

تابع مطلوبیت

کاربرد مفهوم اقتصاد خردنگر
در مهندسی راه و ترابری

www.Ketab.ir

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

عنوان دیگر

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

: صفیاری، اسماعیل، ۱۳۶۳ -

: تابع مطلوبیت: کاربرد مفهوم اقتصاد خردنگر در مهندسی راه و ترابری/تألیف

اسماعیل صفیاری.

: سندج: انتشارات علمی کالج، ۱۳۹۸.

: ۱۶۸ ص.: جدول، نمودار.

: ۹۷۸-۶۰۰-۴۷۰-۰۷۳-۳

: فیفا

: کتابنامه: ص. ۱۶۴.

: کاربرد مفهوم اقتصاد خردنگر در مهندسی راه و ترابری

: حمل و نقل -- ایران -- جنبه های اقتصادی -- نمونه پژوهی

: Transportation -- Economic aspects -- Iran -- Case studies

: رانندگان -- ایران -- نمونه پژوهی

: Automobile drivers -- Iran -- Case studies

: حمل و نقل -- مهندسی

: Transportation engineering

: نظریه مطلوبیت

: Utility theory

: HE۲۰۷/۱

: ۳۸۱/۰۶۸ د

: ۵۰۰۰۲



انتشارات علمی کالج
College Scientific Publication

تابع مطلوبیت - کاربرد مفهوم اقتصاد خردنگر

در مهندسی راه و ترابری

تألیف: اسماعیل صفیاری

ناشر: انتشارات علمی کالج

مدیر مسئول: کیومرث کرباسی

جلد و صفحه آرای: شاهو احمدیان

چاپ: اول - ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: سندج، مجتمع تجاری کردستان، واحد ۲۲۳

تلفن: ۰۸۷۳۳۳۲۲۹۹۶۸ - ۰۹۱۸۸۷۱۰۷۲۱

فهرست مطالب

فصل ۱. نقش راه در توسعه

۱۲

۱۲	۱-۱. راه ها و ترکیب و تکامل آنها
۱۴	۲-۱. نقش و عملکرد راهها
۱۶	۳-۱. امکان دسترسی
۲۰	۴-۱. راهها و توسعه شهرها
۲۱	۵-۱. راههای فرعی و توسعه مناطق روستایی
۲۲	۱-۱. کانتینرها

فصل ۲. ۲.۱. انتخاب در حمل و نقل

۲۴

۲۴	۱-۲. مقدمه
۲۵	۲-۲. حمل و نقل
۲۹	۲-۲-۱. تبع تقاضای حمل و نقل
۳۳	۲-۳. مدل‌های انتخاب

۳۵

فصل ۳. انواع تابع مطلوبیت

۳۵	۱-۳. مقدمه
۳۶	۲-۳. نئوکلاسیک‌ها و کلاسیک‌ها
۳۹	۳-۳. مفهوم مطلوبیت
۳۹	۱-۳-۳. مفهوم مطلوبیت کل و نهایی
۴۰	۲-۳-۳. قانون نزولی بودن مطلوبیت
۴۱	۴-۳. مطلوبیت در نظریات اقتصاددانان امروز
۴۲	۵-۳. مفهوم منحنی‌های بی‌تفاوتی
۴۲	۶-۳. خواص منحنی‌های بی‌تفاوتی
۴۶	۷-۳. انواع منحنی‌های بی‌تفاوتی
۴۸	۸-۳. مفروضات تئوری مصرف کننده
۴۹	۹-۳. نقطه تعادل مصرف کننده
۵۰	۱۰-۳. شرط تعادل مصرف کننده در تئوری اردینال
۵۱	۱۱-۳. حالت‌های خاص تعادل مصرف کننده
۵۳	۱۲-۳. انواع تئوری مطلوبیت
۵۳	۱-۱۲-۳. تئوری عددی (کاردینال) مصرف کننده
۵۴	۲-۱۲-۳. تئوری رجحان (آردینال) مصرف کننده

