

رفتار سازمانی در هزاره سوم

مؤلف

بابک سمعی افشار

سرشناسه:	صمدی افشار ، بابک
عنوان و نام پدیدآور:	رفتار سازمانی در هزاره سوم / مولف: بابک صمدی افشار
مشخصات نشر:	پارسیان دانش پندار، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری:	۱۷۵ ص.
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۵۱۲-۵۳-۴
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
یادداشت:	کتابنامه
موضوع:	رفتار سازمانی
موضوع:	Organizational Behavior
موضوع:	مدیریت
موضوع:	Management
رده بندی کنگ:	HD۵۸/۸
رده بندی گره:	۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی:	۵۶۷۷۰۰۲

نام کتاب:	رفتار سازمانی در هزاره سوم
مولف:	بابک صمدی افشار
ناشر:	پارسیان دانش پندار
شمارگان:	۱۰۰۰
قطع:	وزیری
تاریخ نوبت چاپ:	۱۳۹۸
نوبت چاپ:	اول
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۵۱۲-۵۳-۴
قیمت:	۳۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات رفتار سازمانی.....	۱
مقدمه درباره رفتار سازمانی.....	۳
تعریف رفتار سازمانی.....	۵
چرا رفتار سازمانی؟.....	۶
روش تحقیق در رفتار سازمانی.....	۱۰
طراحی آغیة.....	۱۷
محورهای رفتار سازمانی.....	۲۰
هدفهای رفتار سازمانی.....	۲۱
ضرورت مطالعه رفتار سازمانی.....	۲۳
چالشهای رفتار سازمانی.....	۲۴
تعادل بین زندگی شغلی و شخص.....	۳۷
مزایا و محدودیت های رفتار سازمانی.....	۴۵
تئوریهای رفتار سازمانی.....	۵۲
فصل دوم : مدیریت فشارهای روانی.....	۵۷
فشار روانی (استرس).....	۵۹
انواع فشار روانی.....	۶۱
عوامل فشار روانی در سازمان.....	۶۲
رهیافتها نسبت به فشار روانی.....	۶۳
عوامل ایجاد فشار روانی.....	۶۶
علائم فشار روانی.....	۶۹
عوامل بوجود آورنده فشار در سازمان.....	۷۶

۸۸.....	راهکارهایی برای کاهش فشار روانی
۹۳.....	فصل سوم: تعارض و مذاکره سازمانی
۹۴.....	تعریف تعارض
۹۵.....	جایگاه تعارض در مدیریت
۹۸.....	تعارض بر حسب طرف‌های تعارض
۱۰۱.....	فایده تعارض
۱۰۲.....	نشان‌های ناشی از تعارض
۱۰۳.....	مدیریت تعارض
۱۰۳.....	ضرورت مدیریت تعارض
۱۰۴.....	روش‌های مهم در مدیریت تعارض
۱۰۶.....	سیر تاریخی نظریه‌های مدیریت تعارض
۱۱۲.....	سبک‌های مدیریت تعارض
۱۱۷.....	استراتژی‌های کاهش تعارضات
۱۱۸.....	مدیریت تعارض و مذاکره
۱۱۸.....	انواع اساسی مذاکره
۱۲۱.....	راهبردهای مذاکره
۱۲۲.....	مسایل میان فرهنگی در مذاکره
۱۲۵.....	جنبه‌های اخلاقی مذاکره
۱۲۶.....	فنون غیر اخلاقی در مذاکره
۱۲۷.....	فصل چهارم: تیم سازی در قرن بیست و یکم
۱۲۸.....	تعریف تیم
۱۲۹.....	مراحل شکل گیری تیم
۱۳۱.....	عوامل حیاتی موفقیت تیم

۱۳۵	رهبری در تیم
۱۳۸	مشخصات تیم‌های کاری موثر
۱۳۹	تیم‌های خود مدیریتی
۱۴۰	نحوه کار تیم‌های خود مدیریتی
۱۴۲	مدل فرآیندی تیم سازی در سازمان‌ها
۱۴۵	فصل پنجم : رهبری در قرن بیست و یکم
۱۴۸	رهبری خدمتگزار
۱۴۹	ویژگی‌های رهبری خدمت‌گزار
۱۵۱	تمایز مدیریت و رهبری
۱۵۳	مروری بر مکاتب رهبری
۱۵۸	ویژگی‌های رهبری در بنگاه
۱۶۰	مؤلفه‌های رهبری تحول آفرین
۱۶۱	رهبری عدم مداخله گر
۱۶۱	رهبری استراتژیک
۱۶۲	محیط استراتژیک رهبری
۱۶۳	نقش رهبران استراتژیک در سازمان
۱۶۵	تغییر الگوی رهبری
۱۶۶	نقش‌های جدید رهبری
۱۷۳	منابع و مآخذ

پیشگفتار

اهمیت افراد در سازمان همین بس که مدیریت را عبارت از کار کردن با دیگران دانسته‌اند. مدیران برای اینکه بتوانند با افراد کار کنند الزاماً باید ویژگی‌های شخصیتی افراد تحت سرپرستی خود را بشناسند و مطابق این ویژگی‌ها افراد را به کار ببرند، چرا که بعضی از مشاغل و فعالیت‌ها با ویژگی‌های شخصیت افراد تطابق ندارد و همین عاملی می‌شود تا فرد و سازمان در رسیدن به هدف‌های خود با شکست مواجه شوند. افراد در حیطه سازمان‌های اداری و اجتماعی به تناسب مشغلی که عهده دار آن گشته‌اند عملکرد و رفتاری قانونمند و منضبط دارند و تا آن مقررات سازمانی هستند. کیفیت این نوع ارتباطات را سازمان متبوع تعیین می‌کند و به مقادیری ماهیت شغلی روابط خاصی بین اعضای سازمان برقرار می‌شود.

در رفتار سازمانی سعی می‌شود تا مطالعه با بررسی منظم (سیستماتیک) جایگزین قضاوت شهودی شود. یعنی کاربرد مدارک و شواهد علمی که در شرایط کنترل شده جمع‌آوری می‌شود. به روشی معقول و حساب شده مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌گیرد و در رابطه با هر مولی در پی علت بر می‌آید. روشن است که وجود چنین هدفی باعث می‌شود که به نتایج درستی دست یابیم. بنابراین رفتار سازمانی، مبتنی بر تئوری‌ها، نتایج و استنتاجات پژوهش‌های گوناگونی است که به صورت منظم یا سیستماتیک طرح‌ریزی شده‌اند. برای تدوین کتاب حاضر از کتاب‌ها و مقالات بسیاری استفاده شده است. که مجموعه‌ای از آن‌ها در پایان کتاب به عنوان منابع و مآخذ ارائه خواهد شد. این مجموعه که شامل پنج فصل می‌باشد، منبع اطلاعاتی ارزنده‌ای برای مطالعه و تحقیق بیشتر در این زمینه است.

هر چند تلاش بر این بوده است که کتاب حاضر، کتاب جامعی درباره رفتار سازمانی برای همه متقاضیان باشد، اما مسلم می‌دانیم که این کتاب نمی‌تواند هر نوع سلیقه و نیازی را پاسخگو باشد. امید است با دریافت نظرها، پیشنهادها و انتقادهای سازنده ی خوانندگان محترم فرصتی به دست آوریم تا کمبودهای آن را جبران کرده، مجموعه بهتری ارائه نمائیم.

www.ketab.ir