

۲۰۹۶۲۴۱

تحلیل تکنیکال در ۸۰ پله!!

مؤلف:

سعید نجفی

نشر چالش

سرشناسه	:	نجفی ملاباشی، سعید، ۱۳۷۳-
عنوان و نام پدیدآورنده	:	تحلیل تکنیکال در ۸۰ پله / مولف سعید نجفی ملاباشی؛
مشخصات نشر	:	تهران: نشر چالش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۳۹۸ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۵۲-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
موضوع	:	سرمایه‌گذاری - تجزیه و تحلیل
موضوع	:	Investment analysis
موضوع	:	بازار سرمایه - الگوهای ریاضی
موضوع	:	Capital market - Mathematical models
موضوع	:	سرمایه‌گذاری - تجزیه و تحلیل فنی
موضوع	:	Technical analysis - Investment analysis
زبان	:	فارسی
رده‌بندی دیوید	:	HG۴۵۲۹
	:	۳۳۲/۶



www.Chalesh.ir

تحلیل تکنیکال در ۸۰ پله

مؤلف: سعید نجفی ملاباشی

طراح جلد: حسین آقازاده

امور فنی و هنری: نشر چالش

چاپ اول: بهمن ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰

لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: نشر چالش

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۵۲-۷

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۸۲، طبقه ۵، واحد ۹

تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن
کلاً و جزاً بصورت چاپی، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر
ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

پیشگفتار

سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی و به‌خصوص بازار سرمایه نیازمند علم و آگاهی است. گاهی با مطالعه یک جزوه یا ده‌ها کتاب این کاملاً به ما بستگی دارد که چقدر بخواهیم سازوکار این بازار را درک کنیم.

هدف و غایت هر سرمایه‌گذار و معامله‌گر کسب سود و پیا حفظ سرمایه در مقابل تورم است و برای این سرمایه‌گذاری ممکن است از ده‌ها روش و تحلیل استفاده کنیم. نکته‌ای یکی از مؤثرترین و کارآمدترین روش برای تحلیل هر نوع بازاری است که عرضه و تقاضا را آن حاکم بوده که بازار سرمایه نیز از آن مستثنی نیست. کتاب حاضر به عنوان «تحلیل تکنیکال در ۸۰ پله» در ۱۳ صفحه شامل تمام نکات ضروری و مهمی است که در تحلیل مورد استفاده قرار می‌گیرد. قطعاً علم تکنیکال فراتر از این است، ولی آن چیزی که برای تحلیل کار به دراز لازم است را می‌توانید در این کتاب فراگیرید. هر آموزش و نکته‌ای که در این کتاب پوشش داده را بایستی ده‌ها بار تمرین و آزمون و خطا کنید. ماحصل این کار از شما یک مدل بر تکنیکال خواهد ساخت.

سعید نجفی

بهار ۱۳۹۹

فهرست مطالب

فصل ۱: معرفی تحلیل تکنیکال.....	۱۱
بله ۱: آشنایی با تحلیل تکنیکال.....	۱۱
پایه و اساس تحلیل تکنیکال.....	۱۲
قابلیت‌های تکنیکال.....	۱۳
عیب‌های تکنیکال.....	۱۵
تحلیل تکنیکال یا بنیادی؟.....	۱۶
فصل ۲: انواع نمودار.....	۱۷
بله ۲: انواع نمودار.....	۱۷
نمودار خطی یا خطی.....	۱۸
نمودار شمعی یا شمعی.....	۱۹
نمودار میله‌ای یا میله‌ای.....	۲۳
بله ۳: نمودارهای حسابی و لگاریسمی.....	۲۵
مقایسه نمودارهای حسابی و لگاریسمی.....	۲۷
بله ۴: مقیاس زمانی در نمودارها.....	۲۸
بله ۵: نمودارهای تعدیل شده و تعدیل نشده.....	۲۹
انواع نمودارهای تعدیل شده.....	۲۹
فصل ۳: سطوح حمایت و مقاومت.....	۳۱
بله ۶: غرض و تقاضا.....	۳۱
بله ۷: سطوح حمایتی.....	۳۳
ویژگی‌های سطوح حمایتی.....	۳۴
بله ۸: سطوح مقاومتی.....	۳۵
ویژگی‌های سطوح مقاومتی.....	۳۶
نحوه رسم سطوح استاتیک و دینامیک.....	۳۷
بله ۹: شکسته شدن سطوح حمایتی و مقاومتی.....	۳۷
بله ۱۰: اهمیت حجم معاملات.....	۳۸
بله ۱۱: دوره‌ی پیشیمانی معامله‌گران.....	۳۹
بله ۱۲: تبدیل سطوح حمایتی و مقاومتی به یکدیگر.....	۴۱
جمع‌بندی مطالب.....	۴۴