۱۳-۳. تحلیل متعامل (مقارن)..... ۵۵

۱-۱۳-۳. محاسبات تحلیل متعامل:..... ۵۸

۱۴-۳. گام‌های حداکثرسازی مطلوبیت..... ۶۱

۶۴ فصل ۴. تابع مطلوبیت و ترابری

۱-۴. اقتصاد حمل و نقل..... ۶۴

۲-۴. هزینه‌ها در حمل و نقل..... ۶۶

۱-۲-۴. هزینه‌های ثابت..... ۶۶

۲-۲-۴. هزینه‌های جاری یا متغیر:..... ۶۹

۳-۱-۴. هزینه‌های خارجی..... ۷۱

۳-۴. مدل تعادلی ادخا در حمل و نقل..... ۷۳

۴-۴. مدل تعادلی انتخاب در سفرهای بین شهری..... ۷۴

۱-۴-۴. زوری مطلوبیت اتفاقی:..... ۷۴

۲-۴-۴. مدل بوجت چندگانه:..... ۷۵

۵-۴. مروری بر مطالعات انجام شده در ایران..... ۷۶

۸۴ فصل ۵. موردپژوهی

۱-۵. مقدمه..... ۸۴

۲-۵. بیان مساله..... ۸۵

۳-۵. ضرورت و اهمیت تحقیق..... ۸۸

۴-۵. اهداف مطالعه..... ۹۱

۱-۴-۵. هدف اصلی مطالعه موردی..... ۹۱

۲-۴-۵. اهداف فرعی مطالعه موردی..... ۹۱

۵-۵. سوالات مطالعه موردی..... ۹۱

۶-۵. روششناسی مطالعه موردی..... ۹۲

۱-۶-۵. بررسی کتابخانه‌ای..... ۹۲

۲-۶-۵. مطالعات میدانی..... ۹۲

۳-۶-۵. جامعه آماری، حجم نمونه، گستره نمونه..... ۹۲

۴-۶-۵. روش گردآوری اطلاعات میدانی..... ۹۴

۵-۶-۵. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها..... ۹۴

۷-۵. قلمرو موضوعی، مکانی و زمانی مطالعه موردی..... ۹۵

۸-۵. خلاهای مطالعاتی..... ۹۵

۹-۵. روش مطالعه موردی و نوع متغیرهای مطالعه موردی..... ۹۶

۹۸.....	۱۰-۵. جامعه آماری، روش نمونه گیری و حجم نمونه
۹۹.....	۱۱-۵. طرح کلی مطالعه موردی
۱۰۳.....	۱۲-۵. روش جمع آوری داده‌ها
۱۰۴.....	۱۳-۵. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۰۷.....	۱۴-۵. انجام محاسبات تحلیل متعامل
۱۱۲.....	۱۵-۵. آمار توصیفی
۱۱۲.....	۱-۱۵-۵. اطلاعات مربوط به سن رانندگان
۱۱۳.....	۱۶-۵. نتایج آزمون فریدمن
۱۱۵.....	۱-۱۷-۵. نتایج آزمون همبستگی
۱۱۶.....	۱-۱۸-۵. نتایج تحلیل متعامل (متقارن)
۱۱۹.....	۱۹-۵. بحث
۱۲۰.....	۲۰-۵. پرسش‌های مطالعه موردی
۱۲۰.....	۱-۲۰-۵. پرسش اول: مطالعه موردی
۱۲۱.....	۲-۲۰-۵. پرسش دوم: مطالعه موردی
۱۲۲.....	۳-۲۰-۵. پرسش سوم: مطالعه موردی
۱۲۳.....	۴-۲۰-۵. پرسش چهارم: مطالعه موردی
۱۲۴.....	۲۱-۵. نتیجه گیری
۱۲۵.....	۲۲-۵. پیشنهادها برای مطالعه موردی های آتی
۱۲۶.....	۲۳-۵. محدودیت های مطالعه موردی
۱۲۸.....	پیوست ۱. پرسشنامه مقدماتی
۱۳۳.....	پیوست ۲. پرسشنامه نهایی
۱۳۹.....	پیوست ۳. بازارچه‌های مرزی
۱۳۹.....	پیوست ۱-۳. تاریخچه مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
۱۴۳.....	پیوست ۲-۳. جایگاه بازارچه‌های مرزی در تجارت بین الملل
۱۴۴.....	پیوست ۳-۳. مبانی اقتصادی ایجاد بازارچه‌های مرزی
۱۴۵.....	پیوست ۴-۳. برخی از مهمترین مناطق آزاد و ویژه اقتصادی دنیا
۱۴۷.....	پیوست ۵-۳. مروری بر نحوه شکل گیری بازارچه‌های مرزی در ایران
۱۴۹.....	تاریخچه مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

مقدمه:

از قول هانا آرنت "نوشتن یعنی جستجوی دانستن، بخشی از روند فهمیدن..." و این کتاب قبل از هر چیز بخشی از روند فهمیدن نگارنده از دریچه‌ای است که به یکی از مفاهیم اقتصاد خردی تحت عنوان "مطلوبیت" گشوده شده است.

انتخاب به اندازه عقل و درایت با احساس و عاطفه نیز سرو کار دارد؛ شاید اینجاست که به تئوری مطرح شده از سوی برنده جایزه نوبل هربرت سایمون در اواسد قرن بیستم می‌رسیم که انسان‌ها، ماشین‌های مکانیکی با ظرفیت نامحدود محاسباتی را تحلیل نمی‌کنند که همیشه بتوانند بهترین گزینه موجود را انتخاب کنند. انسان‌ها همین‌جا به گزینه رضایت‌بخش برسند که شرایط مدنظرشان ولو باتامین کلیات آن اتفاق بیافتد، تصمیم‌گیری متوقف می‌شوند.

