

مبلمان شهری

بپردازند شهرها

تحلیلی جامع بر مبلمان شهری

کرگان

سرشناسه	: لطیف عقلی، سید کامبیز، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: مبلمان شهری برند شهرها: تحلیلی جامع بر مبلمان شهری گرگان / مولف سید کامبیز لطیف عقلی.
مشخصات نشر	: گرگان: یاقوت سرخ، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۴۲۴ ص: مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۲۲-۶۰۱۴-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
عنوان دیگر	: تحلیلی جامع بر مبلمان شهری گرگان.
موضوع	: زیباسازی شهری -- ایران -- گرگان
موضوع	: Urban beautification -- Iran -- Gorgan
موضوع	: مبلمان فضاهای باز -- ایران -- گرگان
موضوع	: Outdoor furniture -- Iran -- Gorgan
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ۲م ۹۰۵۱۱۸
رده بندی دیویی	: ۰۹۵۱۱۱۱۷۲۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۵۷۱۱



مؤلف:	سید کامبیز لطیف عقلی
عنوان:	مبلمان شهری، برند شهرها (تحلیلی جامع بر مبلمان شهری گرگان)
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۷
شمارگان:	۵۰۰ نسخه
طرح جلد:	مریم کیا
قطع:	وزیری
شابک:	۹۷۸-۶۰۲۲-۶۰۱۴-۹
قیمت:	۶۰۰۰۰۰ ریال

گرگان، بلوار جانبازان، جانباز ۲۲، انتشارات یاقوت سرخ کد پستی: ۴۹۱۶۶۴۴۷۳۵ تلفن: ۰۹۱۱۱۷۷۰۴۹۱-۰۹۱۱۷۹۲۰۴۹۱

Hossein.yaghooti491@gmail.com

پیشگفتار

زندگی در شهر بخشی حیاتی از تجربیات ارزشمند بود و همه می‌دانستند شهر برای انسان ساخته می‌شود. شاید مهم‌ترین مشخصه قرن بیستم، توسعه سریع شهرنشینی و پیدایش انواع و اشکال سکونتگاه‌های شهری مثل شهرک، کلان‌شهر، مجموعه شهری و منظومه شهری است که نه تنها سیمای شهرها حتی سیمای کره زمین را تغییر داده، بلکه تغییرات عمیقی در شیوه زندگی و در افکار و عواطف انسان معاصر ایجاد کرده است.

از آنجایی که کیفیت محیط شهری و ارتقای آن یکی از موضوعات مهم موردنظر در فرایندهای شهرسازی به شمار می‌رود شاید بتوان آن را معلول ایجاد تغییرات بنیادی در الگوی فکری شهرسازی جهان در دو دهه گذشته از یک سو و ارائه و گسترش تفکرات معطوف به کیفیت (در تمامی ابعاد انسانی) از سوی دیگر دانست. طراحی شهری حوزه‌ای از شهرسازی محسوب می‌شود که به ارتقای کیفیت محیطی شهرها می‌پردازد. در حوزه نظری طراحی شهری اصول و معیارهای بسیاری برای ارتقای کیفیت محیطی مطرح شده که آن‌ها را در منابع متعددی می‌توان یافت.

برای بررسی زیبایی‌شناسی و برنامه‌ریزی شهری و طراحی شهری لازم است که به برخی از اصول فلسفی زیبایی‌شناسی در به‌طور کلی مورد قبول قرار گرفته اشاره شود. ادراک زیبایی تا حدود زیادی یک امر ذاتی تلقی می‌شود؛ یعنی اینکه زیبایی، کیفیت یک پدیده عینی و مستقل از ادراک‌کننده آن نیست، بلکه ارزشی است که از سوی فرد در یابنده به یک وجود عینی مثل یک منظره طبیعی، یک بنا، یک پرده نقاشی، یک شعر و یا یک آهنگ موسیقی افزوده می‌شود؛ بنابراین، اینکه یک چیزی زیبا و چه چیزی زشت است، به عقیده‌ی فرد بستگی دارد. امروزه مبلمان شهری به دشتی تبدیل شده است که با آغوش باز هرگونه دانش و تجربه‌ای را که مربوط به جامعه انسانی و محیط زندگی اوست پذیرا می‌شود و آن را در جهت غنی کردن خود و بستر زندگی شهروندان به کار می‌گیرد.

