

بسمه تعالی

اقدام عملی در حمایت یابی

نویسنده: گمراهام گوردون

مترجم: حبیب الله حسن زاده

۱۳۹۸

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	:	گوردون، گراهام، ۱۹۵۷-م. Gordon, Graham, 1957-
عنوان و نام پدیدآور	:	اقدام عملی در حمایت‌یابی/نویسنده گراهام گوردون؛ مترجم حبیب‌الله حسن‌زاده.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۱۵۰ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۲۴۶-۰ ریال: ۴۲۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	:	فپا
یادداشت	:	عنوان اصلی: Practical action in advocacy, 2002.
موضوع	:	مشارکت سیاسی -- استرالیا
موضوع	:	Political participation -- Australia
موضوع	:	خدمات اجتماعی
موضوع	:	Social service
شناسه افزوده	:	حسن‌زاده، حبیب‌الله، ۱۳۶۱ - مترجم
رده بندی کنگره	:	۱۷۲
رده بندی دیویی	:	۳ ۱/۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۰۲۱۲۲۱

ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

اقدام عملی در حمایت‌یابی

حبیب‌الله حسن‌زاده

آموزشی تألیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۸

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۲۴۶-۰

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۴۲۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ ترجمه:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۵
فصل اول: چرخه حمایت یابی	۷
چرخه حمایت یابی.....	۱۰
خلاصه استراتژی حمایت یابی.....	۱۲
فصل دوم: شناسایی موضوع	۲۱
ابزار یابی برای شناسایی نیازها.....	۲۵
ابزار شماره ۱: گفت و گو و شنیدن.....	۲۶
ابزار شماره ۲: صاحبه نیمه ساختار یافته.....	۲۷
ابزار شماره ۳: گروه های کانونی.....	۲۷
ابزار شماره ۴: نقشه های اجتماعی.....	۲۸
ابزار شماره ۵: مواضع با اولویت بندی نیازها.....	۲۹
فصل سوم: پژوهش و تجزیه و تحلیل	۳۳
ابزار شماره ۶: تجزیه و تحلیل زمینه پیرامونی.....	۳۶
ابزار شماره ۷: ترسیم جدول زمانی و پیدادهای کلیدی.....	۳۸
ابزار شماره ۸: تحلیل های زمینه ای.....	۳۹
ابزار شماره ۹: مثلث های قدرت سیاسی و اقتصادی.....	۴۴
ابزار شماره ۱۰: چرا؟ تمرین درخت مشکل.....	۴۶
ابزار شماره ۱۱: منابع و انواع اطلاعات.....	۵۱
ابزار شماره ۱۲: ارزیابی اطلاعات برای تعصب و مفید بودن.....	۵۵
فصل چهارم: برنامه ریزی	۵۹
ابزار شماره ۱۳: تصمیم گیری در مورد حمایت یابی.....	۶۲
ابزار شماره ۱۴: تدوین اهداف شما.....	۶۵
ابزار شماره ۱۵: اهداف SMART.....	۶۶
ابزار شماره ۱۶: تنظیم شاخص ها و ابزارهای اندازه گیری.....	۶۷
ابزار شماره ۱۷: نقشه برداری ذینفعان.....	۶۹
ابزار شماره ۱۸: تجزیه و تحلیل ذینفعان.....	۷۲

۷۴	ابزار شماره ۱۹: ماتریس متحدان و مخالفان
۷۶	ابزار شماره ۲۰: انتخاب روش های مناسب برای حمایت یابی
۷۹	ابزار شماره ۲۱: مدیریت ریسک
۸۱	ابزار شماره ۲۲: برگه برنامه ریزی فعالیت
۸۲	ابزار شماره ۲۳: برنامه فعالیت (گانت چارت)
۸۹	ابزار شماره ۲۵: تحلیل SWOT/ BEEM
۹۱	فصل پنجم: اقدام
۹۵	ابزار شماره ۱: ارزیابی موقعیت یا سیاست
	ابزار شماره ۱: سوالاتی که به شما کمک می کند تصمیم بگیرید با چه کسانی شبکه
۱۰۱	شوید
۱۰۶	ابزار شماره ۲۸: پیشتر از یک جلسه
۱۱۰	ابزار شماره ۲۹: دستورالعمل های کاری
۱۱۱	ابزار شماره ۳۰: مهارت های مدرسه
۱۱۷	ابزار شماره ۳۱: اصولی برای بسیج مردم برای اقدام
۱۱۸	ابزار شماره ۳۲: روش هایی برای بسیج عمومی
۱۲۱	ابزار شماره ۳۳: پخش رسانه ای
۱۲۲	ابزار شماره ۳۴: مصاحبه رادیویی
۱۲۵	فصل ششم: ارزشیابی
۱۳۰	ابزار شماره ۳۵: یک رویکرد پایه ای برای ارزشیابی
۱۳۲	ابزار شماره ۳۶: مرور یادگیری
۱۳۵	ضمائم: ابزارها و نکات مفید
۱۴۹	منابع و مآخذ

