



احیاء رهبری در کسب و کار

نویسنده:

رضا جوادزاده طباطبائی

پائیز ۱۳۹۸

میرشناسه: طباطبائی، جوادزاده رضا، ۱۳۶۸-

عنوان و نام پدیدآور: اصول رهبری در کسب و کار، رضا جوادزاده طباطبائی

مشخصات نشر: قوچان، یادگار عمر، ۱۳۹۸؛ مشخصات ظاهری: وزیری، ۲۰۸ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۰۷۶-۲-۶ وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: (۱) رهبری؛ (۲) مدیریت؛ (۳) سازمان؛ (۴) گروه‌های کار

ردیف ملی کنگره: HD۵۷/۷

ردیف بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۹۲

شماره کتابشناسی: ۵۸۸۵۸۷۰



عنوان: اصول رهبری در کسب و کار

ناشر: انتشارات یادگار عمر

تألیف: رضا جوادزاده طباطبائی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

طراح جلد: سعید طاهری

چاپخانه، نوبت چاپ، سال نشر: طاهری - اول - ۱۳۹۸

قیمت: ۳۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۰۷۶-۲-۶

فهرست مطالب

مقدمه	۱۳
فصل اول	۱۵
تعاریف رهبری و نقش و اهمیت رهبری در سازمان	۱۵
۱-۱- مقدمه	۱۶
۱-۲- مفهوم فرآیند رهبری	۱۸
۱-۳- رهبری چیست؟	۲۰
۱-۴- تعاریف رهبری	۲۲
۱-۵- شایستگی و اجزای تشکیل دهنده رهبری	۲۵
۱-۶- کارکردهای رهبری	۲۶
۱-۷- پیامدهای رهبری	۲۷
۱-۷-۱- تلاش مضاعف	۲۷
۱-۷-۲- اثربخشی رهبر	۲۸
۱-۷-۳- رضایت از رهبر	۲۸
۱-۸- مدیریت و رهبری	۲۹
۱-۹- رابطه رهبری و مدیریت	۳۱
۱-۱۰- تفاوت مدیریت و رهبری	۳۲
۱-۱۱- شیوه ها و سبک های رهبری	۳۴
۱-۱۲- دلایل اهمیت وجود رهبری در سازمان	۳۸

۳۸.....	۱-۱۲-۱- شروع فعالیت
۳۸.....	۱-۱۲-۲- انگیزش
۳۸.....	۱-۱۲-۳- ارائه راهنمایی
۳۸.....	۱-۱۲-۴- ایجاد اعتماد به نفس
۳۹.....	۱-۱۲-۵- تقویت روحیه
۳۹.....	۱-۱۲-۶- ایجاد محیط کار
۳۹.....	۱-۱۲-۷- هماهنگی
۳۹.....	۱-۱۳-۱- رهبری در سازمان
۴۰.....	۱-۱۳-۱- افشنم و تسهیلگری
۴۰.....	۱-۱۳-۲- همکاری ارتباطات
۴۱.....	۱-۱۳-۳- آموزش دهنده و قابل اطمینان
۴۱.....	۱-۱۳-۴- شوق آفرین و اثرگذار
۴۲.....	۱-۱۳-۵- آینده‌نگر و تهییج‌کننده
۴۲.....	۱-۱۳-۶- نتیجه‌گرا و پیش‌برنده
۴۳.....	۱-۱۴- نتیجه‌گیری
۴۵.....	فصل دوم.....
۴۵.....	انواع مدلها و سبک های رهبری در سازمان
۴۶.....	۲-۱- مقدمه
۴۶.....	۲-۲- انواع رهبران

۴۷.....	۳-۲-تئوری‌های رهبری
۴۹.....	۳-۲-۱-مکتب ویژگی‌های شخصی رهبر
۵۰.....	۳-۲-۲-مکتب رفتار رهبری
۵۶.....	۳-۳-۲-مکتب اقتضایی رهبری
۷۵.....	۳-۲-۴-مکاتب جدید رهبری
۹۳.....	۴-۲-تجرب‌گیری
۹۵.....	فصل سوم
۹۵.....	رهبری مشارکتی: رهبری خدمت‌گزار دو سبک مؤثر در سازمان
۹۶.....	۳-۱-مقدمه
۹۷.....	۳-۲-بخش اول: رهبری مشارکتی
۹۹.....	۳-۲-۱-مزیت‌های رهبری مشارکتی
۱۰۱.....	۳-۲-۲-عناصر اصلی سبک رهبری مشارکتی
۱۰۵.....	۳-۲-۳-ویژگی‌های ضروری برای هر رهبر مشارکتی
۱۰۸.....	۳-۲-۴-افزایش مهارت‌های رهبری مشارکتی سازمان
۱۱۰.....	۳-۲-۵-ویژگی‌های مهم در نقش رهبری مشارکتی سازمان
۱۱۲.....	۳-۲-۶-مزایا و معایب سبک رهبری مشارکتی
۱۱۵.....	۳-۳-بخش دوم: سبک رهبری خدمت‌گزار
۱۱۶.....	۳-۳-۱-تئوری رهبری خدمت‌گزار
۱۱۸.....	۳-۳-۲-اهمیت رهبری خدمت‌گزار