در پاسخ به این پرسش مهم که «چرا شهرهای کشور ما دارای سیما و منظر مطلوب و زیبا نیستند؟» دو دیدگاه متمایز وجود دارد: عده‌ای از متخصصان و کارشناسان آن را مقوله‌ای صرفاً «فرهنگی» می‌دانند و معتقدند که سیما و منظر شهری و چگونگی آن متأثر از فرهنگ جامعه است. در مقابل، جمعی دیگر عقیده دارند که چهره مخدوش، عبوس و آفت‌زده سیمای کنونی شهرهای ما، حاصل بی‌توجهی‌ها و کم‌کاری‌های دست‌اندرکاران مربوطه و همچنین حرکت شتاب‌آلود برای توسازی طی دهه‌های اخیر می‌باشد و برای اثبات ادعای خود به این نکته اشاره می‌کنند که در گذشته‌های نه‌چندان دور، شهرهای کشور ما دارای انسجام و هماهنگی بصری بوده‌اند.

از آنجایی که زندگی حقیقی، در پرتو توجه به گرایش‌های روحی و معنوی تبلور می‌یابد، عینی‌ترین و دل‌انگیزترین راه برای رسیدن به این نوع گرایش‌ها، به‌طور چشمگیری در هنر تجلی‌یافت و آدمی از آنها، تکامل فکری خویش، در برابر آثار هنری، اعجاب و شیفتگی از خود نشان داده است. این اعجاب و شیفتگی که به‌طور مستقیم با عواطف گوناگون انسان مربوط است، شاید یکی از مؤثرترین عوامل رشد و تعالی انسان، به‌ویژه در زمینه‌ی خلق آثار هنری بوده است.

شهرها امروزه انباشته از عناصر رنگارنگ و حور و اجور، با چهره‌ای بس متفاوت با گذشته و فضایی مغشوش و آشفته‌اند. آشفته‌گاری شهرها بیش از هر چیز ذهن و روان شهروندان را اسیر خود می‌کند و در حرکت ستایان هویت آنان را می‌ریاید. شهروند امروز در شهری زندگی می‌کند که با گذشته او بیگانه و فاقد عناصر هویت‌بخش، هماهنگ و منسجم است. شهرهای مملو از طرح و حجم و رنگ بر اغتشاش ذهن شهروندان می‌افزاید و حس تعلق شهروند را به فضای زندگی و محیط‌های شهر خود از بین می‌برد. آشفته‌گی عناصر سازنده شهر، از احجام و تندیس‌ها، در کنار طراحی ناسازگار محیط‌های شهری، دست‌به‌دست هم داده‌اند و تصویر آشفته آن‌ها ادراک و برقراری ارتباط با محیط‌های شهری را دشوار کرده است. سیر توجه انسان به آثار برگزیده هنری، اگرچه در دوران مختلف نوسان داشته، اما هدف اصلی در بحث منظر شهری، دست‌کاری ماهرانه در عناصر شهری، در ابعاد کالبدی، عملکردی و معنایی است.

در زیباسازی شهر و ایجاد شهر (فضا و محیط) زیبا، نباید تنها بر زیبایی صوری متمرکز بود و سایر مراتب زیبایی را مغفول نهاد. در حقیقت مجموعه مراتب زیبایی یک شهر باید علاوه بر ادراک حسی انسان و ابزار این ادراک، سایر قوای او را نیز متأثر نماید