پس به جای انسان عقلانی با میل به جستجوی بهترین و عاقلانه‌ترین گزینه، بهتر است به انسانی با عقلانیت محدود (ان‌ها به دلیل منابع محدود و نیازهای نامحدود) در تلاش برای جستجوی یک گزینه دم‌دستی، البته رضایت‌بخش فکر کنیم. اگر هنگام مواجهه با تصمیم‌گیری‌ها و انتخاب‌های هر فرد، جامعه خاص و نیز اجتماعات انسانی دچار سردرگمی و یا حیرت شده‌اند، قضا با بازگشت به موضوع انتخاب، تصمیم‌گیری و در نهایت مطلوبیت می‌تواند راهگشای کشف دلیل انتخاب آن فرد، جامعه بخصوص و یا اجتماع انسانی خواهد بود و پر واضح است که این کشف، می‌تواند مدلی برای پیش‌بینی آتیه انتخاب در زمینه بخصوص را فراهم سازد.

کتاب حاضر برای پژوهشگران، تصمیم‌گیران عرصه حمل‌ونقل در ترازهای مدیریتی، کارشناسی و دانشجویان مهندسی راه و ترابری تالیف شده است تا در خلال آن از مفهوم مطلوبیت به عنوان بخشی از روند تصمیم‌گیری کاربران حمل‌ونقل، جهت رصد صحیح محیط، تحلیل منطقی و منطبق برواقعیت، استنتاج درست، همراهی

نظرات با دریافت‌های متخصصین امر و در نهایت تولید مدلی با حداکثر انطباق با رفتار کاربر دست یابند.

چهارچوب اصلی کتاب حاصل مطالعات نویسنده در مدت فعالیت ده ساله در عرصه راه‌وترابری و حضور در محافل تصمیم‌گیرنده در زمینه حمل‌ونقل بوده و به نحوی نگارش یافته تا ابتدا انتخاب، تصمیم‌گیری و مطلوبیت که از مفاهیم اقتصاد خرد هستند ارائه و سپس کاربرد عملی آن در زمینه حمل‌ونقل و ترابری در قالب مطالعه موردی در فصل پنجم مطرح گردد.

به منظور دریافت مستمر اطلاعات مرتبط با فنون وابسته به علوم مهندسی و نیز موضوعات مرتبط با تابع مطلوبیت؛ سایت پلکان مهندسی به آدرس www.engstair.com را راه‌آب‌ازی کرده ایم تا از طریق آن به جدیدترین و کاربردی‌ترین مطالب مهندسی - ان دسترسی داشته باشید. موضوعات مرتبط با تابع مطلوبیت را از منوی "مهندس خبر" این سایت می‌توانید مشاهده فرمایید.

در پایان برخود لازم می‌دانم از اساتید بزرگوارم جناب آقای دکتر شاهین شعبانی و آقای دکتر امیراسعد نصری زر برای راهنمایی‌ها و بزرگواری‌هایشان در زمینه تالیف کتاب و نیز جناب آقای مهندس صلاح‌الدین محمدی؛ عشق به راه و راه‌سازی را مدیون افتخار شاگردی ایشان می‌دانم کمال امتنان خرد را برآز دارم.

از افتخار حضور آقایان ژان بقوسیان عزیز و دکتر محمد سید بزرگوار در زندگی‌ام بر خود می‌بالم که انگیزه نوشتن را از ایشان دریافتم. و تشکر می‌کنم از آقایان مهندسین نادر احمدی‌نیاز، مسعود مرادی و امیرمسعود صفیاری که قطعاً بدون همکاری بزرگواری‌های این دوستان، کار طاقت‌فرسای جمع‌آوری پرسشنامه‌ها و اخذ اطلاعات میدانی به سرانجام نمی‌رسید. و بی‌شک از همسر مهربانم که بزرگواری‌هایش کمبود زمان‌های حضورم را تحمل نموده است بسیار سپاسگذارم. امیدوارم نمود تلاش‌هایم اندک جبرانی بر همراهی‌های ایشان باشد.

از آنجایی که هیچ اثر ساخته دست بشری بی نقص نیست و این تلاش بنده هم خارج از مستثنی نبوده؛ با ارسال پیشنهادها و انتقادات سازنده‌تان از طریق ایمیل Safyari.esmaeil@gmail.com و یا info@engstair.com در ارتقای این اثر، ما را پشتیبانی فرمایید.

اسماعیل صفیاری

تهران-۱۳۹۷

www.ketab.ir