

۲,۵۲۶۴۸



مدیریت رفتار سازمانی (سکوت سازمانی)

مؤلفان :

محمدرضا گزمه

حسین فرمانی مرزنکلاته

سیدحسن صداقت

سرشناسه	گزمه، محمدرضا، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت رفتار سازمانی (سکوت سازمانی) / مولفان محمدرضا گزمه، حسین فرمانی مرزنکلاته، سیدحسن صداقت.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات راه دکتري: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	۱۶۹ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۰۸۰-۳
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	زندان -- ایران -- کارمندان و کارکنان -- نمونه پژوهی
موضوع	-- Iran -- Case studies -- Officials and employees
موضوع	کارمندان و کارکنان -- ایران -- رضایت از کار -- نمونه پژوهی
موضوع	Officials and employees -- Iran -- Job satisfaction -- Case studies
موضوع	رفتار سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Organizational behavior -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	فرمانی مرزنکلاته، حسین، ۱۳۵۸-
شناسه افزوده	صداقت، سیدحسن، ۱۳۵۵-
رده بندی کنگره	۵۶/۹۱۹۲HV
رده بندی دیویی	۹۵۵/۳۶۵
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۱۲۵۹۰

عنوان: مدیریت رفتار سازمانی (سکوت سازمانی)
مولفان: محمدرضا گزمه، حسین فرمانی مرزنکلاته، سیدحسن صداقت
ناشر: انتشارات سنجش و دانش
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸
صفحه آرای: مهتاب دوستی
طراح جلد: مهتاب دوستی
ناظر: نسرین خانی
تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول:	۱
کلیات	۱
مقدمه	۲
رابطه رفتار سکوت کارکنان با نگرش های شغلی	۶
روش کتابخانه ای (اسناد و مدارک)	۱۰
روش میدانی	۱۱
جامعه آماری	۱۱
حجم نمونه و روش نمونه گیری	۱۱
روش تجزیه و تحلیل داده ها	۱۲
جنبه نوآوری:	۱۳
تعریف مفاهیم و اصطلاحات کلیدی	۱۳
سکوت سازمانی	۱۳
عوامل مدیریتی	۱۳
عوامل گروهی:	۱۴
عوامل محیطی و سازمانی:	۱۴
عوامل فردی:	۱۵
رضایت شغلی	۱۵
تعهد سازمانی	۱۶
تعاریف عملیاتی متغیرها	۱۷
متغیرهای مستقل	۱۷
فصل دوم:	۱۹
مروری بر ادبیات و پیشینه	۱۹
مقدمه	۲۰
تعریف مدیریت	۲۱
وظایف مدیریت:	۲۲

۲۳	انواع برنامه ریزی:
۲۳	برنامه ریزی بلند مدت:
۲۳	برنامه ریزی میان مدت:
۲۳	برنامه ریزی خرد:
۲۴	سازماندهی:
۲۴	تعریف سازماندهی:
۲۵	هماهنگی:
۲۶	کنترل:
۲۶	سیر تکامل اندیشه های مدیریت:
۲۷	۱- نظریه های کلاسیک (سنتی) مدیریت:
۲۷	چهار اصل مدیریت علمی:
۳۱	۲- نظریه نئوکلاسیک در مدیریت (۱۹۵۰-۱۹۲۰):
۳۱	۳- مکتب سیستمی (۱۹۶۰-۱۹۵۰):
۳۲	۴- مکتب اقتضایی (۱۹۶۰):
۳۲	۵- مکتب نوگرایی:
۳۲	نظریه های دوره نوگرایی به سه دسته زیر تقسیم می شود:
۳۳	تعریف سازمان
۳۴	انواع ساختار سازمانی:
۳۵	سطوح مدیریت:
۳۶	مهارت های سطوح مدیریت
۳۷	سکوت سازمانی
۳۷	مقدمه
۳۹	عوامل مدیریتی
۴۰	عوامل گروهی
۴۰	عوامل محیطی و سازمانی
۴۱	عوامل فردی
۴۲	نظریه های سکوت سازمانی
۴۵	رفتار سکوت کارکنان

۴۶	عوامل موثر بر رفتار سکوت کارکنان
۴۷	رابطه رفتار سکوت کارکنان با نگرش های شغلی
۴۹	رابطه کنترل با سکوت و رفتار سکوت سازمانی
۵۰	رضایت شغلی
۵۰	مقدمه رضایت شغلی
۵۲	تعریف های گوناگون از رضایت شغلی
۵۴	اندازه گیری رضایت شغلی
۵۴	عوامل موثر بر رضایت شغلی
۵۵	عوامل سازمانی
۵۵	عوامل محیطی
۵۶	ماهیت کار
۵۶	عوامل فردی
۵۷	رضایت درونی و رضایت بیرونی
۵۷	عوامل موثر بر رضایت شغلی
۵۸	پیامدهای رضایت شغلی و عدم رضایت شغلی
۵۸	رابطه بین سکوت سازمانی و رضایت شغلی
۵۹	تعهد سازمانی
۵۹	مقدمه تعهد سازمانی
۶۰	تعهد
۶۱	مفهوم تعهد سازمانی
۶۳	تعریف تعهد سازمانی
۶۴	عوامل موثر بر تعهد سازمانی
۶۴	ضرورت و اهمیت توجه به تعهد سازمانی
۶۵	مدل سه بخشی تعهد سازمانی (مدل آلن و می یر)
۶۶	تعهد عاطفی
۶۶	تعهد مستمر
۶۷	تعهد هنجاری
۶۸	دیدگاههایی درمورد کانونهای تعهدسازمانی

