

۲۰۸۰۴۲۷

اسلامیچر

اثر بخشی هنرستان های کار دانش فنی و حرفه کار دانش و کشاورزی

شهرستان بمپور بر بازار کار آفرینی و کسب و کار

مؤلفان :

حمید رضا خدایاری

عاطفه شاهدوست

سرشناسه	: خدایاری، حمیدرضا، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	: اثربخشی هنرستان‌های کار دانش فنی و حرفه کار دانش و کشاورزی شهرستان بمپور بر بازار کار آفرینی و کسب و کار / مؤلفان حمیدرضا خدایاری، عاطفه شاهدوست.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتري: گروه آموزشی مدرس، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	: ۶۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۳۹۲-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: کار آفرینی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
موضوع	: کار آفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
شناسه افزوده	: شاهدوست، عاطفه، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگره	: ۸۵۵
رده بندی دیویی	: ۰۴۹۵۵۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۹۸۸۹۱۹

سینجش

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

عنوان: اثربخشی هنرستان‌های کار دانش فنی و حرفه کار دانش کشاورزی شهرستان بمپور بر بازار

کار آفرینی و کسب و کار

مؤلفان: حمیدرضا خدایاری، عاطفه شاهدوست

ناشر: انتشارات سینجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰ ریال

مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶

تلفن تماس: ۰۲۱-۶۱۲۶

صفحه	عنوان
۱.....	فصل اول.....
۱.....	کلیات.....
۲.....	مقدمه.....
۶.....	فصل دوم.....
۶.....	بررسی مبانی نظری و پیشینه.....
۷.....	مقدمه.....
۷.....	کارآفرینی.....
۹.....	مکاتب تفکر کارآفرینی.....
۱۰.....	اهمیت و ضرورت کارآفرینی.....
۱۱.....	انواع کارآفرینی.....
۱۲.....	مهارت های کارآفرینی.....
۱۹.....	کارآفرینی در سند چشم انداز کشور.....
۲۰.....	شاخص کارآفرینی.....
۲۴.....	مقایسه شاخص های کارآفرینی کشورهای حوزه سند چشم انداز.....
۲۵.....	بررسی بازار کار در کشور و استان سیستان و بلوچستان.....
۲۸.....	نظام آموزش فنی و حرفه ای و بازار کار.....
۳۰.....	بررسی نیاز استان سیستان و بلوچستان به توسعه آموزشهای فنی و حرفه ای و کار و دانش.....
۳۱.....	شهر بمپور.....
۳۲.....	بررسی هنرستان های کار دانش، فنی و حرفه ای و کشاورزی بمپور.....
۳۳.....	پیشینه.....
۳۶.....	فصل سوم.....
۳۶.....	روش.....
۳۷.....	مقدمه.....
۳۷.....	روش انجام.....
۳۷.....	جامعه آماری و نمونه.....
۳۷.....	حجم نمونه و روش نمونه گیری.....

۳۸	ابزار تحقیق و نحوه گردآوری اطلاعات
۳۹	برگزاری جلسات تمرکز کانونی
۴۱	پرسشنامه
۴۱	پایایی و روایی پرسشنامه
۴۳	آمار استنباطی
۴۴	آزمون کولموگروف-اسمیرنوف
۴۴	آزمون T تک نمونه ای
۴۵	خلاصه فصل
۴۶	فصل چهارم
۴۶	تجزیه و تحلیل اطلاعات
۴۷	مقدمه
۴۷	بررسی ویژگی های پاسخ دهندگان
۴۹	آمار استنباطی
۵۰	شناسایی فاکتورهای موثر بر توسعه علوم و فنون مورد نیاز کارآفرینی
۵۰	آزمون معناداری فاکتورهای اصلی
۵۶	خلاصه فصل
۵۷	منابع