فصل ۴: خطوط روند..... ۴۷

آشنایی با ابزار خط روند..... ۴۷

پله ۱۳: روند صعودی..... ۴۹

پله ۱۴: روند نزولی..... ۵۰

پله ۱۵: روند خنثی..... ۵۲

پله ۱۶: تقسیم‌بندی روندها از لحاظ زمانی..... ۵۳

اصول ترسیم خط روند..... ۵۳

پله ۱۷: شکست خطوط روند..... ۵۴

پله ۱۸: سیگنال‌های خریدوفروش در روندها..... ۵۶

پله ۱۹: سیگنال‌های تغییر روند بازار..... ۵۸

اعتبار خطوط روند..... ۵۹

پله ۲۰: جابجایی نقش روندها..... ۵۹

فصل ۵: چرخه‌های زمانی بازار..... ۶۳

پله ۲۱: مفهوم شکست (Breakout)..... ۶۳

پله ۲۲: انواع گپ..... ۶۵

پله ۲۳: روش کل به جزء در انتخاب سهام..... ۶۶

پله ۲۴: خریدوفروش پله‌ای..... ۶۸

پله ۲۵: چرخه‌های زمانی بازار..... ۶۸

دوره‌ی انباشتگی..... ۶۹

دوره‌ی افزایش قیمت‌ها..... ۶۹

فاز پراکندگی..... ۷۰

دوره کاهش قیمت‌ها..... ۷۱

فصل ۶: کانال قیمتی..... ۷۳

انواع کانال..... ۷۳

پله ۲۶: کانال هم فاصله..... ۷۴

پله ۲۷: کانال رگرسیون خطی..... ۷۸

فصل ۷: چنگال اندروز..... ۸۱

پله ۲۸: انواع چنگال..... ۸۲

پله ۲۹: خط میانه..... ۸۳

پله ۳۰: سیگنال‌های خریدوفروش چنگال..... ۸۳

۸۵.....	بله ۳۱: خط ماشه.....
۸۷.....	بله ۳۲: خط میانه‌ی کوچک.....
۸۹.....	بله ۲۳: جدول همدار.....

فصل ۸: فیوناچی..... ۹۱

۹۱.....	مطالعات فیوناچی.....
۹۲.....	فیوناچی در کائنات.....
۹۴.....	بله ۳۴: نسبت‌های مهم فیوناچی.....
۹۴.....	بله ۳۵: فیوناچی در تکنیکال.....
۹۵.....	انواع ابزارهای فیوناچی در تکنیکال.....
۹۵.....	بله ۳۶: فیوناچی، رتبه‌بندی و اکستنشن.....
۱۰۰.....	بله ۳۷: فیوناچی اکستنشن و چکسن.....
۱۰۲.....	بله ۳۸: فیوناچی چندگانه.....
۱۰۲.....	نحوه رسم فیو چندگانه (از بالا به بالا).....
۱۰۳.....	نحوه رسم فیو چندگانه (از بالا به پایین).....
۱۰۴.....	نحوه تشخیص ترسیم اشتباه فیوناچی.....
۱۰۵.....	بله ۴۰: (ب) بادبزنی فیوناچی.....
۱۰۶.....	بله ۴۱: (ب) گمان فیوناچی.....
۱۰۷.....	بله ۴۲: (ت) فیوناچی زمانی.....
۱۰۹.....	بله ۴۳: (ت) کانال فیوناچی.....
۱۱۰.....	بله ۴۴: (د) فیوناچی مارپیچ.....

فصل ۹: آرایش‌ها و الگوهای برگشتی..... ۱۱۳

۱۱۳.....	بله ۴۵: اهمیت الگوها.....
۱۱۴.....	بله ۴۶: انواع الگوهای برگشتی.....
۱۱۵.....	الگوی سر و شانه (سقف).....
۱۱۹.....	الگوی سر و شانه معکوس (کف).....
۱۲۲.....	الگوی سقف دوقلو.....
۱۲۵.....	الگوی کف دوقلو.....
۱۲۶.....	الگوی سقف سه‌قلو.....
۱۲۷.....	الگوی کف سه‌قلو.....
۱۲۸.....	الگوی وی (V).....
۱۳۰.....	الگوی الماس.....

