

مروى بر اقتصاد ايران

مؤلفين:

بهنام محبوب

عذرا نظيرى

سرشناسه	:	محبوب، بهنام، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	:	مروری بر اقتصاد ایران/بهنام محبوب، عذرا نظیری.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۲۹۴ص..
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۴۳۶-۵
وضعیت فهرست نویسی:	:	فیپا
موضوع	:	اقتصاد -- ایران
موضوع	:	Economics -- Iran
شناسه ورود	:	نظیری، عذرا، ۱۳۶۱-
رده بندی کنگره	:	HC۴۷۵
رده بندی دیویی	:	۳۳۰/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۱۱۷۰۷۹



موسسه رزشی تالیفی ارشدان

نام کتاب:	مروری بر اقتصاد ایران
گردآوری و تألیف:	بهنام محبوب، عذرا نظیری
ناشر:	آموزشی تالیفی ارشدان
ویراستار:	علی محمدزاده
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۹
حروفچینی و صفحه آرایی:	www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۴۳۶-۵
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com
مرکز پخش و توزیع:	www.arshadan.net
قیمت:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵
	۵۲۰۰۰ تومان

به نام خداوند نام و خداوند جان خداوند روزی ده رهنمای

«مقدمه»

سلام و درود بر محمد مصطفی و خاندان مطهرش و صاحب عصر (عج)

با توجه به گستردگی مطالب اقتصاد ایران، لازم دانستیم تا با گردآوری مطالب مهم از مقاله‌ها، رساله‌ها، کتب اساتید و دانشجویان و سایر عزیزان، منبعی خلاصه شده برای مطالعه علاقمندان اقتصاد ایران تهیه نماییم. توجه به این نکته ضروری هست که علوم اقتصادی ارتباط تنگاتنگی با رشته‌های علوم سیاسی و علوم اجتماعی داشته بنابراین برجسته نمودن بعضی از شکایات دشواری، دلیلی بر انتقاد از گروه و جناح خاصی نیست. امید است با بررسی مشکلات پیش‌رو، مسیر توسعه کشورمان، با کمک همدیگر گامی در مسیر پیشرفت برداریم. قطعاً، این اثر هم مانند سایر اثرها، خالی از اشکال نخواهد بود لذا، نیازمند یاری همه اساتید و دانشجویان و دوستداران علوم انسانی، جهت هرچه بهتر شدن این کتاب می‌باشیم.

با تشکر

بهمن به‌جوب و عذرا نظیری

Mahjoob.behnaei@yahoo.com

۱۱.....	فصل اول: تولید، توزیع.....
۳۲.....	فصل سوم: توزیع و فعالیتهای نامولد در اقتصاد ایران.....
۴۵.....	فصل چهارم: بخش کشاورزی.....
۴۹.....	فصل پنجم: وضعیت بخش مسکن در اقتصاد ایران.....
۵۲.....	فصل ششم: صادرات و واردات.....
۵۸.....	فصل هفتم: نرخ ارز.....
۷۵.....	فصل هشتم: بازار سهام.....
۸۰.....	فصل نهم: بنگاه بانکی.....
۸۹.....	فصل دهم: نرخ بهره.....
۹۵.....	فصل یازدهم: نقدینگی.....
۱۰۶.....	فصل دوازدهم: تورم.....
۱۱۴.....	فصل سیزدهم: دولت.....
۱۱۶.....	فصل چهاردهم: برنامه‌ریزی.....
۱۲۰.....	فصل پانزدهم: وضعیت بودجه در ایران.....
۱۲۸.....	فصل شانزدهم: مالیات.....
۱۳۱.....	فصل هفدهم: اقتصاد نفتی ایران.....
۱۴۰.....	فصل هجدهم: بیماری هلندی.....
۱۴۳.....	فصل نوزدهم: رشد اقتصادی در ایران.....
۱۴۸.....	فصل بیستم: جمعیت، اشتغال و بیکاری.....
۱۵۱.....	فصل بیست و یکم: بهره‌وری.....
۱۵۵.....	فصل بیست و دوم: سرمایه‌گذاری خارجی.....
۱۵۹.....	فصل بیست و سوم: اندازه و نقش دولت در اقتصاد ایران.....
۱۶۶.....	فصل بیست و چهارم: تحلیل وضعیت تورم در اقتصاد ایران.....
۱۷۴.....	فصل بیست و پنجم: فقر در اقتصاد ایران.....
۱۷۷.....	فصل بیست و ششم: اقتصاد ایران در بستر جهانی شدن.....

