

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اینترنت اشياء (IOT) و روابط میان فردی

عاطفه بیات

سید جواد شریف شیخ الاسلامی

ISBN:978-622-7075-02-1





سرشناسه	: بیات، عاطفه، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	: اینترنت اشیاء (IOT) و روابط میان فردی/عاطفه بیات، سیدجواد شریف شیخ الاسلامی،
مشخصات نشر	: کرج: اریک البرز، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص،
شابک	: 978-622-707502-1
وضعیت کتاب	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: روابط بین اشخاص - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Interpersonal relations -- Iran -- Case studies
موضوع	: اینترنت - ایران - جنبه های اجتماعی - نمونه پژوهی
موضوع	: Internet -- Social aspects -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	: شریف شیخ الاسلامی، سیدجواد، ۱۳۶۱-
رده بندی کنگره	: ۱/۵۱
رده بندی دیویی	: ۳/۴۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۵۳۱۲

عنوان	: اینترنت اشیاء (IOT) و روابط میان فردی
نویسنده	: عاطفه بیات، سید جواد شریف شیخ الاسلامی
تماس	: ۰۹۳۵۲۱۷۱۶۶۷
انتشارات	: اریک البرز
سال نشر	: ۱۳۹۸
طراح جلد	: کامیل شمعدانی

کلیه حقوق برای مؤلفین محفوظ است

فهرست مطالب

عنوان.....	صفحه.....
پیشگفتار مولفین:.....	۱.....
فصل ۱: اینترنت اشیاء چیست؟.....	۳.....
۱-۱- مقدمه.....	۳.....
۱-۲- تعریف اینترنت اشیا (IOT).....	۳.....
۱-۳- ضرورت استفاده از اینترنت اشیا (IOT).....	۴.....
۱-۴- مدل نظم اینترنت اشیاء و روابط میان فردی.....	۶.....
۱-۵- سؤالات پاسخ داده شده در این کتاب.....	۷.....
۱-۶- هدف از نگارش این کتاب.....	۷.....
۱-۷- تعریف مفاهیم و اصطلاحات.....	۸.....
۱-۸- خلاصه فصل اول.....	۸.....
فصل ۲: مروری بر اینترنت اشیا (IOT).....	۹.....
۲-۱- مقدمه.....	۹.....
۲-۲- اینترنت اشیا.....	۹.....
۲-۲-۱- دسته بندی کاربردهای اینترنت اشیا.....	۱۳.....
۲-۲-۲- آثار اینترنت و اینترنت اشیا بر سبک زندگی امروز.....	۱۳.....
۲-۲-۳- فرصت‌های استفاده از اینترنت اشیا.....	۱۵.....
۲-۲-۴- عملکرد اصلی اینترنت اشیا:.....	۱۶.....
۲-۲-۵- فناوری‌های مورد استفاده در اینترنت اشیا.....	۱۶.....
۲-۳- روابط.....	۱۷.....
۲-۳-۱- تعریف روابط.....	۱۸.....
۲-۳-۲- انواع ارتباطات.....	۱۹.....
۲-۴- ارتباطات میان فردی.....	۲۰.....
۲-۴-۱- اهمیت ارتباطات میان فردی.....	۲۱.....
۲-۴-۲- اصول روابط میان فردی.....	۲۱.....
۲-۴-۳- مدل‌های ارتباطات میان فردی.....	۲۲.....

۲۲	۱-۳-۴-۲- مدل های خطی.....
۲۲	۲-۳-۴-۲- مدل های تعاملی.....
۲۳	۴-۴-۲- مهارت های ارتباط بین فردی.....
۲۳	۵-۴-۲- ارتباطات میان فردی در فضای مجازی.....
۲۵	۵-۲- فناوری های نوین ارتباطی.....
۲۵	۱-۵-۲- تعاملی بودن.....
۲۶	۲-۵-۲- ناهمزمانی.....
۲۶	۳-۵-۲- حریت بالای اطلاع رسانی.....
۲۷	۴-۵-۱- ردی شدن.....
۲۷	۵-۵-۲- کنترل از دور مخاطبان.....
۲۷	۶-۵-۲- تکثیر فراوان.....
۲۸	۷-۵-۲- نفوذ.....
۲۸	۸-۵-۲- تحرک.....
۲۸	۹-۵-۲- تمرکز زدایی.....
۲۸	۱۰-۵-۲- جهان گرایی.....
۲۹	۱۱-۵-۲- تبدیل پذیری.....
۲۹	۱۲-۵-۲- اتصال پذیری.....
۲۹	۶-۲- شبکه.....
۳۰	۱-۶-۲- شبکه های رایانه ای.....
۳۱	۲-۶-۲- ارتباط شبکه ای.....
۳۱	۳-۶-۲- مبانی نظری شبکه.....
۳۲	۱-۳-۶-۲- نظریه ولمن.....
۳۳	۲-۳-۶-۲- نظریه ونجولی.....
۳۳	۳-۳-۶-۲- نظریه کاستنلز.....
۳۴	۴-۳-۶-۲- نظریه راجرز.....
۳۴	۵-۳-۶-۲- نظریه پنجره جوهری.....
۳۶	۵-۳-۶-۲- نظریه حباب فیلتر.....
۳۷	۷-۲- تحقیقات میدانی، تعاریف و روشها.....
۳۷	۱-۷-۲- تعریف تحقیق و جامعه آماری.....
۳۸	۲-۷-۲- روش تحقیق بر اساس هدف.....
۳۸	۳-۷-۲- روش تحقیق بر اساس شیوه های گردآوری اطلاعات.....