بنابراین معیارهای مراتب مختلف زیبایی باید در دسترس و مورد شناخت طراحان و برنامه ریزان و مدیران و شهروندان باشند تا امکان ارزیابی زیبایی و تعیین مرتبه باشد. امروزه افق‌های جدیدی که در عرصه هنرهای شهری به وقوع پیوست، پررنگ‌ترین سنجش را برای ارزیابی شهرها رقم زده و میل شهروندان را به محیط پیرامون با چالش روبرو می‌سازد. با این پیش‌زمینه می‌توان این‌گونه بیان نمود که ابهام‌زدایی از واژه منظر و میلمان شهری و خاطره از شهر، به سابقه سکونت شهروند بستگی دارد و در بحث پیرامون مفهوم میلمان، خاطره‌انگیزی و تعلق خاطر همواره عامل اساسی به شمار می‌رود. مفهوم میلمان شهری در دوران معاصر از رشد فزاینده برخوردار بوده است، اما ارتقاء کیفی آن همواره با تراش و نشیب‌هایی همراه بوده است. میلمان شهری لزوماً همان چیزی است که منزلت اجتماعی و روابط مشخص در چارچوب مدنی برای شهروندان به ارمغان می‌آورد. درواقع، ره‌آورد مفهوم میلمان شهری نمایانگر تبیین و تحکیم زیبایی برای شهرهاست و دراین‌بین برای رسیدن به اسخی جامع سؤالات متعددی مطرح می‌شود.

- سازنده شهرها چه کسانی هستند؟
 - آیا سازو کار مناسب هماهنگی فکری بین سازندگان شهر و منظر ظاهری آن وجود دارد؟
 - در تخریب کاربری‌ها و اجرای میلمان شهری چه کسانی ایفای نقش می‌کنند؟
 - آیا نیازهای روحی و بصری شهرمان در نظر گرفته می‌شود؟
 - آیا بنیان‌های فکری و سیاست‌گذاری شهرداری فضای ناملموس شهر را به‌سوی کیفیت محیط هدایت می‌کند؟
- و درواقع میلمان شهری پاسخ به سؤالی است که در ذیل این‌گونه بدان اشاره شده است.
۱. میلمان شهری شهرهای ما در چه وضعیتی قرار دارد؟
 ۲. آیا می‌توان به عملکرد و رفتار واقعی میلمان شهری دست‌انداخت؟
- درضمن از موضوعات مطرح‌شده در کتاب تعدادی از عناصر از جمله عناصر ورزشی، آمفی‌تئاتر، باجه تلفن و اسباب‌بازی به دلایل متعددی مورد بحث واقع نشد.

در پایان نیز بدین وسیله وظیفه خودم می‌دانم که از استادان و صاحب‌نظرانی که از پژوهش‌ها، مقالات، ماهنامه‌ها، کتاب‌ها و اثرهای ماندگارشان در زمینه‌ی مبلمان شهری در جهت تهیه این کتاب بهره‌مند شدم صمیمانه سپاسگزاری کنم و همچنین از اساتیدی که برای تألیف کتاب از نظراتشان بهره‌مند شدم کمال تشکر را دارم. اساتیدی به نام‌های دکتر خواجه شاهکویی عضو هیئت‌علمی دانشگاه گلستان، دکتر عذرا عمادالدین مسئول شهرسازی شهرداری گرگان، دکتر سمیه عمادالدین عضو هیئت‌علمی دانشگاه گلستان، دکتر حسام مدیرکل سابق دفتر فنی استانداری گلستان، دکتر علی کیا عضو هیئت‌علمی دانشگاه منتفاعی، دکتر مهاجر عضو هیئت‌علمی دانشگاه غیرانتفاعی، دکتر گلدوی مدرس دانشگاه، دکتر پاسیان مدرس دانشگاه، دکتر میر اسداللهی مدرس دانشگاه، دکتر بازیار عضو ستاد مناسب‌سازی محیط و مبلمان شهری، مهندس شاه‌حسینی عضو ستاد مناسب‌سازی محیط و مبلمان شهری، مهندس سوری کارشناس شهرسازی اداره کل دفتر فنی استانداری، دکتر عماد جبار بیگلر کارشناس شهرسازی شهرداری و دکتر فدوی رئیس کمیسیون توسعه عمران و شهرسازی شورای دوره چهارم گرگان.

