

مقدمه‌ای بر تحول دیجیتال با رویکرد شرکت‌های ایرانی

نویسنده: رامتین فرهاد



انتشارات گجا

سرشناسه: فرزاد، رامتین، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور: مقدمه‌ای بر تحول دیجیتال با رویکرد شرکت‌های
ایرانی / نویسنده رامتین فرزاد.
مشخصات نشر: تهران: انتشارات گجا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۶۸ ص.؛ ۱۹×۵/۹ سم.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۱۹-۰-۵
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: کسب و کار -- اثر تکنولوژی اطلاعات
موضوع: Business -- *Effect of information technology on
موضوع: کسب و کار -- نوآوری
موضوع: Business -- Technological innovations
موضوع: نوآوری -- ایران -- مدیریت
موضوع: Technological innovations -- Iran -- Management
رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۴م۷ ف/۲/۸۵۵۴۸ HF
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۰۵۴
شماره کتاب‌شناسی ملی: ۵۵۸۸۵۱۳



انتشارات گجا

مقدمه‌ای بر تحول دیجیتال با رویکرد شرکت‌های ایرانی

نویسنده: رامتین فرزاد
صفحه‌آرایی: شگون شریفی
چاپ اول | مهر ۹۸
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
چاپ و صحافی: چتر
قیمت: ۱۹۸۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۱۹-۰-۵

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر
متعلق به پدیدآورنده است

مقدمه

تحول دیجیتال برای انواع کسب و کارها لازم است. موضوع اصلی تمام مقالات و بحث‌های علمی مرتبط با کسب و کار چگونگی اثباتی ماندن در دنیای دیجیتال امروز است. اما معنای اصلی تحول دیجیتال با رهبران کسب و کار واضح نیست. آیا تحول دیجیتال به معنی استفاده از فناوری ابری است؟ یا اینکه نیاز به گام‌های مشخص دارد؟ آیا نیاز به تدوین ردیف شغلی جدید داریم که چارچوب تحول را مشخص کند یا استفاده از خدمات مشاوره‌ای کافی است؟ کدام بخش‌های استراتژی کسب و کار باید تغییر کند؟ آیا این کار ارزش کافی را دارد؟

فهرست:

- ۷ تحول دیجیتال چیست؟
- ۱۴ حوزه های اصلی تحول دیجیتال
- ۲۲ متخصص دیجیتال مارکتینگ
- ۲۶ نکات مهم تحول دیجیتال
- ۳۰ بزرگان تحول دیجیتال
- ۴۱ اثر شبکه ای
- ۴۷ شرکت دیجیتالی واقعی
- ۵۸ انقلاب واقعیت افزوده