

۲۰۵۴۴۳۴

نشانه‌های ضعیف در یادگیری آینده‌های سازمانی

مجله اقتصاد هلسینکی

فنلاند

نویسندگان:

الینا هیتونن

مترجمان:

گروه مترجمین دفتر آینده‌پژوهی

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

تهران - ۱۳۹۸

سرشناسه	هیلتونن، الینا، ۱۹۷۱-م. Hiltunen, Elina ۱۹۷۱-
عنوان و نام پدیدآور	نشانه‌های ضعیف در یادگیری آینده‌های سازمانی: مدرسه اقتصاد هلسینکی فنلاند/ نویسندگان الینا هیلتونن؛ مترجمان گروه مترجمین دفتر آینده پژوهی؛ ویراستار ادبی سمیه سلیمیان، مهران غلامیان؛ ویراستار علمی فاطمه افشردی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۳۰۲ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۸۸۵-۴۹-۲ :
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Weak signals in organizational futures learning, 2010.
موضوع	آینده پژوهی -- فنلاند -- نمونه پژوهی
موضوع	Forecasting -- Case studies -- Finland -- Study and teaching --
موضوع	یادگیری سازمانی -- فنلاند -- نمونه پژوهی
موضوع	Organizational learning -- Finland -- Case studies
شناسه افزوده	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی
رده بندی کنگره	CB۱۵۸ :
رده بندی دیو	۰۰۳/۲ :
شماره کتابساز ملی	۵۸۱۱۸۲۸ :



نشانه‌های ضعیف در یادگیری آینده‌های سازمانی

تألیف: الینا هیلتونن
 ترجمه: گروه مترجمین دفتر آینده‌پژوهی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی
 ویراستار ادبی: سمیه سلیمیان، مهران غلامیان
 ویراستار علمی: فاطمه افشردی
 ناظر ویراستاری: مرتضی چشمه‌نور
 صفحه‌آرا: محمد یوسفی
 طراح جلد: زهرا مهدوی
 نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۸
 ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۵۵۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی
 نشانی انتشارات: تهران، ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،
 دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی:

تلفن: ۲۲۹۷۰۳۴۳

www.sndu.ac.ir

فهرست مطالب

۱۵	تقدیر و تشکر.....
۱۹	چکیده.....
۲۱	بخش نخست خلاصه پایان نامه.....
۲۳	مقدمه.....
۲۵	پیشینه و خلأ تحقیقاتی.....
۳۷	منابع و پژوهش های پیشین مرتبط.....
۹۲	دو مورد فرضی از کاربرد نشانه های ضعیف درون سازمان ها.....
۹۳	مورد یک: کاربرد آزاد بهر نشانه ها درون سازمان.....
۹۶	مورد دوم: استفاده از نشانه های ضعیف به منظور مشروعیت بخشیدن به تصمیم های مدیریت.....
۹۶	نتایج موارد بالا.....
۹۸	نتایج بخش نظریه.....
۹۹	خلاصه مقاله ها.....
۱۰۰	مقاله اول: آن یک شگفتی ساز بود، یا صرفاً بی توجیهی و کوری ما، نسبت به تغییر تدریجی؟.....
۱۰۴	مقاله دوم: نشانه آینده و سه بُعد آن.....
۱۰۹	مقاله سه: فرایند دلالت نشانه آینده (نویسندگان: کرسی، میلتنون).....
۱۱۶	مقاله ۴: منابع خوب نشانه های ضعیف: یک تحقیق جهانی، درباره حوزه های مورد نظر آینده پژوهان، برای یافتن نشانه های ضعیف.....
۱۲۱	مقاله پنج: پنجره آینده ها.....
۱۲۷	بازتاب های این مطالعه.....
۱۳۸	استلزامات تعریف نشانه ضعیف برای سازمان ها.....
۱۳۹	سازمان ها چگونه باید دست به پویش و استفاده از نشانه های ضعیف بزنند؟.....
۱۴۴	پیشنهادهای بیشتر برای سازمان ها، در استفاده از نشانه های ضعیف، برای برآورد آینده ها.....
۱۴۶	سهام این مطالعه، در حوزه های آینده پژوهی و یادگیری سازمانی.....
۱۵۰	محدودیت های مطالعه، و پیشنهادهایی برای تحقیق بیشتر.....
	پیوست ۱ تعاریف نشانه های ضعیف توسط آینده پژوهان فنلاندی، و نقد نشانه های ضعیف
۱۵۳	
۱۵۷	پیوست ۲ نشانه ضعیف، نشانه یک موضوع نوآیند یا خود موضوع؟.....
۱۶۱	پیوست ۳ عینیت نشانه های ضعیف، و ارتباط آن ها با دریافت کننده.....
۱۶۳	پیوست ۴ بحث درباره قوت و تقویت نشانه ها.....

