۶	تنظیمات رسانه
۶۷	تنظیمات پندهای
۶۸	ارسال نوشته در وردپرس
۷۱	نمایش لیست نوشته‌ها در وردپرس
۷۱	دیدگاه‌ها
۷۳	- پذیرفتن:
۷۳	- پاسخ دادن:
۷۳	- ویرایش سریع:
۷۳	- ویرایش:
۷۳	- جفنگ:
۷۳	- زباله دان:
۷۴	نمایش
۷۴	پوسته‌ها یا قالب‌های وردپرس
۷۵	نصب پوسته وردپرس
۸۰	سفارشی‌سازی
۸۰	ابزارک‌ها
۸۱	فهرست‌ها
۸۲	سربرگ
۸۲	پس زمینه

۸۳	ویرایشگر پوسته
۸۳	افزونه ها
۸۴	نصب افزونه تاریخ شمسی
۸۶	کاربران
۸۶	همه کاربران
۸۶	افزودن
۸۷	نقش های کاربران در وردپرس
۸۷	سرک
۸۷	مشارکت کننده
۸۷	نویسنده
۸۸	ویرایشگر
۸۸	مدیر
۸۸	شناسنامه شما
۸۹	آموزش نصب و راه اندازی ووکامرس
۹۰	افزونه Woocommerce
۹۱	افزونه ی ووکامرس فارسی
۹۱	اجرای راه اندازی سریع
۹۶	افزودن محصول به فروشگاه:
۹۶	انتخاب نام محصول
۹۷	توضیحات محصول
۹۸	اطلاعات محصول
۹۹	پیکربندی محصولات در ووکامرس
۱۰۱	پیکربندی همگانی
۱۰۳	پیکربندی محصولات
۱۰۴	امتیازهای محصول :
۱۰۶	صفحه ی محصول
۱۰۶	گالری محصول
۱۰۷	حمل و نقل

۱۰۷	ایجاد دسته محصولات
۱۰۸	برچسب محصولات
۱۱۰	اتصال درگاه‌های بانکی به ووکامرس
۱۱۰	درگاه بانکی
۱۱۱	مزیت درگاه‌های غیرمستقیم
۱۱۳	افزودن درگاه به فروشگاه ووکامرس
۱۱۳	نصب و راه‌اندازی افزونه‌های درگاه ملت و پارس پال
۱۱۴	تنظیمات درگاه بانک ملت
۱۱۵	تنظیمات درگاه پارس پال
۱۱۶	پرداخت در فروشگاه ووکامرس
۱۲۰	ابزارک در ووکامرس
۱۲۲	استفاده از ابزارک در ووکامرس
۱۲۳	جستجوی محصول ووکامرس
۱۲۴	دسته‌بندی محصولات ووکامرس
۱۲۵	پیرامین‌ترین محصولات
۱۲۵	محصولات ووکامرس
۱۲۷	فیلتر هزینه‌ی ووکامرس
۱۲۷	نگ‌های محصولات ووکامرس
۱۲۸	سبد خرید ووکامرس
۱۲۹	آخرین محصولات مشاهده‌شده
۱۲۹	آخرین بازبینی‌های ووکامرس
۱۳۰	حلقه ترجمه در ووکامرس
۱۳۱	ووکامرس فارسی
۱۳۲	تغییر نام برگه‌ها
۱۳۲	اضافه شدن کلمات با ابزارک
۱۳۳	تغییر نام نمایش سبد خرید
۱۳۶	فروش انواع مختلف یک محصول در ووکامرس
۱۳۶	افزودن ویژگی‌های بیشتر به محصولات در ووکامرس

