

۲۰۸۰۴۵۱

اسلامی

بررسی رابطه بین مالیات ها، نرخ ها، دانش بنیان
و نوآوری کارآفرینی

مؤلف :

مهدی درویشوند

سرشناسه	: درویشوند، مهدی، ۱۳۷۲-
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی رابطه بین مالیات‌ها، هزینه‌های دانش‌بنیان و نوآوری کارآفرینی/ مولف مهدی درویشوند.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتري: گروه آموزشی مدرس، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	: ۵۸ ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۳۸۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۵۶ - ۵۸.
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی -- ایران -- مالیات -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Business enterprises -- Taxation -- Iran -- Case studies
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی -- ایران -- امور مالی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Business enterprises -- Finance -- Iran -- Case studies
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی -- ایران -- اثر نوآوری -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Business enterprises -- Effect of technological innovations on -- Iran -- Case studies
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- اثر نوآوری -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: -- Effect of technological innovations on -- Iran -- Entrepreneurship Case studies
رده بندی کنگره	: ۴۰۲۶HG
رده بندی دیویی	: ۱۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۹۷۹۰۳۱

سنگش و دانش

www.sanjesh.ir
sanjeshodanesh@iran.ir

عنوان: بررسی رابطه بین مالیات‌ها، هزینه‌های دانش‌بنیان و نوآوری کارآفرینی

مولف: مهدی درویشوند

ناشر: انتشارات سنگش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶

تلفن تماس: ۰۲۱-۶۱۲۶

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

۲۱	دانش بنیان.....
۲۲	کارآفرینی نوآورانه مبتنی بر دانش.....
۲۳	رویکردهای سیستم نوآوری.....
۲۳	انواع سیستم های نوآوری.....
۲۳	سیستم نوآوری ملی.....
۲۴	سیستم نوآوری منطقه ای.....
۲۴	سیستم نوآوری بخش.....
۲۵	تجزیه و تحلیل رویکرد سیستم های نوآوری از منظر کارآفرینان و کارآفرینی.....
۲۵	کارآفرینان.....
۲۵	کارآفرینی.....
۲۵	نقش دانش، فرصت ها و بازار در تأثیر آمزش فایده کارآفرینی.....
۲۷	تأثیر در انواع مختلف عملکرد نوآوری، نوآوری رشد شرکت.....
۲۸	مفهوم شرکت های حساس به کارآفرینی بر دانش.....
۲۸	تعریف تجربی از دانش و حساسیت نوآورانه.....
۲۹	پیشینه.....
۲۹	پیشینه ی خارجی.....
۳۰	پیشینه ی داخلی.....
۳۴	خلاصه فصل.....
۳۵	فصل سوم.....
۳۵	روش شناسی.....
۳۶	مقدمه.....
۳۶	فرضیه ها.....
۳۷	روش.....
۳۷	مدل.....
۳۷	مدل رگرسیونی.....
۳۸	مدل مفهومی.....
۳۹	جامعه و نمونه ی آماری.....
۳۹	روش و ابزار گردآوری داده ها.....

۳۹	روش گردآوری داده ها
۳۹	ابزار گردآوری داده ها
۳۹	روش تجزیه و تحلیل داده ها
۴۰	پنل دیتا(داده های تابلویی)
۴۰	سری های زمانی
۴۰	خلاصه فصل
۴۱	فصل چهارم
۴۱	تجزیه و تحلیل داده ها
۴۲	مقدمه
۴۲	آمار توصیفی
۴۳	مانایی و ایستایی متغیرها
۴۴	آزمون چاو
۴۵	آزمون هاسمن
۴۶	آزمون استقلال خطاها
۴۷	آزمون هم خطی
۴۸	آزمون ناهمسانی واریانس
۵۰	آزمون فرضیه ها
۵۳	خلاصه نتایج آزمون فرضیه ها
۵۳	خلاصه فصل
۵۴	منابع و مآخذ