۳۸.....	۲-۷-۴- جامعه آماری.....
۳۹.....	۲-۷-۵- نمونه آماری و روش نمونه‌گیری.....
۴۰.....	۲-۷-۶- روش‌های گردآوری اطلاعات.....
۴۰.....	۲-۷-۷- پرسشنامه تحقیق.....
۴۱.....	۲-۷-۷-۱- مقیاس مورد استفاده.....
۴۲.....	۲-۷-۷-۲- روایی پرسشنامه.....
۴۲.....	۲-۷-۷-۳- پایایی پرسشنامه.....
۴۴.....	۲-۹- مدل‌سازی معادلات ساختاری.....
۴۷.....	۲-۹-۱- آزمون‌های برازندگی مدل کلی.....
۴۹.....	۲-۱۰- مروری بر تحقیقات، مقالات و کتب منتشره درباره اینترنت اشیاء.....
۵۱.....	۸-۲- خلاصه فصل دوم.....
۵۳.....	فصل سوم: بررسی‌های آماری و یافته‌های محققان در باره تاثیر اینترنت اشیاء بر روابط میان فردی.....
۵۳.....	۳-۱- مقدمه.....
۵۴.....	۳-۲- آمار توصیفی.....
۵۴.....	۳-۲-۱- آمار توصیفی بر حسب متغیرهای جهت شناختی.....
۵۴.....	۳-۲-۱-۱- جنسیت پاسخگویان.....
۵۵.....	۳-۲-۱-۲- تحصیلات.....
۵۶.....	۳-۲-۱-۳- سن.....
۵۸.....	۳-۲-۱-۴- میزان استفاده از اینترنت.....
۵۹.....	۳-۲-۲- آمار توصیفی متغیرهای تحقیق.....
۶۱.....	۳-۳- بررسی پیش فرضهای معادلات ساختاری.....
۶۱.....	۳-۳-۱- بررسی نرمال بودن داده‌ها (آزمون کالموگروف - اسیمرونف).....
۶۲.....	۳-۳-۲- بررسی همگنی و هم خطی چند گانه متغیرها.....
۶۲.....	۳-۴- روش مدل‌سازی معادلات ساختاری برای فرضیه اصلی پژوهش.....
۶۳.....	۳-۴-۱- مدل سازی معادلات ساختاری فرضیه اصلی پژوهش.....
۶۳.....	۳-۴-۱-۱- مدل معادلات ساختار مدل اصلی پژوهش در حالت ضریب معناداری.....
۶۴.....	۳-۴-۱-۲- مدل معادلات ساختار مدل اصلی پژوهش در حالت ضریب استاندارد.....
۶۵.....	۳-۴-۱-۳- برازش مدل اصلی.....
۶۷.....	۳-۴-۱-۴- آزمون فرضیه اصلی تحقیق.....
۶۷.....	۳-۵- مدل سازی معادلات ساختاری فرضیههای فرعی پژوهش.....
۶۷.....	۳-۵-۱- مدل معادلات ساختار مدل فرعی پژوهش در حالت ضریب استاندارد.....

پیشگفتار مولفین:

کتاب حاضر بر اساس تحقیقات میدانی و مطالعات کتابخانه ای نویسندگان نوشته شده است.

تحقیق حاضر، از آنجایی که هدفش تعیین رابطه میان تأثیر اینترنت اشیاء بر روابط میان فردی است، از نوع همبستگی می باشد. در ضمن با توجه به اینکه از روش مدل سازی معادلات ساختاری برای آزمون فرضیه ها استفاده شده است، در میان تحقیقات همبستگی، این تحقیق از نوع تحلیل ماتریس همبستگی یا کواریانس می باشد.

جامعه آماری این تحقیق کارشناسان مرکز ملی فضای مجازی می باشند.

با توجه به اینکه تحقیق حاضر تلاش بر حل مسئله نقش اینترنت اشیاء و روابط میان فردی دارد لذا از نوع مدل کاربردی می باشد.

به دلیل این که این تحقیق از نوع توصیفی است، همچون بسیاری از مطالعات توصیفی مشابه برای جمع آوری اطلاعات مورد نظر (اطلاعات اولیه) به منظور آزمون فرضیه ها از پرسشنامه استفاده شده است. برای گردآوری اطلاعات ثانویه نیز از مقالات و کتب متعدد پیرامون موضوع تحقیق استفاده شده است.

چون تعداد سؤالات پرسشنامه ۲۵ سؤال است، حداقل نمونه باید بین دو مقدار ۱۲۵ و ۲۵۰ باشد؛ بنابراین تعداد نمونه در این پژوهش ۱۸۰ نفر تعیین شد که تجزیه و تحلیل اطلاعات در فصل چهارم بر اساس این تعداد نمونه انجام گرفته است.

بنابراین با داشتن ۲۵ سؤال در پژوهش، در نظر گرفتن تعداد ۱۸۰ پرسشنامه از این نظر قابل قبول است.

لازم به ذکر است که به منظور توزیع پرسشنامه ها از روش نمونه گیری در دسترس استفاده شده است.