

بررسی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش در بنگاه‌های
کوچک و متوسط

سید مهدی حسینی
سید جواد شریف شین‌الاسلامی

مسئولیت صحت مطالب با مؤلفین و تدوین‌گران است.
کلیه حقوق برای مؤلفین محفوظ است

ISBN-978-622-95533-2-9



9

786229

553329



سرشناسه	:	حسینی، سیدمهدی، ۱۳۷۰-
عنوان و نام پدیدآور	:	بررسی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش در بنگاه‌های کوچک و متوسط/سیدمهدی حسینی، سیدجواد شریف‌شیخ‌الاسلامی.
مشخصات نشر	:	کرج: اریک البرز، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۱۶۰ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۳۳-۲-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۲۵-۱۲۸.
موضوع	:	مکت نوآوران رشد مبین
موضوع	:	مدیریت دانش — ایران — نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Knowledge management -- Iran -- Case studies
موضوع	:	شرکت‌های سرمایه‌گذاری کسب و کارهای خرد — ایران — نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Small business investment companies -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	:	شریف‌شیخ‌الاسلامی، سیدجواد، ۱۳۶۱-
رده بندی کنگره	:	HD ۳۰/۲
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۶۹۴۵۲۵

عنوان	:	بررسی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش در بنگاه‌های کوچک و متوسط
ویراستار	:	بهزاد نیلفروشان دردشتی
نوبت چاپ	:	اول ۱۳۹۸
تیراژ	:	۱۰۰۰
ناشر	:	اریک البرز
قیمت	:	۲۵۰/۰۰۰ ریال
تماس	:	۰۹۳۵۲۱۷۱۶۶۷
ایمیل	:	Ericpublication57@gmail.com

فهرست مطالب

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
چکیده	۱
فصل اول: کلیات تحقیق	۳
۱-۱- مقدمه	۴
۲-۱- بیان مسئله	۵
۳-۱- اهمیت و ضرورت موضوع	۶
۴-۱- اهداف تحقیق	۷
۱-۴-۱- هدف اصلی	۷
۲-۴-۱- اهداف فرعی	۷
۵-۱- پرسش‌های پژوهش	۷
۶-۱- مدل مفهومی پژوهش	۷
۷-۱- قلمرو و جامعه آماری حقیقت	۸
۸-۱- تعریف واژه‌ها و اصطلاحات فنی تخصصی	۹
۱-۸-۱- تعاریف مفهومی	۹
۲-۸-۱- تعاریف عملیاتی	۱۱
۹-۱- جمع بندی	۱۳
فصل دوم: ادبیات تحقیق	۱۵
۱-۲- مقدمه	۱۶
۲-۲- تاریخچه موضوع	۱۶
۳-۲- پیشینه تحقیق	۱۷
۱-۳-۲- سوابق پژوهش‌های داخلی	۱۷
۲-۳-۲- سوابق پژوهش‌های خارجی	۳۰
۴-۲- مهمترین نظریه‌ها در حوزه مدیریت دانش و راهبردهای آن	۳۲
۱-۴-۲- تعاریف دانش	۳۲
۲-۴-۲- سلسله مراتب دانش	۳۵
۳-۴-۲- داده	۳۶

