

الگوی بومی مدیریت راهبردی دانش تئوری تا عمل پیاده سازی و کنترل

مؤلفان:

علاء چهاردولی
روح‌الله نجوای کیارمش

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - بهار ۱۳۹۹

سرشناسه	:	۱۳۴۳-چهاردولی، عباس.
عنوان و نام پدیدآور	:	الگوی بومی مدیریت راهبردی دانش: تئوری تا عمل پیاده سازی و کنترل/مولفان عباس چهاردولی، روح اله نیکخواه کیارمش.
مشخصات نشر	:	۱۳۹۹، تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی
مشخصات ظاهری	:	۳۲۲ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸۰۰۴-۲
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۳۰۵.
موضوع	:	مدیریت دانش
موضوع	:	Knowledge management
موضوع	:	برنامه ریزی راهبردی
موضوع	:	Strategic planning
شناسه افزوده	:	۱۳۷۰-نیکخواه کیارمش، روح اله،
شناسه افزوده	:	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی. مرکز انتشارات راهبردی
رده بندی کنگره	:	HDr۰
رده بندی دیویی	:	۶۵۰ ۳۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۱۳۷۲۰



الگوی بومی مدیریت راهبردی دانش: تئوری تا عمل پیاده سازی و کنترل

نویسندگان: عباس چهاردولی، روح اله نیکخواه کیارمش

نمونه خوان: مهدی یوسفی

ناظر ویراستار: مهران غلامیان

صفحه آرا: علی مهدی زاده

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول- بهار ۱۳۹۹

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه -

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸۰۰۴-۲

قیمت: ۶۳۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

تلفن ۲۲۹۷۰۳۴۳

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی به عنوان سازوکاری علمی و سازمانی در توسعه ادبیات راهبردی و آموزش مدیران عالی کشور در حوزه مسائل راهبردی، دفاعی و امنیتی، با بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، در صدد تدوین راهبردهای تعالی‌بخش به منظور تحقق اهداف منبعث از رسالت و مأموریت علمی خویش است.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که رابدو تشکیل و راه‌اندازی آن پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی در صحنه آموزش مسائل دفاعی-امنیتی به منظور کادرسازی متناسب با اهداف مقدس جمهوری اسلامی در سطوح ایران عالی کشوری و لشکری پیش‌قدم بوده و وظیفه خطیر خود در جهت آموزش فرماندهان مدیران عالی‌رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است.

این امر هنگامی مهم‌تر می‌نماید که نگاهی پژوهشی و عمیق به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای به هنگام نگاه داشتن مدیران عالی فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر ایده ایجاد تمدنی بزرگ موجب می‌شود تا این تلاش و تعهد موجب توسعه همکاری‌ها و ترغیب سازمان‌هایی گردد که برای بروی از این هدف تعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌ها تولید و توزیع ادبیات راهبردی را بر عهده نمایند.

با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در دانشگاه و پژوهشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم راهبردی و دانش‌آموختگانی است که با نهایت تلاش و کوشش مدت زمان مفیدی از دوران زندگی خود را جهت فراگیری مفاهیم و اصول علوم راهبردی و تدوین رساله دکتری در دانشگاه و پژوهشگاه طی نموده‌اند، نمایان می‌گردد.