۱۳۸	افزودن ویژگی در صفحه محصول
۱۴۰	محصولات متغیر
۱۴۳	استفاده از کوپن تخفیف در ووکامرس
۱۴۴	استفاده از کد تخفیف
۱۴۴	ساخت کوپن تخفیف
۱۴۸	محدودیت های دسترسی
۱۴۹	محدودیت های استفاده
۱۵۲	تخفیف برای خرید عمده در ووکامرس
۱۵۲	تخفیف در تعداد
۱۵۳	افزونه woocommerce bulk discount
۱۵۳	تخفیف در تعداد
۱۵۵	CSS- برای نمایش محصول در پیگیری سفارش قبل از اعمال تخفیف :
۱۵۸	حذف sessions
۱۵۹	استفاده از ایمیل مارکتینگ در فروشگاه ووکامرس
۱۶۰	افزونه WooCommerce Export Customer Email
۱۶۲	ارسال خبرنامه با Mailchimp
۱۶۴	جستجوی محصول بر اساس صفت ها در ووکامرس
۱۶۵	تعریف ویژگی ها در ووکامرس
۱۶۷	ایزارک ها
۱۶۸	تفاوت "و" و "یا"
۱۶۹	مدیریت محصولات ووکامرس به صورت یکجا
۱۶۹	افزونه Smart Manager for Woocommerce
۱۷۲	فروش محصولات مجازی در ووکامرس
۱۷۲	افزودن محصول مجازی
۱۷۷	امکان زوم کردن روی تصویر محصولات ووکامرس
۱۷۸	افزونه YITH WooCommerce Zoom Magnifier
۱۷۸	General Settings
۱۷۹	Magnifier Settings

۱۸۰	Slider Settings
۱۸۱	جستجوی ایچکسی در ووکامرس
۱۸۳	افزونه YITH WooCommerce Ajax Search
۱۸۳	تنظیمات افزونه
۱۸۵	استفاده از کدهای کوتاه در ووکامرس
۱۸۶	افزونه WooCommerce Shortcodes
۱۸۹	امکان مقایسه بین محصولات در ووکامرس
۱۹۱	افزونه YITH WooCommerce Compare
۱۹۶	رضیعت تکمیلی محصولات در ووکامرس
۱۹۸	افزونه woocommerce custom product tabs lite
۱۹۹	ستوی فروشگاه ووکامرس
۱۹۹	سنو چیست؟
۲۰۱	افزونه All in One SEO Pack - WooCommerce
۲۰۲	ویرایش فرایند خرید در ووکامرس
۲۰۳	افزونه woocommerce direct checkout
۲۰۶	آموزش اضافه کردن محصولات گروهی در ووکامرس
۲۰۶	محصولات گروهی در ووکامرس
۲۰۸	منابع:

مقدمه

چند سال است که در مدارس ابتدایی و متوسطه، شاهد برپایی بازارچه های کارآفرینی با حضور همه اکثری دانش آموزان هستیم که این حضور در حقیقت پیوندی است مابین تلاش و کوشش دانش آموزان با ساخت محصولات مختلفی که می تواند ریشه در سنت یک قوم، شیوه ی خانوادگی، آموخته های جدید، نیاز جامعه و... داشته باشد. در این میان خلأ - و روز بودن محصولات و عرضه ی آن ها می تواند نقش موثری را در جذب مشتریان این بازارچه ها داشته باشد. سوالاتی که این جا مطرح می شود این است که:

- آیا با وجود رشد روز افزون تکنولوژی و سرعت سهام آور فناوری در عرضه ی محصولات مختلف به مشتریان خاص و عام، می توان این بازارچه ها را مکانی مناسب برای دانش آموزان در جهت ورود به دنیای پراز رنگ و صاب اقتصاد دانست؟

- آیا در دنیای امروز، این نکته که "در مدارس، دانش آموزان فقط با حضور فیزیکی می توانند محصولات خود را به مشتریان عرضه کنند" جایی برای تأمل ندارد؟

مسئله فرزندان ما با همان سن کم و تجربه ی اندک خود، بیشتر از ما با این مسائل آشنا شده اند. امروزه کمتر کودکی را می توان یافت که از بازی های کامپیوتری و نحوه کار با رایانه، تبلت و گوشی های هوشمند اطلاعی نداشته باشد. حتی در بسیاری از خانواده ها، خرید محصولات مختلف از فروشگاه های اینترنتی زیر نظر پدر و مادر توسط فرزندان صورت می گیرد. بنابراین تعصب برپایی بازارچه های کار آفرینی فقط به صورت حضوری، همگام با عصر جدید نیست.

در این کتاب سعی شده است که با آموزش گام به گام طراحی سایت و سپس راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی ساده، دانش آموزان را به سوی برپایی بازارچه های دیجیتال هدایت کنیم. بازارچه هایی که می توانند از مشتریان محدود در سطح مدرسه یا محله یا حتی شهر فراتر رفته و محصولات تولید کنندگان شان را در سطح کشور و حتی جهانی به نمایش بگذارند. امید است که به زودی شاهد تغییری شگرف در یاد بازارچه ها، دانش آموزی باشیم.

شیده علانی

خرداد ۱۳۹۸