۶۹	تعهد سازمانی مفهوم یک بعدی یا چندبعدی؟
۷۰	الگوهای چندبعدی تعهد سازمانی
۷۲	دو دیدگاه درباره تعهد سازمانی
۷۴	انواع تعهد سازمانی
۷۵	نقد تعهد سازمانی
۷۵	رابطه بین سکوت سازمانی و تعهد سازمانی
۷۶	تعریف سازمان
۷۸	اهداف سازمانی
۷۸	مشروعیت بخشیدن به عمل
۷۹	هدایت و انگیزش کارکنان
۷۹	ارزشهای اخلاقی در سازمان
۷۹	مبانی و چارچوب نظری
۸۴	پیشینه
۸۹	معرفی قلمرو مکانی (زندانهای استان گلستان)
۸۹	تاریخچه سازمان زندانهای کشور
۹۰	اهداف و کارکردهای زندان
۹۱	مشور اخلاقی
۹۲	چارت سازمانی
۹۲	مدل مفهومی
۹۲	مدل مفهومی:
۹۳	فصل سوم:
۹۳	روش شناسی
۹۴	مقدمه
۹۵	روش
۹۶	تحقیق توصیفی
۹۶	تحقیق همبستگی
۹۶	تحقیق پیمایشی
۹۷	جامعه آماری

۹۷	 حجم نمونه و روش نمونه گیری
۹۸	 روش و ابزار جمع آوری اطلاعات
۹۸	 روش جمع آوری اطلاعات
۹۹	 ابزار جمع آوری اطلاعات
۱۰۰	 روایی و پایایی پرسشنامه ها
۱۰۰	 روایی
۱۰۱	 سنجش روایی از طریق محتوایی
۱۰۱	 پایایی
۱۰۳	 روش تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۴	 تجزیه و تحلیل کمی یا آماری
۱۰۴	 آمار توصیفی
۱۰۴	 آمار استنباطی
۱۰۶	 فصل چهارم:
۱۰۶	 تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۷	 مقدمه
۱۰۸	 داده
۱۰۸	 اطلاعات
۱۰۸	 منابع تغذیه اطلاعات
۱۰۹	 سیستم های پردازش
۱۰۹	 نوع و روش
۱۱۰	 تجزیه و تحلیل داده ها
۱۱۰	 جامعه آماری
۱۱۰	 حجم نمونه
۱۱۱	 واحد تحلیل
۱۱۱	 شیوه نمونه گیری
۱۱۱	 آمار توصیفی:
۱۲۰	 جداول فراوانی پاسخ ها به شاخصه های هر مولفه
۱۲۰	 فراوانی پاسخ ها به شاخصه های مولفه های نگرش مدیران عالی به سکوت

۱۲۱		فراوانی پاسخ ها به شاخصه های مولفه های نگرش سرپرستان به سکوت
۱۲۳		فراوانی پاسخ ها به شاخصه های مولفه های فرصت های ارتباطی خوب
۱۲۵		فراوانی پاسخ ها به شاخصه های مولفه های رفتار سکوت کارکنان
۱۲۷		فراوانی پاسخ ها به شاخصه های مولفه های تعهد سازمانی کارکنان
۱۲۹		فراوانی پاسخ ها به شاخصه های مولفه های رضایت شغلی کارکنان
۱۳۰		آمار استنباطی نمونه آماری
۱۳۰		تعیین قابلیت اعتبار یا روایی ابزار و قابلیت اعتماد یا پایایی
۱۳۰		اعتبار یا روایی ابزار
۱۳۰		اعتبار محتوا
۱۳۱		قابلیت اعتماد یا پایایی ابزار:
۱۳۷		بررسی نرمال بودن توزیع داده ها (آزمون کولموگروف-اسمیرنوف)
۱۳۸		آزمون فرضیات:
۱۳۸		تجزیه و تحلیل فرضیات با استفاده از روش همبستگی
۱۴۲		یافته ها و نتایج حاصل از آزمون فرضیه فرعی اول
۱۴۳		یافته ها و نتایج حاصل از آزمون فرضیه فرعی دوم
۱۴۴		یافته ها و نتایج حاصل از آزمون فرضیه فرعی سوم
۱۴۵		یافته ها و نتایج حاصل از آزمون فرضیه فرعی چهارم
۱۴۶		یافته ها و نتایج حاصل از آزمون فرضیه فرعی پنجم
۱۴۷		یافته ها و نتایج حاصل از آزمون فرضیه فرعی ششم
۱۴۸		یافته ها و نتایج حاصل از آزمون فرضیه فرعی هفتم
۱۴۹		یافته ها و نتایج حاصل از آزمون فرضیه فرعی هشتم
۱۵۰		یافته ها و نتایج حاصل از آزمون فرضیه فرعی نهم
۱۵۲		فرضیه های اصلی:
۱۵۸		منابع و مأخذ