فهرست مطالب

مقدمه.....	۱۵
فصل اول: دانش، مدیریت دانش، مدیریت راهبردی دانش.....	۱۹
واکاوی مفهومی دانش در منابع دینی و غیر دینی.....	۲۱
دانش در نگاه دانشمندان غیر دینی.....	۲۱
دانش از منظر منابع دینی.....	۲۴
انواع دانش.....	۲۵
تقسیم بندی انواع دانش با توجه به نظرات دانشمندان غربی.....	۲۵
انواع دانش با توجه به منابع دینی.....	۳۰
علم نافع و علم لاینفع.....	۳۰
علم حصولی در برابر علم حصولی.....	۳۳
معرفی چند آیه عاره علمی و حکم نهوم مدیریت دانش در تمدن دینی.....	۳۷
سیر تکامل مدیریت دانش.....	۳۸
مکاتب مدیریت دانش.....	۴۱
تاثیر مؤلفه‌ها اسلامی بر بهیرد مدیریت دانش.....	۴۳
انگیزه و نیت.....	۴۵
طلب کردن.....	۴۵
تفکر و استنباط.....	۴۶
از بین بردن آفت‌ها.....	۴۷
پالایش و ممیزی دانش.....	۴۸
مشورت.....	۴۹
اوامر دینی.....	۵۰
لازمه تعقل.....	۵۱
کاربردی بودن.....	۵۱
تفکر و خلاقیت.....	۵۲
مدیریت راهبردی دانش.....	۵۲
مدیریت راهبردی دانش از منظر دانشمندان غربی.....	۵۲
انتخاب مدیریت راهبردی دانش صحیح.....	۵۶
طیف مدیریت راهبردی دانش.....	۵۹
مدیریت راهبردی دانش با تکیه بر اسلام ناب محمدی (ص).....	۶۳
اصول عام با تکیه بر اسلام ناب محمدی (ص).....	۶۶
اصول خاص در مدیریت راهبردی دانش با تکیه بر اسلام ناب محمدی (ص).....	۶۹

۷۱	تبیین مقدماتی مسئله مدیریت راهبردی دانش در تمدن دینی
۷۲	الگوی پیاده سازی مدیریت راهبردی دانش
۷۳	سکوت
۷۴	کسب دانش
۷۸	الگوی ترکیبی مدیریت راهبردی دانش اسلامی شیعی
۸۲	الگوی پیاده سازی مدیریت راهبردی دانش از منظر دانشمندان غربی
۸۲	الگوی بیرلی و دالی
۸۵	مدل چوی و لی
۸۷	مدل شولز و جوب
۸۹	مدل وان کرو
۹۲	مدل مفهومی چند مرحله ای
۹۵	فصل دوم: کنترل، کنترل راهبردی
۹۷	واکاوی مفهوم کنترل با روش مورد مطالعه، شناسی
۹۷	معرفت شناسی غربی
۹۹	مکتب کلاسیک
۹۹	مکتب نئوکلاسیک
۱۰۰	مکتب اقتضایی
۱۰۲	نظارت همگانی
۱۰۳	خود کنترلی
۱۰۴	ضرورت نظارت و کنترل
۱۰۴	ضرورت از نظر منابع غیر دینی
۱۰۶	ضرورت کنترل از نظر منابع دینی
۱۱۰	ویژگی های کارآمدی نظام کنترل و نظارت
۱۱۰	اصلاح گر
۱۱۰	مثبت نگر
۱۱۰	پیش نگر
۱۱۰	عینیت گرا
۱۱۱	نظارت سازمان گرا
۱۱۱	نظارت واقع گرا
۱۱۱	کارا و غایت نگر
۱۱۲	کل نگر
۱۱۲	مشتري گرا
۱۱۲	نامتمرکز

