

۲۰۷۰۲۱

السلام للرحمة الرحمة

مدیریت منابع انسانی

مؤلف :

امیر تاجیک نژاد

سرشناسه	: تاجیک‌نژاد، امیر، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت منابع انسانی / نویسنده امیر تاجیک‌نژاد.
مشخصات نشر	: تهران : گروه آموزشی مدرس: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۵ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۶-۱۹۴-۱
وضعیت فهرست نویسی	: بیبا
یادداشت	: کتاب سه: ص. ۸۹ - ۹۴.
موضوع	: نیروی انسانی - ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی
موضوع	: Manpower planning -- Iran -- Case studies
موضوع	: عملکرد -- مدیریت -- ایران -- ارزشیابی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Performance -- Management -- Iran -- Evaluation -- Case studies
رده بندی کنگره	: HF۵۵۴۹۵/۱۳۹۸ ۱۲ت ۹/
رده بندی دیویی	: ۳۰۱۰۹۵۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۷۲۲۰۸

عنوان: مدیریت منابع انسانی

مؤلف: امیر تاجیک‌نژاد

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

صفحه آرای: مهدیه مخبری

طراح جلد: مهتاب دوستی

ویراستار: شهلا افضلی

ناظر: تسرین خانی

تیراز: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

فصل اول	۱
کلیات	۱
مقدمه	۲
مسیر پیشرفت شغلی	۱۳
فصل دوم	۱۵
مروری بر تحقیقات انجام شده	۱۵
مقدمه	۱۶
بخش اول: مدیریت منابع انسانی؛ اقدامات و کارکردهای آن	۱۶
تعاریف و مفاهیم	۱۶
مدیریت منابع انسانی و عملکرد مدیر منابع انسانی	۱۷
اهداف مدیریت منابع انسانی	۱۸
کارکردها و وظایف مدیریت منابع انسانی	۱۹
وظایف اجرایی مدیریت منابع انسانی	۲۱
برنامه‌ریزی نیروی انسانی، کارمندیابی و گزینش	۲۱
آموزش نیروی انسانی	۲۲
اهداف آموزش	۲۳
فرآیند آموزش	۲۵
تعیین اهداف خاص آموزش	۲۷
نظام جبران خدمات و انگیزه	۳۰
نظام ارزیابی عملکرد	۳۴
ایمنی و سلامتی روانی و جسمی	۳۵
بهبود ارتباطات منابع انسانی	۳۵
اهمیت دانش مدیریت منابع انسانی	۳۶

۳۷	اهمیت دانش مدیریت منابع انسانی در آینده
۳۷	توجه فزاینده به مدیریت منابع انسانی در سازمان ها
۳۸	تغییر ماهیت کار
۳۹	توجه به ارزش ها و فرهنگ سازمانی
۴۰	توجه به مسئولیت های اجتماعی
۴۰	آماده کردن افراد برای پذیرش تغییر
۴۱	توجه به نیازها و انگیزه کارکنان
۴۱	کاهش انبساطی
۴۲	عوامل محیطی مؤثر بر مدیریت منابع انسانی
۴۲	عوامل محیطی درون سازمانی
۴۲	قوانین دولتی
۴۳	بازار نیروی کار
۴۴	جامعه
۴۵	رقابت
۴۶	تکنولوژی
۴۶	مشتریان
۴۷	سهامداران
۴۷	عوامل محیطی درون سازمانی
۴۷	مأموریت سازمان
۴۸	خط مشی ها
۵۰	فرهنگ سازمان
۵۱	عملکرد واحدهای اجرایی
۵۲	نامعینی محیطی
۵۳	بخش دوم: تعهد سازمانی
۵۳	تعاریف و مفاهیم
۵۶	اهمیت تعهد سازمانی
۵۷	رویکردهای تعهد سازمانی
۵۸	دیدگاههای تعهد سازمانی

دیدگاه آرگریس	۵۸
دیدگاه ابورسون روی:	۵۹
دیدگاه کانتر	۵۹
دیدگاه استاوسالانسیک	۶۰
دیدگاه انزیونی	۶۰
دیدگاه ریچرز	۶۱
مدل سه بخشی تعهد سازمانی آلن ومی بر	۶۲
پیش شرطهای تعهد سازمانی آلن ومی بر	۶۲
پیش شرطی تعهد عاطفی:	۶۲
پیش شرطی تعهد مستمر شامل:	۶۳
پیش شرطهای تعهد: اینجا:	۶۳
شرایط ایجاد تعهد سازمانی:	۶۳
مزایای تعهد سازمانی	۶۴
عوامل موثر بر تعهد سازمانی	۶۴
بخش سوم: پیشینهی تحقیقات	۶۶
تحقیقات داخلی	۶۶
تحقیقات خارجی	۶۸
خلاصه و جمع بندی	۷۲
مدل مفهومی	۷۳
فصل سوم	۷۴
روش	۷۴
مقدمه	۷۵
روش	۷۵
جامعه و نمونهی آماری	۷۶
جامعه آماری	۷۶
نمونه آماری	۷۶
روش نمونه گیری	۷۶

۷۷	روش جمع آوری داده ها
۷۷	ابزار گردآوری داده ها
۷۸	روایی و پایایی پرسشنامه
۷۸	تعیین اعتبار (روایی) پرسشنامه
۷۹	پایایی پرسشنامه
۸۲	شیوه‌ی تجزیه و تحلیل داده ها
۸۳	فصل چهارم
۸۳	تجزیه و تحلیل داده
۸۴	مقدمه
۸۴	تشریح یافته های صیف
۸۵	توزیع فراوانی جنسیت پاسخ دهنده ها
۸۶	توزیع فراوانی وضعیت تاهل پاسخ دهندگان
۸۷	توزیع فراوانی سن پاسخ دهندگان
۸۸	توزیع فراوانی میزان تحصیلات
۸۹	توزیع فراوانی سطح سازمانی پاسخ دهندگان
۹۰	توزیع فراوانی سابقه خدمت پاسخ دهندگان
۹۱	تجزیه و تحلیل توصیفی متغیرهای اصلی
۹۲	یافته های استنباطی
۱۰۳	فهرست منابع