

بسمه تعالی

فناوری در سازمان آموزش و پرورش

جلال میرانی

۱۳۹۸

مؤسسه آموزش تألیفی ارشدان

سرشناسه	:	میرانی، جلال، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	:	فناوری در سازمان آموزش و پرورش/جلال میرانی.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۴ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۱۹۹-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۹۹-۱۰۳.
موضوع	:	آموزش و پرورش -- ایران -- نوآوری -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Education innovation -- Iran -- Case studies
موضوع	:	آموزش و پرورش -- ایران -- تکنولوژی اطلاعات -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Education -- Information technology -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	۳۷۱/۳۲۰۸۷۱
رده بندی دیویی	:	۳۷۱/۳۲۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۸۸۸۱

ارشدان

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

فناوری در سازمان آموزش و پرورش

جلال میرانی

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۸

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۱۹۹-۹

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۲۵۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: کلیات
۱۲	۱-۱- مقدمه
۱۳	۲-۱- بیان مساله
۱۷	۳-۱- اهمیت و ضرورت
۱۸	۴-۱- اهداف پژوهش
۱۸	۴-۱-۱- هدف اصلی
۱۸	۴-۱-۲- اهداف فرعی
۱۹	۵-۱- سوالات پژوهش
۱۹	۱-۵-۱- سوال اول
۱۹	۲-۵-۱- سوالات فرعی
۱۹	۶-۱- تعاریف واژه‌ها و اصطلاحات
۱۹	۱-۶-۱- تعاریف نظری
۲۰	۲-۶-۱- تعاریف عملیاتی
۲۳	فصل دوم: مبانی نظری
۲۴	۱-۲- مقدمه
۲۵	۲-۲- تاریخچه کارآفرینی
۲۵	۱-۲-۲- تاریخچه کارآفرینی در جهان
۲۸	۲-۲-۲- تاریخچه کارآفرینی در ایران
۲۹	۳-۲- ضرورت استفاده از فاوا
۲۹	۴-۲- مزایای کتابخانه زیرساخت فناوری اطلاعات
۳۰	۵-۲- مسائل بالقوه استفاده از کتابخانه زیر ساخت فناوری اطلاعات
۳۱	۶-۲- نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در کارآفرینی
۳۲	۷-۲- نظریه شبکه‌های اجتماعی در رابطه با کارآفرینی
۳۲	۸-۲- کارآفرینی، موتور توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۳۳	۱-۸-۲- کارآفرینی سازمانی

- ۳۵-۲-۸-۲- عوامل سازمانی موثر بر کارآفرینی سازمانی.....
- ۳۶-۹-۲- اهداف آموزش کارآفرینی.....
- ۳۷-۱۰-۲- خصوصیات کارآفرینان سازمانی.....
- ۳۷-۱۱-۲- کارآفرینی درون سازمانی.....
- ۳۹-۱۲-۲- فرهنگ کارآفرینی و توسعه کسب و کار.....
- ۴۰-۱-۱۲-۲- کارآفرینی، فرهنگ درک تغییر و کشف فرصت.....
- ۴۰-۲-۱۲-۲- کارآفرینی، فرهنگ مشارکت.....
- ۴۱-۱۲-۲- کارآفرینی، فرهنگ خلاقیت.....
- ۴۱-۱۲-۲- کارآفرینی، فرهنگ استقلال طلبی و قبول مسئولیت.....
- ۴۲-۵-۱۲-۲- کارآفرینی، فرهنگ مخاطره پذیری.....
- ۴۳-۱۳-۲- عوامل کارآفرینی.....
- ۴۳-۱-۱۳-۲- عوامل درون سازمانی موثر بر کارآفرینی سازمانی.....
- ۵۱-۱۴-۲- نقش فناوریها در آموزش و پرورش.....
- ۵۳-۱۵-۲- آموزشهای هوشمند و تجهیز مدارس به فناوریها در آموزش و پرورش.....
- ۵۵-۱۶-۲- راهکارهای ارتقاء فناوریها در آموزش و پرورش.....
- ۵۷-۱۷-۲- پیشینه پژوهش.....
- ۵۷-۱-۱۷-۲- پیشینه داخلی.....
- ۵۹-۲-۱۷-۲- پیشینه خارجی.....
- ۶۰-۱۸-۲- مدل مفهومی پژوهش (در صورت نیاز).....
- ۶۳- فصل سوم: روش شناسی.....
- ۶۴-۱-۳- مقدمه.....
- ۶۴-۲-۳- نوع روش تحقیق.....
- ۶۴-۳-۳- جامعه آماری.....
- ۶۴-۴-۳- نمونه و روش نمونه گیری.....
- ۶۵-۵-۳- ابزار گردآوری داده ها.....
- ۶۶-۱-۵-۱۳- تعیین روایی.....
- ۶۶-۲-۵-۳- پایایی ابزار پژوهش.....
- ۶۶-۶-۳- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها ۶۹

۱-۴ - مقدمه ۷۰

۲-۴ - توصیف داده ها ۷۲

۱-۲-۴ - توصیف گویه‌های پرسشنامه ۷۶

۳-۴ - تحلیل داده ها ۸۲

۱-۳-۴ - سوال اصلی ۸۲

۲-۳-۴ - سوالات فرعی ۸۴

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری ۸۷

۱-۵ - مقدمه ۸۸

۲-۵ - بحث و نتیجه گیری ۸۸

۳-۵ - محدودیت‌ها و مشکلات تحقیق ۸۹

۱-۳-۵ - محدودیت‌ها ۸۹

۲-۳-۵ - مشکلات پژوهش ۹۰

۴-۵ - پیشنهادات ۹۰

۵-۵ - پیشنهاداتی برای محققین آینده ۹۱

۶-۵ - خلاصه پژوهش ۹۱

پیوست ها ۹۵

منابع ۱۰۳

منابع فارسی ۱۰۳

منابع لاتین ۱۰۷