۱۸۱	فصل بیست وهفتم: رقابت پذیری اقتصاد ایران
۱۸۳	فصل بیست وهفتم: توسعه صادرات مناطق آزاد تجاری
۱۸۸	فصل بیست وهشتم: بحران مالی در جهان
۱۹۰	فصل بیست ونهم: امنیت و چالش های اقتصاد ایران
۱۹۴	فصل سی ام: تحریم اقتصادی ایران
۱۹۶	فصل سی و یکم: پدیده قاچاق در اقتصاد ایران
۱۹۸	فصل سی و دوم: رانت در اقتصاد ایران
۲۰۱	فصل سی و چهارم: تحلیل اقتصادی سند چشم انداز بیست ساله
۲۰۴	فصل سی و پنجم: سیاست های تعدیل ساختاری
۲۰۷	فصل سی و ششم: خصوصی سازی در ایران
۲۱۲	فصل سی وهفتم: طرح تحول اقتصادی
۲۱۴	فصل سی وهشتم: مدد فوری کردن یارانه ها در ایران
۲۱۷	فصل سی ونهم: تحلیل مالی جهان اقتصادی
۲۱۹	فصل چهلم: الگوی «ایرانی - اسلامی» پشرفت اقتصادی
۲۲۱	فصل چهل و یکم: سیاست های نرخ ارز
۲۲۳	فصل چهل و دوم: پولشویی در ایران
۲۲۶	فصل چهل و سوم: چالش های آتی اقتصاد ایران
۲۳۱	فصل چهل و چهارم: آزادی اقتصادی
۲۳۳	فصل چهل و پنجم: پول، بانکداری و نقدینگی
۲۵۸	ضمایم

مقدمه:

قبل از بررسی موضوعات خاص در اقتصاد ایران، بهتر است وضعیت و تصویر کلی اقتصاد ایران را بیان نماییم. جامعه ایران، جامعه در حال تحول و در حال گذر از وضعیت سنتی به وضعیت مدرن است. چرا که از روش‌های علمی محدود در کشاورزی و صنعت، استفاده می‌کند. از لحاظ دیدگاه نهادی طبق نظر داگلاس نورث، عامل اصلی پیشرفت؛ نظم اجتماعی با دسترسی باز سیاسی و اقتصادی می‌باشد. که در جامعه ایران، این وضعیت مشهود نیست. در کشورهایی، مثل ایران، زمان بسیار حساس و رقابت بین‌المللی شدید و توقعات مردم زیاد، توزیع درآمد نامعادله و غالب بودن بخش‌های نامولد، از عوامل اساسی در جلوگیری از قرارگیری در مسیر توسعه می‌باشد. از سویی، مسئولین فقط از توسعه حرف می‌زنند و دیدگاه و نگرش توهم‌های دارند.

از موانع دیگر بر سر راه توسعه ایران، می‌توان به گستردگی بخش خدمات و ضعف و محدودیت کالاهای سرمایه‌ای و محیط بخش نامولد بر اقتصاد و باورهای فرهنگی جامعه مدرن و سنتی اشاره کرد. در ایران، صادرات کالاهای با فناوری بالا، بسیار محدود است (ضعف رقابت‌پذیری اقتصاد).

ساختار پاداش دهی نامناسب، عملکرد غیرشفاف نظام بانکی، نامطلوب بودن شاخص سهولت کسب و کار و سهم بالای فعالیت‌های غیررسمی و زیرزمینی، از دیگر موانع توسعه می‌باشد.