بخش دوم مقاله‌ها..... ۱۶۷

مقاله اول آن یک شگفتی‌ساز بود، یا صرفاً بی‌توجهی و کوری، نسبت به تغییر تدریجی. ۱۶۹

چکیده..... ۱۶۹

نمونه‌های عملی شگفتی‌سازها، در تاریخ و در آینده..... ۱۷۴

بحث درباره ویژگی‌های شگفتی‌سازها..... ۱۷۵

آیا اصطلاح «شگفتی‌ساز»، در آینده پژوهی، معتبر است؟..... ۱۷۸

طبقه‌بندی‌های شگفتی‌سازها..... ۱۷۹

آیا می‌توان شگفتی‌سازها را پیش‌بینی کرد؟..... ۱۸۴

در پی گزیدن از غفلت، در مشاهده تغییرهای پیش‌رو..... ۱۸۶

یادداشت‌ها..... ۱۸۹

مقاله دوم نشانه آینده و سه بعد آن..... ۱۹۰

چکیده..... ۱۹۰

مقدمه..... ۱۹۱

مرور بحث نشانک‌های ضعیف در منابع..... ۱۹۲

نشانه آینده و ابعاد آن..... ۱۹۳

یک ضدتعریف نشانک ضعیف..... ۲۰۱

ذهنیت و عینیت نشانه..... ۲۰۷

قوت و تقویت نشانه..... ۲۰۸

افراد مرتبط با نشانه‌های ضعیف..... ۲۱۱

دو نوع نشانه ضعیف..... ۲۱۲

مفید بودن نشانه آینده و چالش‌های آن..... ۲۱۴

تقدیر و تشکر..... ۲۱۵

منابع..... ۲۱۶

مقاله سوم فرآیند دلالت نشانه آینده..... ۲۲۳

چکیده..... ۲۲۳

مقدمه..... ۲۲۴

فرایند دلالت آینده‌محور..... ۲۲۶

مفاهیم کلیدی فرایند دلالت آینده‌محور..... ۲۲۹

فرایند دلالت و نظریه نشانه‌شناسی..... ۲۴۳

بحث..... ۲۴۴

منابع..... ۲۴۵

مقاله چهارم منابع خوب نشانک‌های ضعیف..... ۲۵۱

چکیده..... ۲۵۱

مقدمه..... ۲۵۱

برآورد تغییرات، با استفاده از نشانک‌های ضعیف، و پوشش محیط..... ۲۵۳

۲۵۸	مطالعه تجربی درباره منابع نشانک‌های ضعیف.....
۲۷۱	محدودیت و نقد مطالعه.....
۲۷۳	نتایج و بحث.....
۲۷۴	یادداشت‌ها.....
۲۷۵	مقاله پنجم پنجره آینده‌ها.....
۲۷۵	تقدیر و تشکر.....
۲۷۵	چکیده.....
۲۷۶	مقدمه.....
۲۷۸	توصیف روش پنجره آینده‌ها.....
۲۸۰	آزمایش نمونه پنجره آینده‌ها در وی تی تی.....
۲۹۵	بحث و برداشته.....
۲۹۹	پیوست الف پیش‌فشارهای پرسش‌نامه.....
۲۹۹	مطالعه درباره منابع اطلاعات برآیند آینده.....
۲۹۹	تعریف نشانک‌های ضعیف.....
۳۰۱	پیوست ب طبقه‌بندی منابع.....

