

محسوس سازی در سازمان

نویسنده:

کارل ای. ویک

مترجم:

محسن جلیوند

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۳۹۸

سرشناسه	: ویک، کارل ای، ۱۹۳۶ - م. Weick, Karl E., ۱۹۳۶-
عنوان و نام پدیدآور	: محسوس سازی در سازمان/ نویسنده کارل ای. ویک؛ مترجم بهنام باقری، محسن جلیلود.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۹۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۸۵-۶۶-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Sensemaking in organizations, c1995.
موضوع	: روان شناسی صنعتی
موضوع	: Psychology, Industrial
موضوع	: ارتباط در سازمانها
موضوع	: Communication in organizations
شناسه افزوده	: باقری، بهنام، ۱۳۶۶ -، مترجم
شناسه افزوده	: جلیلود، محسن، ۱۳۶۴ -، مترجم
شناسه افزوده	: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی
رده بندی کنگ	: ۸۵۵۴۸HF
رده بندی دیویی	: ۱۵۸۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۲۰۷۹۶



محسوس سازی در سازمان

نویسنده: کارل ای. ویک

مترجم: محسن جلیلود

ویراستار علمی: فتح الله کلاتری

ویراستار ادبی: رضا خدایی، حامد آریانی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه نور

صفحه آرا: مهران غلامیان

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۵۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

تلفن ۲۲۹۷۰۳۴ نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

فهرست مطالب

فصل ۱:

۱۹ طبیعت احساس بخشی

فصل ۲:

۴۵ ویژگی‌های احساس بخشی

فصل ۳:

۱۱۹ حس ساز- در سازمان‌ها

فصل ۴:

۱۴۷ دلایل حساس‌سازی

فصل ۵:

۱۷۵ مفهوم حساس‌سازی

فصل ۶:

۲۱۱ باورمحور، فرایندهای حساس‌سازی

فصل ۷:

۲۳۹ فعال محور، فرایند حساس‌سازی

فصل ۸:

۲۵۷ آینده معناسازی