۲۶	۴-۴-۲- اطلاعات
۲۷	۵-۴-۲- دانش
۲۷	۶-۴-۲- خرد
۲۸	۷-۴-۲- دانش آفرینی
۲۹	۵-۲- عوامل کلیدی موفقیت
۳۰	۱-۵-۲- عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش در سازمان‌های مختلف
۳۳	۲-۵-۲- عوامل کلیدی موفقیت در شرکت‌های کوچک و متوسط
۳۹	۶-۲- فرهنگ
۴۰	۶-۲- کارکردهای فرهنگ سازمانی
۴۱	۲-۶-۲- فرهنگ تسهیم دانش
۴۱	۳-۶-۲- فرهنگ مشارکت
۴۲	۴-۶-۲- فرهنگ اعتماد محور
۴۲	۵-۶-۲- فرهنگ نوآوری
۴۳	۶-۶-۲- فرهنگ باز
۴۳	۷-۲- تعریف اعتماد
۴۴	۸-۲- انسجام گروهی
۴۵	۹-۲- مزیت رقابتی حاصل از هم راستایی راهبردی مدیریت دانش و راهبرد سازمان
۴۶	۱۰-۲- مدل‌های مدیریت دانش
۴۶	۱-۱۰-۲- مدل عمومی دانش در سازمان
۴۷	۲-۱۰-۲- مدل بویست
۴۷	۳-۱۰-۲- مدل نوناکا و تاکوچی
۴۸	۴-۱۰-۲- ماریچ دانش
۵۰	۵-۱۰-۲- مدل سیمینوچ و سینکر
۵۱	۶-۱۰-۲- مدل هولت
۵۲	۷-۱۰-۲- مدل رن جانستون
۵۳	۱۱-۲- مدیریت دانش و مدیریت استراتژیک
۵۵	۱-۱۱-۲- دانش به عنوان یک منبع سازمانی استراتژیک
۵۶	۱۲-۲- تدوین راهبرد دانش محور
۵۶	۱-۱۲-۲- رویکرد منبع محور در سازمان
۵۷	۲-۱۲-۲- رویکرد دانش محور در سازمان
۵۸	۳-۱۲-۲- راهبردهای شخصی سازی و کدگذاری مدیریت دانش

۵۹	۴-۱۲-۲- معیارهای سازمانی مرتبط با راهبردهای مدیریت دانش
۶۱	۱۳-۲- مدل مفهومی پژوهش
۶۲	۱۴-۲- جمع بندی :
۶۵	فصل سوم: روش شناسی تحقیق
۶۶	۱-۳- مقدمه
۶۷	۲-۳- روش تحقیق
۶۷	۳-۳- جامعه آماری تحقیق
۶۷	۴-۳- قلمرو تحقیق
۶۸	۵-۳- روش نمونه گیری و حجم نمونه
۶۸	۶-۳- روش و ابزار جمع آوری اطلاعات
۶۸	۷-۳- روایی و پایایی پرسشنامه
۶۸	۱-۷-۳- روایی / اعتبار
۶۹	۲-۷-۳- پایایی / قابلیت اعتماد
۷۱	۸-۳- روش تجزیه و تحلیل
۷۱	۹-۳- متغیرهای تحقیق
۷۱	۱-۹-۳- متغیر مستقل
۷۲	۲-۹-۳- متغیر وابسته
۷۳	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل و یافته‌های تحقیق
۷۴	۲-۴- آمار توصیفی
۷۴	۱-۲-۴- جنسیت افراد پاسخ دهنده
۷۵	۲-۲-۴- وضعیت سن
۷۶	۳-۲-۴- میزان تحصیلات
۷۷	۴-۲-۴- سوابق خدمتی
۷۷	۳-۴- بررسی شاخصه‌های پرسشنامه
۷۷	۱-۳-۴- شاخصه فرهنگ سازمانی
۷۸	۲-۳-۴- حمایت مدیران ارشد
۸۰	۳-۳-۴- شاخصه مدیریت منابع انسانی
۸۱	۴-۳-۴- شاخصه آموزش کارکنان
۸۳	۵-۳-۴- شاخصه مساعدت‌های انگیزشی
۸۴	۶-۳-۴- شاخصه زیر ساختهای سازمانی
۸۶	۷-۳-۴- شاخصه فنآوری اطلاعاتی
۸۷	۸-۳-۴- شاخصه سنجش عملکرد

