

بسمه تعالی

بازاریابی سازمانی (شرکتی)

تألیف:

علیرضا ولی - عبدالحسین کریمپور

۱۳۹۸

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	:	ولی، علیرضا، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	بازاریابی سازمانی (شرکتی)/ تألیف علیرضا ولی، عبدالحسین کریمپور.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۷۹۴-۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
Industrial marketing		
Marketing -- Management		
Sales management		
Customer relations -- Management		
Business planning		
موضوع	:	بازاریابی صنعتی
موضوع	:	بازاریابی -- مدیریت
موضوع	:	مدیریت فروش
موضوع	:	مشتری شناسی -- مدیریت
موضوع	:	برنامه ریزی سازمانی
شناسه افزوده	:	کریمپور، عبدالحسین، ۱۳۵۵ -
رده بندی کنگره	:	HF۵۴۱۵/۱۲۶۱
رده بندی دیویی	:	۶۱۰/۸۰
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۸۶۲:۳۴

ارشادان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

بازاریابی سازمانی (شرکتی)

علیرضا ولی - عبدالحسین کریمپور

آموزشی تألیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۸

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۷۹۴-۱

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۴۰۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل ۱: مقدمه ای بر بازاریابی سازمانی یا شرکتی.....	۵
فصل ۲: ملاحظات اخلاقی در بازاریابی شرکت به شرکت.....	۱۹
فصل ۳: فروش حرفه ای و مدیریت فروش.....	۲۹
فصل ۴: فایده خرید سازمانی.....	۴۹
فصل ۵: تحقیقات بازاریابی و سیستمهای اطلاعات در بازارهای شرکتی.....	۷۳
فصل ۶: بخش بندی بازار، تعیین جایگاه و برآورد تقاضا.....	۹۳
فصل ۷: استراتژی محصول در بازاریابی شرکتی.....	۱۱۳
فصل ۸: استراتژی و برنامه ریزی قیمت.....	۱۲۵
فصل ۹: استراتژی تبلیغات.....	۱۵۱
فصل ۱۰: شرکت کنندگان در مجرای بازاریابی شرکت.....	۱۶۳
فصل ۱۱: لجستیک و مدیریت زنجیره تامین.....	۱۷۹
فصل ۱۲: بازاریابی شرکتی بین المللی.....	۱۹۷