عمادالرضا دادبود - سید کامبیز لطیف عقیلی

۱	فصل اول: شهر و تعاریف
۱-۱	معرفی اجمالی شهر گرگان
۲	۲-۱-شهر و تعاریف
۳	۳-۱-جنبه‌های متفاوت شهرها
۴	۴-۱-تعریف عددی
۵	۵-۱-معیارهای شهر از منظر بزرگان شهرسازی
۶	۶-۱-انواع شهرها با توجه با اندازه و عملکرد و در نظر گرفتن شرایط کشورمان ایران
۱۰	۷-۱-زیباسازی های شهر
۱۴	۸-۱-زیبایی و تابااخت آن
۱۶	۹-۱-فضاهای شهری و سبک آن
۱۹	۱۰-۱-عناصری که به فض سازمان می دهند
۲۵	۱۱-۱-خیابان نماد فضاهای شهر
۲۶	۱۲-۱-طراحی شهری
۳۳	۱۳-۱-خلق فضا و جگونگی آن
۳۵	۱۴-۱-طراحی سبز سازگار با محیط
۳۷	فصل دوم: مبلمان شهری
۳۸	۱-۲- مبلمان شهری
۴۴	۲-۲- تاریخچه مبلمان شهری
۴۶	۳-۲- تعاریف مبلمان شهری
۴۸	۴-۲- مناسب سازی مبلمان شهری
۵۰	۵-۲- مکان یابی برای مبلمان شهری
۵۵	۶-۲- شبیه سازی

عنوان	صفحه
۷-۲- جستجو شرط گذاری	۵۶
۸-۲- ایجاد حریم	۵۷
۹-۲- شبکه	۵۷
۱۰-۲- نورپردازی و رابطه آن با مکان یابی	۵۸
۱۱-۲- استفاده کنندگان چه نیازهایی دارند	۵۸
۱۲-۲- مبلمان شهری و سرزندگی و زیست پذیری	۶۰
۱۳-۲- مبلمان شهری و توسعه گردشگری	۶۱
فصل سوم: نظریه پردازان مبلمان شهری	۶۵
۱-۳- نظریه ها، مبلمان شهری	۶۶
۲-۳- نظریه پردازان مبلمان شهری	۶۷
۴-۳- مبلمان شهری و چالش های آن	۶۹
۵-۳- مبلمان شهری از منظر هنر و کاربرد	۷۰
۶-۳- ضوابط مبلمان شهری	۷۲
۷-۳- انتخاب مبلمان	۷۳
۸-۳- عناصر موجود در مبلمان شهری	۷۴
فصل چهارم: تحلیل عناصر مبلمان شهری گرگان	۷۷
۱-۴- تحلیل کلی عناصر مبلمان شهری گرگان	۷۸
۲-۴- تحلیل عناصر مبلمان شهری گرگان به تفکیک	۷۸
۱-۲-۴- نیمکت و صندلی	۷۸
۱-۲-۲-۴- حالت های نشیمنگاه	۸۲
۲-۲-۲-۴- مکان یابی نیمکت	۸۴
۳-۲-۲-۴- چالش های استفاده از نیمکت	۸۵

صفحه	عنوان
۸۸	۴-۲-۲-۴- طراحی نیمکت.....
۸۹	۵-۲-۲-۴- خلافت در نیمکت.....
۹۱	۶-۲-۲-۴- اختصاص فضای ویژه برای محل های نشستن.....
۹۲	۷-۲-۲-۴- بهره وری بیشتر از نیمکت ها.....
۹۳	۸-۲-۲-۴- رعایت فاصله در جانمایی نیمکت ها.....
۹۴	۹-۲-۲-۴- تحلیل وضعیت نیمکت در شهر گرگان.....
۹۶	۱-۳-۲-۴- ایستگاه های اتوبوس.....
۹۹	۱-۱-۲-۴- معیارهای لازم در طراحی ایستگاه اتوبوس.....
۱۰۱	۲-۳-۲-۴- تجانس وضعیت ایستگاه اتوبوس در شهر گرگان.....
۱۰۴	۴-۲-۴- آبخوری.....
۱۰۵	۱-۴-۲-۴- طراحی آبخوری ها.....
۱۰۷	۲-۴-۲-۴- مکان یابی آبخوری ها.....
۱۰۸	۳-۴-۲-۴- تحلیل وضعیت آبخوری در شهر گرگان.....
۱۱۱	۵-۲-۴- ظروف زباله.....
۱۱۳	۱-۵-۲-۴- مکان یابی سطل زباله.....
۱۱۵	۲-۵-۲-۴- طراحی سطل زباله.....
۱۱۶	۳-۵-۲-۴- ملاحظات فنی.....
۱۲۱	۴-۵-۲-۴- تحلیل وضعیت سطل زباله در شهر گرگان.....
۱۲۴	۶-۲-۴- گلدان و گلجای.....
۱۲۵	۱-۶-۲-۴- ویژگی گلدانی ها.....
۱۲۸	۲-۶-۲-۴- تحلیل وضعیت گلجای در شهر گرگان.....
۱۳۰	۷-۲-۴- بیلپورد.....