- ۱۳۳.....الگوی جهش ناگهانی (فوقانی)
- ۱۳۵.....الگوی جهش ناگهانی (تحتانی)
- ۱۳۶.....الگوی تخته تیرجه
- ۱۳۹.....الگوی میخ تحتانی
- ۱۴۰.....الگوی میخ فوقانی
- ۱۴۱.....الگوی جزیره یک‌روزه (فوقانی)
- ۱۴۳.....الگوی جزیره یک‌روزه (تحتانی)
- ۱۴۴.....الگوی جزیره‌ی چندروزه (فوقانی)
- ۱۴۵.....الگوی جزیره‌ی چندروزه (تحتانی)
- ۱۴۶.....الگوی شاخ فوقانی
- ۱۴۸.....الگوی شاخ تحتانی

فصل ۱۰: آرایش‌ها گوه‌ی ادامه‌دهنده ۱۵۱

- ۱۵۲.....پله ۴۷: انواع ادامه‌ها ادامه‌دهنده
- ۱۵۲.....الگوی برجم (نزولی)
- ۱۵۴.....الگوی برجم (نزولی)
- ۱۵۵.....برجم همکرا (صعودی)
- ۱۵۶.....برجم همکرا (نزولی)
- ۱۵۸.....الگوی مثلث افزایشی
- ۱۵۹.....الگوی مثلث کاهش‌ی
- ۱۶۰.....الگوی مثلث متقارن
- ۱۶۲.....الگوی مستطیل (صعودی)
- ۱۶۴.....الگوی مستطیل (نزولی)
- ۱۶۵.....الگوی کنج
- ۱۶۶.....الگوی انبساط فوقانی
- ۱۶۸.....الگوی انبساط تحتانی
- ۱۶۹.....الگوی فنجان و دسته
- ۱۷۲.....الگوی فنجان و دسته وارونه
- ۱۷۳.....الگوی نیم‌دایره‌ی پایین
- ۱۷۵.....الگوی نیم‌دایره‌ی بالا
- ۱۷۷.....الگوی سه قله‌ی کاهش‌ی
- ۱۷۸.....الگوی سه دره‌ی افزایشی

فصل ۱۱: امواج الیوت.....	۱۸۱
بله ۴۸: تئوری داو.....	۱۸۱
بله ۴۹: تئوری امواج الیوت.....	۱۸۳
بله ۵۰: قاعده‌ی کنی امواج.....	۱۸۴
بله ۵۱: قوانین اصلی امواج الیوت.....	۱۸۸
بله ۵۲: امواج انگیزشی.....	۱۹۳
بله ۵۳: جهش ناقص.....	۱۹۶
بله ۵۴: اندکی برای شمارش امواج.....	۱۹۷
بله ۵۵: امواج سلاخی.....	۲۰۱
بله ۵۶: امواج منبت مورب یا قطری.....	۲۰۷
بله ۵۷: امواج الیوت در کانال‌ها.....	۲۰۹
بله ۵۸: نسبت‌ها و تبدیل‌های بزرگ.....	۲۱۰
بله ۵۹: اعداد فیبوناچی و نسبت‌های بازگشتی.....	۲۱۱

فصل ۱۲: اندیکاتورها و اسیلاتورها.....	۲۱۷
بله ۶۰: کاربرد اندیکاتورها و اسیلاتورها.....	۲۱۹
بله ۶۱: انواع اندیکاتورها از نظر مدل محاسباتی.....	۲۲۰
بله ۶۲: میانگین متحرک ساده.....	۲۲۶
بله ۶۳: میانگین متحرک نمایی.....	۲۳۰
بله ۶۴: باندهای بولینگر.....	۲۳۳
بله ۶۵: شاخص میانگین جهت‌دار.....	۲۳۵
بله ۶۶: خط مرکزی اسیلاتورها.....	۲۳۸
بله ۶۷: محدوده‌ی بیش خرید و بیش فروش در اسیلاتورها.....	۲۳۸
بله ۶۸: واگرایی در اسیلاتورها.....	۲۳۹
بله ۶۹: اسیلاتور شاخص قدرت نسبی (RSI).....	۲۴۰
بله ۷۰: اسیلاتور استوکاستیک.....	۲۴۵
بله ۷۱: اندیکاتور MACD.....	۲۵۱
بله ۷۲: اسیلاتور شاخص کانال کالا (CCI).....	۲۵۷
بله ۷۳: اسیلاتور مومنتوم (MOMENTUM).....	۲۵۹
بله ۷۴: اندیکاتور شاخص جریان نقدی (MFI).....	۲۶۱
بله ۷۵: اندیکاتور حجم معاملات (Volume).....	۲۶۳
بله ۷۶: پول هوشمند کجاست؟.....	۲۶۵
بله ۷۷: اندیکاتور ADX.....	۲۶۶

فصل ۱۳: استراتژی‌های معاملاتی..... ۲۶۹

پله ۷۸: استراتژی نوسان روند در یک دامنه..... ۲۷۱

پله ۷۹: استراتژی‌های تعقیب‌کننده‌ی روند..... ۲۷۵

و پله ۸۰: استراتژی‌های برگشت روند..... ۲۷۸

پیوست..... ۲۸۳

www.ketab.ir