

مروری بر استراتژیک

مؤلفین:

پروفسور محمد زاده اماموردیخان

سیّد محمد دشتیگو منصف

انتشارات گدیور

- سرشناسه : محمدزاده اماموردیخان، زهرا، ۱۳۵۲ -
- عنوان و نام پدیدآور : مروری بر استراتژیک / مولفین زهرا محمدزاده اماموردیخان، سیدمحمود شبگو منصف.
- مشخصات نشر : رشت: کدیور، ۱۳۹۸.
- مشخصات ظاهری : ۱۵۶ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول، عکس (رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۶۹-۸۹-۱
- وضعیت فهرست‌ریسی : فیپا
- یادداشت : کتابنامه : ص. ۱۴۹ - ۱۵۵.
- موضوع : نامه بزی راهبردی
- موضوع : Strategic planning
- شناسه افزوده : شبگو منصف، سیدمحمود، ۱۳۳۱ -
- شناسه افزوده : Shabgoo Monsef, Seyed. Mahmonad
- رده بندی کنگره : HD۳۰/۲۸
- رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۱۲
- شماره کتابشناسی ملی : ۵۸۵۷۰۴۷

عنوان: مروری بر استراتژیک

مولفین: زهرا محمدزاده اماموردیخان، سید محمود شبگو منصف

چاپخانه: البرز

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۲۵۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مولفین می باشد

فهرست مطالب:

۷	پیشگفتار
۹	مقدمه
۱۳	بزرگان مدیریت استراتژیک
۱۷	فصل اول: کلیات
۱۷	بخش یکم: سیر تحولات برنامه ریزی و مدیریت
۳۰	بخش دوم: تعریف واژه‌های اصلی
۵۸	فصل دوم: مبانی نظری برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک
۵۸	بخش اول: مفهوم و فرایند مدیریت استراتژیک
۱۰۹	بخش دوم: رادیکس، سائب، رویکردها و نگرش در برنامه ریزی استراتژیک
۱۱۸	بخش سوم: بخش سوم: شرح مکاتب برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۲۰	بخش چهارم: مکاتب فکری
۱۳۹	بخش پنجم: مینتربرگ، بیم، کدهای مغز
۱۴۳	بخش ششم: استراتژیک از دیدگاه اسلام
۱۴۷	سخن آخر
۱۵۴	منابع

پیشگفتار:

مروری بر استراتژیک

در دهه ۹۰ میلادی بحثی در گرفته بود که آیا استراتژی باید به عنوان هنر، علم و یا تلفیقی از هر دو تلقی شده و به کار رود یا خیر. اینکه رفتار استراتژیک برای رشد و عملکرد قوی شرکت‌ها به ویژه هنگامی که در محیط رقابتی کار می‌کنند، بسیار مهم است. (برنوت، ۲۰۰۹) امری واضح و بی‌پهی می‌باشد. بنابراین، طراحی یک استراتژی شرکتی خوب، یک وظیفه ضروری برای تمامی شرکت‌ها می‌شود. در محیطی که ویژگی‌های آن پیچیدگی و تغییر مستمر است، گفته می‌شود که ظرفیت نوآوری و تفکر استراتژیک واگرا بسیار بیشتر از برنامه‌ریزی محافظه کارانه و انحصاری است. آن هسته مرکزی خلق مزیت رقابتی به حساب می‌آیند. اما بنظر می‌رسد هم تفکر استراتژیک و هم برنامه‌ریزی استراتژیک هر دو نیاز امروزی سازمان‌ها باشند. عبارتی مدیریت استراتژیک مرور می‌یابد. (Graz, ۲۰۰۲) اما اینکه کدام موثرتر هستند تئوری‌ها و نظرات گوناگونی وجود دارد که بریک به نوعی حرکت شرکت بر مدار استراتژی را توضیح می‌دهند.

در این کتاب سعی گردیده با مرور ادبیات و تحقیقات انجام شده تا بحال در حیطه‌ی استراتژی به بررسی روند استراتژیک در طول زمان به واسطه دیدگاه‌ها و نقد آنها ارایه شود. امید که توانسته باشیم گستره و سیر تحول مدیریت استراتژیک را به نحو شایسته تدوین کرده و حق مطلب ادا شده باشد.

با تشکر فراوان از همه ی دوستان فرهیخته ای که در این وادی راهنمای مسیر بوده اند بویژه جناب مهندس رجب زاده بزرگوار، مدیریت شرکت دکوپاژ با نواختن جرقه ایده های جدید.

و با احترام به صبر و انتخاب شما

محمدزاده اماموردیخان