

4834

ملا - ۹۰۰ - ۹۰۰

الله الرحمن الرحيم

www.ketab.ir

اعتبار

و

وجهه نام تجاری

نویسندگان

علی طهماسبی

کارشناس ارشد MBA

ندا نادری باغداسر

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل

سرشناسه	طهماسبی علی ۱۳۶۶
عنوان و نام پدیدآورنده	اعتبار و وجه نام تجاری/نویسندگان: ندا نادری باغداسر، علی طهماسبی
مشخصات نشر	انتشارات اندیشه صادق ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	۹۰ ص
وضعیت فهرست نویسی	فیا
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۰۹-۰۶-۹
موضوع	نام‌های تجاری
موضوع	برند سازی (بازاریابی)
شناسه افزوده	نادری باغداسر، ندا ۱۳۶۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۲۷
رده بندی کنگره	۱۳۹۷ ۶۹/ط۹ الف HD
شماره کتابشناسی ملی	۵۵۱۱۸۰۱



انتشارات اندیشه صادق

عنوان: اعتبار و وجه نام تجاری

نویسندگان: ندا نادری باغداسر، علی طهماسبی

ناشر: اندیشه صادق

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

تعداد صفحات: ۹۰ صفحه

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۰۹-۰۶-۹

تلفن: ۰۹۱۹۰۶۶۶۶۵۳-۰۹۲۱۲۰۴۶۲۸۷

حق چاپ برای انتشارات اندیشه صادق محفوظ است.

فهرست مطالب

۶.....	پیشگفتار
--------	----------

فصل اول

۸.....	مقدمه
۱۱.....	نام تجاری
۱۷.....	اعتبار نام تجاری
۲۴.....	وجهه نام تجاری

فصل دوم

۳۴.....	مفهوم کیفیت
۳۷.....	کیفیت درک شده
۴۰.....	مفهوم کیفیت خدمات
۵۲.....	ضرورت توجه به کیفیت خدمات
۵۵.....	مفهوم برند و نقش آن در حوزه خدمات
۶۶.....	ارزش از دیدگاه مشتری

فصل سوم

۶۸.....	ارزش درک شده
۷۱.....	ارزش ادراک شده و رضایت
۷۱.....	ارزش ادراک شده و اعتماد
۷۲.....	استراتژی نام تجاری
۷۴.....	مدیریت نام تجاری
۷۶.....	پنج کلید برای مدیریت نام تجاری
۷۷.....	مدل نقش اعتبار و وجهه نام تجاری در انتخاب مشتری
۸۱.....	اعتبار و وجهه نام تجاری در انتخاب مشتری
۸۲.....	منابع

پیشگفتار

تقدیم به ذات اقدس الهی و انبیاء به ویژه اشرف کائنات و فخر موجودات حضرت محمد مصطفی (ص) و اولیاء مکرم اسلام خاصه روح مطهر ولی نعمت ایرانیان حضرت ثامن الحجج امام رضا (ع) می‌نماییم.

تقدیم به همه آنهایی که مرا علم آموختند و آزادی و علم آموزی برترین سرمشق‌شان بودند و خود گرامیشان توان قدم‌هایم.