چکیده

این پایان‌نامه، موضوع برآورد تغییرهای آینده، توسط نشانک‌های ضعیف، و نقش نشانک‌های ضعیف، در یادگیری آینده‌های سازمانی^۱ (OFL) را دنبال می‌کند. تمرکز این پایان‌نامه، بر آزمودن نشانک‌های ضعیف، و مفاهیم مرتبط با آن، و همچنین، امتحان کردن ابزاری است، که توسط نویسندگان، برای استفاده از نشانک‌های ضعیف، در تسهیل یادگیری آینده‌های سازمانی، ابداع شده است. این پایان‌نامه، شامل ۵ مقاله است، که به مسئله ابهام در نشانک‌های ضعیف، و یادگیری آینده‌های سازمانی، از جهات مختلف، می‌پردازند.

به نظر می‌رسد، در منابع موجود در این زمینه، مسئله تعریف نشانک‌های ضعیف، نظرهای متفاوتی وجود دارد. معنای این مفهوم، از معنی به محقق دیگر، تغییر می‌کند، و در نتیجه، این امر، می‌تواند درک نشانک‌های ضعیف را، استفاده از آن‌ها در سازمان‌ها را، به چالش بکشد. بعضی اوقات، نشانک‌های ضعیف، به عنوان روضعات نوظهور، یا شگفتی‌سازها در نظر گرفته می‌شوند، و بعضی پژوهشگران، آن‌ها را، اولین نشانه‌های تغییر می‌دانند. این پایان‌نامه، مفهوم جدیدی را معرفی می‌کند: *نشانه آینده*. این مفهوم، یک تصویر جامع و کلی، از تغییر آینده فراهم می‌کند. نشانه آینده، این بحث را، با ارائه بعد مختلف تغییر، شفاف می‌سازد: *نشانه‌ها، موضوع، و تعبیر آن‌ها*. این پایان‌نامه، همچنین، فرایند تغییر (فرایند دلالت نشانه آینده)، انواع مختلف نشانه‌ها در آن، و نقش بازیگران، در فرایند تغییر را، شناسایی و ارزیابی می‌کند. یکی از نتایج این ارزیابی، این است که نشانه‌ها، همیشه منعکس

Learning Organizational Futures -^۱

آینده‌پژوهان ترجیح می‌دهند از کلمه "آینده"، به صورت جمع صحبت کنند: "آینده‌ها". آن‌ها بر این واقعیت تأکید دارند، که ما همیشه باید آینده‌های محتمل متفاوت را در نظر داشته باشیم، نه این‌که تنها بر یک واقعیت محتمل، تمرکز کنیم. در این پایان‌نامه، این امر اتخاذ شده است.

کننده موقعیت درست موضوع نوظهور نیستند، بلکه مستلزم دستیابی، به منابع اولیه اطلاعات، هستند.

این پایان‌نامه، همچنین، یادگیری آینده‌های سازمانی را، از نقطه‌نظرات متفاوت، مثل منابعی که برای یافتن نشانک‌های ضعیف استفاده می‌شوند، و نیز روش‌های انتشار نشانک‌های ضعیف، درون سازمان‌ها، بررسی می‌کند. یک مطالعه، با این پرسش اصلی که: "منابع اصلی آینده‌پژوهان، برای یافتن نشانک‌های ضعیف، کدامند؟"، آشکار کرد که شبکه مخاطبان شخصی، بیشترین اهمیت را دارد. همچنین، پنجره آینده‌ها، یک ابزار برای انتشار نشانک‌های ضعیف در سازمان، در این پایان‌نامه، آزموده شده است. این مطالعه آشکار می‌کند، که استفاده از شبکه‌های ضعیف دیداری، برای به‌اشتراک‌گذاری اطلاعات آینده‌ها، خوب درک می‌شود.

کلمات کلیدی:

نشانک‌های ضعیف، شگفتی‌سازها، نشانک‌های آینده، فرایند دلالت، منابع نشانک‌های ضعیف، پنجره آینده‌ها، یادگیری آینده‌های سازمانی.