فرهنگ مدار.....	۱۱۳
شاخصه‌ای کنترل با توجه به منابع دینی.....	۱۱۳
اصل نظارت بر اعمال افراد.....	۱۱۳
هر کس باید بداند که تحت نظارت است.....	۱۱۳
بالاترین کارگزاران نیز تحت نظارت هستند.....	۱۱۴
نظارت و کنترل کاربردی.....	۱۱۴
نظارت کنندگان باید کرامت و بزرگواری داشته باشند و از حقیقت عدول نکنند.....	۱۱۴
نظارت‌ها بسیار دقیق انجام می‌گیرد.....	۱۱۴
برطرف کردن نیازهای مشروع کنترل کننده.....	۱۱۵
عدم تبعیض در نظارت و کنترل.....	۱۱۵
اعمال نظارت شده ثبت و نوشته می‌شوند و به آن‌ها استناد می‌شود.....	۱۱۵
کنترل راهبردی.....	۱۱۵
کنترل راهبردی در منابع غیر دینی.....	۱۱۵
دیدگاه‌های کنترل راهبردی.....	۱۱۸
کنترل تدریجی راهبردی.....	۱۱۸
الگوهای پیاده سازی کنترل راهبردی.....	۱۲۳
الگوی کنترل راهبردی مورائیان.....	۱۲۳
الگوی فرآیندی کنترل راهبردی هریسون.....	۱۲۴
مدل کنترل راهبردی پریل.....	۱۲۸
مدل کنترل راهبردی سایمونز.....	۱۲۹
مدل آنتونی و همکاران.....	۱۳۰
عملیاتی کردن کنترل راهبردی.....	۱۳۱
نقش کنترل کننده‌های سستی.....	۱۳۱
نقش کنترل کننده‌های مدرن.....	۱۳۲
کنترل راهبردی در منابع دینی.....	۱۳۳
اصول بنیادی حاکم بر کنترل از منظر اسلام.....	۱۳۴
انواع کنترل راهبردی با اتخاذ از منابع دینی.....	۱۳۷
راه‌های ایجاد خودکنترلی از دید اسلام.....	۱۴۶
اقدامات اصلاحی بعد از کنترل.....	۱۴۷

فصل سوم: روش تحقیق..... ۱۵۱

الگوی مختار پیاده سازی و کنترل راهبردی مدیریت دانش با رویکرد بومی.....	۱۵۳
مبانی فلسفه روش تحقیق.....	۱۵۷
ایده آلیسم.....	۱۵۸

۱۵۹.....	رناليسم.....
۱۵۹.....	رناليسم دينى.....
۱۶۱.....	روش شناسى تحقيق.....
۱۶۱.....	روش شناسى در رويکرد متوسمانه (روش استنباطى حكمى چند سطحى).....
۱۶۷.....	رويکرد چند سطحى.....
۱۸۱.....	فصل چهارم: تبين مدل.....
۱۸۳.....	مدل نهايى پياده سازى و کنترل مديريت راهبردى دانش.....
۱۸۶.....	كاريست عملاتى الگوى اجرا و کنترل مديريت راهبردى دانش.....
۱۸۶.....	كاريست مدل با نگاه به سطح سه مدل.....
۱۸۷.....	كاريست مدل نگاه به سطح دو مدل.....
۱۸۹.....	كاريست مدل با نگاه به سطح يك مدل.....
۱۹۱.....	مرحله اول: سياست گذارى.....
۱۹۵.....	مرحله دوم: زمينه سازى.....
۲۰۰.....	مرحله سوم: ايجاد نظام ملى نوآورى.....
۲۰۳.....	هيئت هاى انديشه ورز.....
۲۰۵.....	مرحله اول: سياست گذارى.....
۲۰۹.....	مرحله دوم: بستر سازى.....
۲۱۳.....	مرحله سوم: شبكه سازى.....
۲۱۶.....	مرحله چهارم: ملاحظات اجرايى.....
۲۲۳.....	مرحله پنجم: توسعه و بالندگى.....
۲۲۶.....	انديشه ورزان.....
۲۲۷.....	مرحله اول: ويژگى هاى شناختى.....
۲۳۴.....	مرحله دوم: وظائف رفتارى.....
۲۳۸.....	مرحله سوم: وظائف برهم كنشى.....
۲۴۳.....	علم نافع.....
۲۴۴.....	مرحله اول: ارزش محور بودن.....
۲۴۶.....	مرحله دوم: هدفمند بودن.....
۲۴۷.....	مرحله سوم: كاريست پذير بودن.....
۲۴۸.....	مرحله اول: سطح خرد.....
۲۵۰.....	مرحله دوم: سطح كشورى.....
۲۵۱.....	مرحله سوم: سطح كلان.....
۲۵۳.....	رسانه.....
۲۵۳.....	مرحله اول: نقش دفاعى.....