

۲.۷۹۹۷۴

السلامة للجميع

تأثیر کتاب پیام اسماء در دانش آموزان

مؤلف:

شهناز هاتفی مجومرد

سرشناسه	: هاتفی مجومرد، شهناز، ۱۳۵۲-
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر کتاب پیام آسمانی در دانش آموزان/مؤلف شهناز هاتفی مجومرد.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتری: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۸ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۳۹۴-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۳.
موضوع	: تعلیمات دینی اسلامی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Islamic religious education -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگ	: ۷۷BP
رده بندی دیوید	: ۰۷۶/۲۹۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۹۰۱۹۲۳

نشر
نمونه و دانش

www.lanjan.ir

عنوان: تاثیر کتاب پیام آسمانی در دانش آموزان

مؤلف: شهناز هاتفی مجومرد

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰ نسخه

بهاء : ۳۰۰۰۰۰ ریال

مرکز بخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۲۶

تلفن تماس: ۰۲۱-۶۱۲۶

۱۰	فصل اول: مقدمه
۲۰	مقدمه
۱۰	فصل دوم: ادبیات و پیشینه
۱۱	مقدمه
۱۱	هوش
۱۲	معنویت
۱۴	هوش معنوی
۱۶	جایگاه هوش معنوی در سازمان
۲۲	مقایسه رفتار افراد دارای هوش معنوی قوی و افراد دارای هوش معنوی ضعیف
۲۴	بررسی الگوهای رایج هوش معنوی
۲۸	ضرورت تدوین الگوی هوش معنوی مبتنی بر آموزه‌های وحیانی و اسلامی
۳۲	راه کارهای رشد و تقویت هوش معنوی با استناد به آموزه‌های دین اسلام
۳۴	دین
۳۵	قلمرو دین و انتظار حداقلی و حداکثری از دین
۳۶	آثار و فوائد دین
۳۹	آثار زیان بار تکیه افراطی بر علم و عقل و گریز از دین
۴۱	روزی زندگی
۴۱	حرص، رنج بی حاصل در زندگی
۴۲	قناعت کلید رضایت از زندگی
۴۲	بخل دشمن آسایش زندگی
۴۲	مهارت زندگی
۴۳	فواید و کاربرد های مهارت های زندگی
۴۳	چند رسانه‌ای ها
۴۳	چند رسانه‌ای (مولتی مدیا) چیست؟
۴۶	چند رسانه‌ای ها: فوق متن ها و فوق رسانه ها
۴۷	تاریخچه
۴۸	آشنایی با تاریخچه کامپیوتر
۴۸	عناصر نظام چند رسانه‌ای

۵۴.....	کاربردهای نظام چندرسانه‌ای
۵۶.....	استانداردهای چندرسانه‌ای
۵۶.....	پیشینه مجموعه
۶۲.....	مجموعه خارج از کشور
۶۴.....	فصل سوم: روش شناسی
۶۵.....	مقدمه
۶۵.....	روش مجموعه
۶۵.....	جامعه آماری و تعیین حجم نمونه
۶۶.....	روش نمونه گیری
۶۶.....	روش های و روش های اطلاعات: (میدانی، کتابخانه ای و غیره)
۶۷.....	روش مجموعه
۶۷.....	روش تجزیه و تحلیل داده ها
۶۹.....	فصل چهارم: نتایج
۷۰.....	مقدمه
۷۰.....	یافته ها
۷۹.....	تحلیل داده ها
۷۹.....	فرضیه اول
۸۱.....	همگنی واریانس
۸۱.....	همگنی ضرایب رگرسیون
۸۳.....	فرضیه دوم
۸۵.....	همگنی واریانس
۸۵.....	همگنی ضرایب رگرسیون
۸۷.....	فرضیه سوم
۸۹.....	همگنی واریانس
۸۹.....	همگنی ضرایب رگرسیون
۹۱.....	فرضیه چهارم
۹۳.....	همگنی واریانس
۹۳.....	همگنی ضرایب رگرسیون
۹۵.....	فرضیه پنجم
۹۷.....	همگنی واریانس