عنوان	صفحه
۱-۷-۲-۴- تبلیغات شهری کشور ایران.....	۱۳۱
۲-۷-۲-۴- نمای آموزش دهنده بیلورد.....	۱۳۲
۳-۷-۲-۴- افق های تبلیغات شهری.....	۱۳۳
۴-۷-۲-۴- تلویزیون های شهری.....	۱۳۴
۵-۷-۲-۴- تحلیل وضعیت بیلوردها در شهر گرگان.....	۱۳۵
۸-۲-۴- نورپردازی.....	۱۳۷
۸-۲-۴- تا. یخچه نورپردازی در باغ ها و پارک ها.....	۱۴۲
۸-۲-۴- ضوابط نورپردازی.....	۱۴۲
۳-۸-۲-۴- کار ردها، نورپردازی.....	۱۴۴
۴-۸-۲-۴- شاخصه های فنی.....	۱۴۶
۴-۸-۲-۴- تحلیل وضعیت نورپردازی شهر گرگان.....	۱۴۷
۹-۲-۴- شبکه پای درخت.....	۱۵۰
۱-۹-۲-۴- عوامل طراحی در شبکه پای درخت.....	۱۵۲
۲-۹-۲-۴- تحلیل وضعیت شبکه ی پای درخت در شهر گرگان.....	۱۵۵
۱۰-۲-۴- پل های عابر پیاده.....	۱۵۸
۱-۱۰-۲-۴- تاریخچه پل عابر پیاده.....	۱۶۰
۱-۱۰-۲-۴- ضوابط مکان یابی پل عابر پیاده.....	۱۶۲
۲-۱۰-۲-۴- معیارهای فنی استاندارد.....	۱۶۲
۳-۱۰-۲-۴- ضوابط طراحی منظر.....	۱۶۳
۴-۱۰-۲-۴- ضوابط قانونی در استفاده عابر پیاده از پل عابر پیاده.....	۱۶۳
۵-۱۰-۲-۴- پل های ارتباطی بین پیاده رو سواره رو.....	۱۶۴
۶-۱۰-۲-۴- تحلیل وضعیت پل های عابر پیاده در شهر گرگان.....	۱۶۴

عنوان	صفحه
۴-۲-۱۱- کف پوش.....	۱۶۷
۴-۲-۱۱-۱- ضوابط.....	۱۷۰
۴-۲-۱۱-۲- عملکرد کف سازی.....	۱۷۲
۴-۲-۱۱-۳- انتخاب مصالح.....	۱۷۳
۴-۲-۱۱-۴- تحلیل وضعیت کف پوش ها در شهر گرگان.....	۱۷۴
۴-۲-۱۲- آب نما و فواره.....	۱۷۶
۴-۲-۱۲-۱- ضوابط طراحی آب نما.....	۱۷۸
۴-۲-۱۱-۱- اهمیت آب نماها در محیط های شهری.....	۱۷۹
۴-۲-۱۱-۳- تحلیل وضعیت آب نما در شهر گرگان.....	۱۸۰
۴-۲-۱۲- جایگاه دوچرخه.....	۱۸۴
۴-۲-۱۲-۱- تحلیل وضعیت جایگاه دوچرخه در شهر گرگان.....	۱۸۷
۴-۲-۱۳- چراغ ها.....	۱۸۹
۴-۲-۱۳-۱- معیارها و ملاحظات در طراحی چراغ ها.....	۱۹۳
۴-۲-۱۳-۲- تحلیل وضعیت چراغ ها در شهر گرگان.....	۱۹۴
۴-۲-۱۴- ایستگاه روزنامه خوانی.....	۱۹۹
۴-۲-۱۴-۱- تحلیل وضعیت ایستگاه روزنامه خوانی در شهر گرگان.....	۱۹۹
۴-۲-۱۵- صندوق امانات شهری.....	۲۰۱
۴-۲-۱۵-۱- تحلیل وضعیت صندوق امانات در شهر گرگان.....	۲۰۲
۴-۲-۱۶- نرده های ایمنی.....	۲۰۴
۴-۲-۱۶-۱- تحلیل وضعیت نرده و حفاظ در شهر گرگان.....	۲۰۷
۴-۲-۱۷- تیرک ها.....	۲۱۱
۴-۲-۱۷-۱- جنس و مصالح.....	۲۱۳