۱۲۰.....	۳-۳-۳-ده ویژگی رهبران خدمت‌گزار
۱۲۵.....	۳-۳-۴-سایر ویژگی رهبر خدمت‌گزار از دیدگاه لاب
۱۲۶.....	۳-۳-۵-کاربردهای رهبری خدمت‌گزار در سازمان
۱۲۶.....	۳-۳-۶-چرا نقش رهبری خدمت‌گزار در کسب و کار و سازمان‌ها، کلیدی است؟
۱۲۷.....	۳-۳-۷-مزایای کلی رهبری خدمت‌گزار
۱۲۸.....	۳-۳-۸-اشکالات کلی رهبری خدمت‌گزار
۱۲۹.....	فصل چهارم
۱۲۹.....	تیم‌سازی در سازمان
۱۳۰.....	۴-۱-مقدمه
۱۳۰.....	۴-۲-تعریف تیم
۱۳۱.....	۴-۳-منظور از تیم کاری چیست؟
۱۳۲.....	۴-۴-تمایز تیم از گروه
۱۳۴.....	۴-۵-مفهوم شناسی تیم و ویژگی‌های کار تیمی
۱۳۵.....	۴-۶-خصوصیات کلیدی تیم‌ها
۱۳۶.....	۴-۷-انواع تیم‌های کاری در سازمان
۱۴۱.....	۴-۸-عوامل حیاتی موفقیت تیم
۱۴۱.....	۴-۹-مراحل و شکل‌دهی یک تیم کارآمد
۱۴۴.....	۴-۱۰-ویژگی‌های یک تیم خوب و کارآمد

۱۴۵.....	۴-۱۱- ضرورت تیم‌های کاری در سازمان
۱۴۶.....	۴-۱۲- مزایای استفاده از تیم‌های کاری در سازمان‌ها
۱۴۶.....	۴-۱۳- برخی از مزایا و کارکردهای تیم‌ها در سازمان‌ها
۱۵۱.....	۴-۱۴- شرایط به کارگیری تیم‌های کاری در سازمان
۱۵۱.....	۴-۱۵- مراحل استقرار تیم‌های کاری در سازمان
۱۵۲.....	۴-۱۶- پنج الزام کلیدی برای ایجاد یک تیم رؤیایی
۱۵۴.....	۴-۱۷- علل شکست تیم‌های کاری
۱۵۵.....	۴-۱۸- خصایص شخصیتی افراد عضو تیم‌های موفق از نظر بلبین:
۱۵۸.....	۴-۱۹- نتیجه‌گیری
۱۶۱.....	فصل پنجم:
۱۶۱.....	نقش و عملکرد رهبر در شکوفایی تیم
۱۶۲.....	۵-۱- مقدمه
۱۶۲.....	۵-۲- رهبری تیم
۱۶۳.....	۵-۳- نقش‌های جدید در رهبری تیمی
۱۶۷.....	۵-۴- رهبری تیمی
۱۷۰.....	۵-۵- مهارت‌های رهبری تیمی برای اعمال رهبری تیمی در سازمان
۱۷۰.....	۵-۶- وظایف رهبر برای موفقیت کار تیمی
۱۷۳.....	۵-۷- هشت اصل برای رهبری مؤثر یک تیم
۱۷۶.....	۵-۸- استراتژی کار تیمی و رهبری تیمی برای موفقیت

۵-۹- سه کلمه‌ی کلیدی برای موفقیت در رهبری تیم..... ۱۷۸

۵-۱۰- سه ویژگی یک رهبر برای موفقیت در یک تیم..... ۱۸۱

۵-۱۱- نتیجه گیری..... ۱۸۷

فهرست منابع..... ۱۸۹

www.ketab.ir

مقدمه:

مدیران در رشد کسب و کارها نقش اساسی و سنگینی دارند. تیم‌های کاری توسط مدیران هدایت می‌شوند و نتایج خود را کسب می‌کنند. در این بین نیاز به فردی است که تیم را از بُعد همدلی و همکاری اعضا، قدرتمند نماید و فرهنگ کار تیمی را پرورش دهد. همچنین از طرفی اهداف تیم را مشخص کند و حرکت به سمت هدف را محسوس نماید. این‌ها بخشی از فعالیت‌ها و آثار نقش رهبر است.

در اینجا رهبر، نقش اساسی و یا مربوط به یک کشور یا ابعاد کلان یک جامعه نیست. قصه هدایت‌کننده‌ی یک تیم با اعضا محدود در رابطه با فعالیت کسب و کار است؛ فعالیتی که در ابتدا از یک مدیر انتظار می‌رود و اما با گسترش یک کسب و کار نیاز اساسی به وجود یک رهبر توانمند حس می‌شود.

بدون وجود این نقش، به یقین در یک کسب و کار، سقفی شیشه‌ای ایجاد می‌شود که باعث سکون و عدم پیشرفت خواهد شد و فقط وجود این نقش نمی‌تواند بستر مورد نیاز برای دوام و رشد را محیا کند.

در این کتاب ابتدا به تئوری‌های موجود در مورد رهبری و مهارت‌های انواع آن می‌پردازیم و سپس دو نوع از رهبری که تناسب خوبی با هدایت تیم‌های کاری دارند را شرح می‌دهیم. در فصل چهارم مختصری از تیم‌ها و کار تیمی مورد بحث قرار می‌گیرد و نهایتاً به عنوان جمع‌بندی در فصل پنجم چرایی و چگونگی عملکرد رهبر در تیم را بیان می‌کنیم.

هر سبک رهبری شرایط خاصی را مطالبه می‌نماید و انتخاب نوع رهبری مناسب به پارامترها و شرایط بسیاری مرتبط می‌شود. به همین علت دانستن سبک‌ها و الگوهای رهبری در تصمیم‌گیری برای انتخاب آن متناسب با رهبری بسیار اهمیت دارد.

www.ketab.ir