پیشگفتار:

این کتاب از مجموعه بخش C جعبه ابزار حمایت یابی اقتباس شده است که برای برنامه ریزی یک فعالیت حمایت یابی چه کوچک و چه بزرگ از آن استفاده می شود. این بخش به عنوان یک راهنمای مناسب می تواند در تدوین و اجرای فرایند استراتژیک حمایت یابی نقش موثری داشته باشد. در این کتاب در ابتدا در خصوص فرایند برنامه ریزی و اینکه خلاصه استراتژی حمایت یابی چگونه است توضیحاتی ارائه شده و در ادامه در خصوص بخش های ۵ گانه یک فرایند حمایت یابی به همراه جزئیات مرتبط با هر بخش مطالب ارزشمندی آورده شده است. همچنین برای کاربردی نمودن هر چه بهتر این مجموعه سعی شده است متناسب با هر گام و مرحله تمرین های مناسب جهت تبیین و آشنایی هر چه بیشتر با فرایندهای مرتبط آورده شود تا افراد علاقمند به فرایندهای حمایت یابی با در دست داشتن محتوی مناسب و ابزارها، کاربردی نسبت به تعیین اجرای بهینه اقدام نمایند.

قبل از اینکه قصد داشتیم این کتاب را مطالعه نمایید لازم است که با چیستی و چرایی حمایت یابی آشنا شده و اطلاعاتی را در این زمینه برای خود فراهم آورید. در همین راستا سوالاتی در ادامه آمده است که می تواند برای استفاده بهتر از این کتاب از آن بهره برداری نمایید. اگر به سوالات ذیل نتوانستید پاسخ دهید می توانید به مطالعه این کتاب بپردازید ولی اگر نتوانستید سوالات را پاسخ دهید لازم است که کتاب های پیش نیاز در این زمینه را مطالعه نمایید.^۱

سوالات پیش نیاز برای مطالعه:

حمایت یابی چیست؟

هدف ما از انجام فرایند حمایت یابی چیست؟

مزایا و معایب تدوین رویکرد حمایت یابی چه مواردی می باشد؟

ما مسئول چه کسانی هستیم و چه کسانی نمایندگان ما هستند؟

^۱ کتاب جامع آشنایی با حمایت یابی و فرایندهای آن توسط مترجم در دست تدوین می باشد که می تواند راهنمای مناسبی برای شما باشد. همچنین برای مطالعه بیشتر می توانید از کتاب هایی که در زمینه حمایت یابی توسط سازمان های بین المللی تدوین شده است بهره برداری نمایید.

منابع متفاوت قدرت و نفوذ چه هستند و چطور می توانیم آنها را عملیاتی نماییم؟

نمایندگان مذهبی در خصوص حمایت یابی چه می گویند؟

چگونه مدل های مذهبی راهی برای حمایت یابی هستند؟

چطور می توانیم دیگران را در کار حمایت یابی درگیر کنیم؟

چرخه حمایت یابی یکی از راهکارها و رویکردهای اثربخش در فعالیت های ما هستند که در صورت بکارگیری آن می توان شانس موفقیت را در اقدام حمایت یابی ارتقا داد. در این کتاب مراحل حمایت یابی از شناسایی موضوع (اولین فرایند حمایت یابی) تا آخرین گام که مرتبط با ارزشیابی و نظارت است معرفی شده و تمامی گام ها با هم به صورت متوالی انجام می شود به نحوی که می توان برای بهبود فرایندها به مرحله قبل رفته و بعد اقدام به ورود به مرحله بعد نمود.

در پایان لازم به ذکر است که زمان واقعی برای برنامه ریزی و اجرای کار حمایت یابی از پیچیدگی و ضرورتی خاصی برخوردار می باشد و لذا نیاز به جمع آوری اطلاعات و تغییر در روش حمایت یابی برای این فرایندها پدید می آید و شناسایی فرایندهای اصلی در تدوین چارچوب کلی بیانگر پاسخگویی مطمئن به آن موضوع است و اگر شما بخواهید نیازهای بلند مدت خود را بدست آورده و فعالیت اثربخش را انجام دهید نیاز است تا همه بخش ها را با جزئیات مورد بهره برداری قرار دهید.