صفحه	عنوان
۲۱۳	۲-۱۷-۲-۴- تحلیل وضعیت تیرک‌ها در شهر گرگان
۲۱۷	۲-۱۸-۲-۴- پارکومتر
۲۱۸	۲-۱۸-۲-۴- تحلیل وضعیت پارکومتر در شهر گرگان
۲۲۰	۲-۱۹-۲-۴- ادوات آتش نشانی
۲۲۲	۲-۱۹-۲-۴- تحلیل وضعیت ادوات آتش نشانی در شهر گرگان
۲۲۵	۲-۲۰-۲-۴- صندوق پستی
۲۲۷	۲-۲۰-۲-۴- تحلیل وضعیت صندوق پست در شهر گرگان
۲۲۹	۲-۲۱-۲-۴- سرپناه
۲۳۱	۲-۲۱-۲-۴- حفاظت در طراحی سرپناه
۲۳۲	۲-۲۱-۲-۴- تحلیل وضعیت سایه‌بان در شهر گرگان
۲۳۴	۲-۲۲-۲-۴- تابلوها
۲۳۶	۲-۲۲-۲-۴- کاربرد و شکل علائم
۲۳۹	۲-۲۲-۲-۴- اهداف کلی ضوابط تابلو
۲۴۰	۲-۲۲-۲-۴- ضوابط طراحی تابلوها
۲۴۲	۲-۲۲-۲-۴- طراحی علائم و نقاط ویژه
۲۴۳	۲-۲۲-۲-۴- انواع علائم و نشانه‌ها
۲۴۴	۲-۲۲-۲-۴- تحلیل وضعیت تابلوها در شهر گرگان
۲۵۰	۲-۲۳-۲-۴- سرعت گیر
۲۵۱	۲-۲۳-۲-۴- تاریخچه
۲۵۱	۲-۲۳-۲-۴- سرعت گیر
۲۵۲	۲-۲۳-۲-۴- سرعت کاه
۲۵۲	۲-۲۳-۲-۴- مزایای سرعت کاه

صفحه	عنوان
۲۵۲	۲-۳-۲۳-۲-۴- معایب سرعت کاه.....
۲۵۳	۳-۳-۲۳-۲-۴- شرایط نصب سرعت کاه.....
۲۵۵	۴-۳-۲۳-۲-۴- استانداردهای ساخت.....
۲۵۵	۴-۲۳-۲-۴- تحلیل وضعیت سرعت گیر در شهر گرگان.....
۲۵۸	۲۴-۲-۴- جدول ها.....
۲۶۰	۱-۲۴-۲-۴- تحلیل وضعیت جدول ها در شهر گرگان.....
۲۶۳	۲۵-۲-۴- زیننی ها.....
۲۶۵	۲۵-۲-۴- مشعل ها خیابانی و شهری.....
۲۶۵	۲-۲۵-۲-۴- آکواریوم شهر.....
۲۶۷	۳-۲۵-۲-۴- تحلیل وضعیت تئینی ها در شهر گرگان.....
۲۶۸	۲۶-۲-۴- دیوارها.....
۲۶۹	۱-۲۶-۲-۴- تحلیل وضعیت دیوارها در شهر گرگان.....
۲۷۲	۲۷-۲-۴- رمپ.....
۲۷۳	۱-۲۷-۲-۴- رمپ های پلکانی.....
۲۷۳	۲-۲۷-۲-۴- ضوابط رمپ.....
۲۷۴	۳-۲۷-۲-۴- تحلیل وضعیت رمپ در شهر گرگان.....
۲۷۷	۲۸-۲-۴- نمادها و مجسمه های شهری.....
۲۷۸	۱-۲۸-۲-۴- المان های شهری.....
۲۷۹	۲-۲۸-۲-۴- انواع المان های شهری.....
۲۷۹	۱-۲-۲۸-۲-۴- ویژگی های المان های نمایشی.....
۲۸۰	۲-۲۸-۲-۴- ویژگی های المان های بیانی.....
۲۸۰	۳-۲-۲۸-۲-۴- ویژگی های المان های عملکردی.....