- ۹-۳-۴- شاخصه استراتژی و اهداف ۸۹
- ۱۰-۳-۴- شاخصه ساختار دانشی ۹۰
- ۱۱-۳-۴- بررسی نرمال بودن داده‌ها با استفاده از آزمون کولموگروف (اسمیرنوف - K-S) ۹۳
- ۴-۴- بررسی هر یک از عوامل کلیدی موفقیت با استفاده از آزمون T تک نمونه: ۹۴
- ۱-۴-۴- شاخصه حمایت مدیر ارشد ۹۵
- ۲-۴-۴- شاخصه فرهنگ سازمانی ۹۶
- ۳-۴-۴- شاخصه مدیریت منابع انسانی ۹۶
- ۴-۴-۴- شاخصه آموزش کارکنان ۹۷
- ۴-۴-۴- شاخصه مساعدت‌های انگیزشی ۹۸
- ۴-۴-۴- شاخصه زیرساخت‌های سازمانی ۹۹
- ۷-۴-۴- شاخصه فن آوری اطلاعات ۹۹
- ۸-۴-۴- شاخصه بخش فروش (سنجه) ۱۰۰
- ۹-۴-۴- شاخصه استراتژی‌ها و اهداف ۱۰۱
- ۱۰-۴-۴- شاخصه ساختار دانشی ۱۰۲
- ۵-۴- آزمون فریدمن ۱۰۲
- ۶-۴- بررسی تاثیر مولفه‌های جمعیت اجتماعی: سبک زندگی (دموگرافی) با ۱۰ عامل مورد بررسی در مدیریت دانش ۱۰۴
- ۱-۶-۴- بررسی تاثیر تحصیلات بر ۱۰ عامل مدیریت دانش ۱۰۵
- ۲-۶-۴- بررسی تاثیر جنسیت بر ۱۰ عامل مدیریت دانش ۱۰۷
- ۳-۶-۴- بررسی تاثیر سن بر ۱۰ عامل مدیریت دانش ۱۰۹
- ۷-۴- جمع بندی ۱۱۱
- فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهاد ۱۱۳
- ۱-۵- مقدمه ۱۱۴
- ۲-۵- تحلیل نهایی ۱۱۴
- ۳-۵- نتیجه‌گیری ۱۱۵
- ۴-۵- محدودیتها ۱۱۶
- ۱-۴-۵- محدودیتهای روش تحقیق ۱۱۶
- ۲-۴-۵- محدودیتهای ابزار پژوهش: ۱۱۶
- ۳-۴-۵- محدودیتهای مدل‌های پژوهش: ۱۱۶
- ۴-۴-۵- محدودیتهای کتابخانه‌ای: ۱۱۷
- ۵-۵- پیشنهادها ۱۱۷

چکیده

بر اساس نظریات نوین، مدیریت دانش در دهه اخیر به عنوان مهمترین معیار ارزیابی سازمانی محسوب می‌گردد. در چنین شرایطی، ایجاد مزیت رقابتی استراتژیک نیازمند نوع جدیدی از سازمان‌هاست که قابلیت ایجاد دانش کیفی را داشته باشند. مهمترین گام در این خصوص بررسی عوامل موثر در پیاده سازی مدیریت دانش و شناسایی عوامل آن است. در این تحقیق عوامل کلیدی موفقیت سیستم مدیریت دانش در شرکت نوآوران رشد مبین بررسی شده‌اند. این تحقیق از نظر نوع کاربردی و از نظر روش توصیفی تحلیلی می باشد حجم نمونه بر اساس جدول مرگان از جامعه آماری ۱۰۰ نفره ۸۰ نفر می باشد که برای رفع مشکلات و خدایای پرسشنامه ای ۹۰ پرسشنامه تهیه و توزیع شده که نهایتاً ۸۵ پرسشنامه مورد ارزیابی قرار گرفت. براساس دادهای به دست آمده از تحقیقات میدانی نشان می‌دهد عوامل کلیدی موفقیت سیستم مدیریت دانش در این شرکت که باید ارتقا پیدا نمایند عبارتند از: سنجش فرهنگ سازمانی، انگیزش، استراتژی اهداف، مدیریت منابع، زیرساخت‌های سازمانی و ساختار دانش است. و مواردی از مدیریت دانش که در وضعیت قابل قبولی در این شرکت هستند عبارتند از: فناوری اطلاعات، حمایت مدیر ارشد، آموزش کارکنان، که در مجموعه این ۱۰ عامل که به عنوان عوامل کلیدی در موفقیت مدیریت دانش در بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌باشند بر اساس تحقیق مورد بررسی قرار گرفته است.

واژه‌های کلیدی: مدیریت دانش، عوامل کلیدی، مدل هانز، شرکت نوآوران رشد مبین، بنگاه‌های کوچک و متوسط.