صفحه	عنوان
۲۸۰	۴-۲-۲۸-۲-۴ ویژگی‌های خاص المان‌های شهری
۲۸۱	۴-۲-۲۸-۲-۴ المان‌های شهری و هویت‌بخشی مکانی
۲۸۳	۴-۲-۲۸-۲-۴ تأثیر هویت بخشی المان‌ها در طراحی شهری
۲۸۶	۴-۲-۲۸-۳-۲ نشانه‌های شهری
۲۸۷	۴-۲-۲۸-۴-۴ نقش‌ها و کارکرد مجسمه‌های شهری
۲۸۹	۴-۲-۲۸-۵-۲ نمادهای شهری
۲۹۰	۴-۲-۲۸-۶-۲ معریت بین نمادها و نشانه‌های شهری
۲۹۱	۴-۲-۲۸-۱-۱ مکان‌یابی مجسمه‌ها
۲۹۲	۴-۲-۲۸-۸-۲ تبدیل و انسجام نمادها و مجسمه‌ها در شهر گرگان
۲۹۶	۴-۲-۲۹-۲-۲ رنگ در المان شهری
۳۰۰	۴-۲-۲۹-۱-۱ نقاشی دیواری شهر
۳۰۱	۴-۲-۲۹-۲-۲ تحلیل وضعیت رنگ در المان شهری در شهر گرگان
۳۰۴	۴-۲-۳۰-۳-۲ مبلمان شهری و فضای سبز
۳۱۰	۴-۲-۳۰-۱-۱ فضای سبز در توسعه شهر
۳۱۱	۴-۲-۳۰-۲-۲ تحلیل وضعیت فضای سبز در شهر گرگان
۳۱۶	۴-۲-۳۱-۳-۲ سرویس بهداشتی
۳۲۱	۴-۲-۳۱-۱-۱ بررسی ضوابط احداث، نگهداری و مدیریت سرویس‌های بهداشتی عمومی
۳۲۲	۴-۲-۳۱-۲-۲ معیارهای مکان‌یابی سرویس بهداشتی
۳۲۲	۴-۲-۳۱-۳-۳ استاندارد تعداد سرویس‌های بهداشتی
۳۲۴	۴-۲-۳۱-۴-۲ تحلیل وضعیت سرویس بهداشتی در شهر گرگان
۳۲۷	۴-۲-۳۲-۲-۲ ورودی‌ها: تصویر اولیه شهرها
۳۳۳	۴-۲-۳۲-۱-۱ احساس ورودی

عنوان	صفحه
۴-۲-۳۲-۵- تحلیل وضعیت ورودی در شهر گرگان.....	۳۳۳
۴-۲-۳۳- درخت.....	۳۳۷
۴-۲-۳۳-۱- درختان اکسیژن تولید می کنند.....	۳۳۷
۴-۲-۳۳-۲- آرامش ترافیکی و کاهش تصادفات.....	۳۳۹
۴-۲-۳۳-۳- درختان چون حفاظی در برابر باد.....	۳۳۹
۴-۲-۳۳-۴- درختان و کاهش آلودگی صدا.....	۳۳۹
۴-۲-۳۳-۱- پدیده جزیره گرمایی.....	۳۴۰
۴-۲-۳۱- فواید درخت در خیابان.....	۳۴۱
۴-۲-۳۳-۷- تحلیل وضعیت درخت در شهر گرگان.....	۳۴۴
۴-۲-۳۴- عملکرد دستگاه ها در مبلمان شهری.....	۳۴۷
۴-۲-۳۴-۱- تحلیل وضعیت درخت ها با مبلمان شهری.....	۳۵۵
۴-۲-۳۵- نظرسنجی متخصصین شهری.....	۳۵۷
فصل پنجم جمع بندی ، خلاصه و پیوسته است.....	۳۷۳
۵-۱- خلاصه و جمع بندی کلی.....	۳۷۴
۵-۳- پیشنهادها.....	۳۸۵
منابع.....	۳۸۷