

عُصَّه به قِصَّه و....و.....

دکتر رحمت الله حیدرپور

دکتر مریم حیدرپور

سرشناسه

حیدرپور، رحمت‌الله، ۱۳۲۹-

Heidarpour, Rahmatollah

عنوان و نام پدیدآور

غصه به قصه و..... / رحمت‌الله حیدرپور، مریم حیدرپور.

مشخصات نشر

اصفهان: انتشارات صداقت، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری

۱۷۲ ص: ۱۴/۵/۲۱/۵ ش: م.

۹۷۸-۶۰۰-۷۶۹۴-۴۱-۱

شابک

قیمت: ۱۷ هزار تومان

وضعیت فهرست نویسی

فیبا

موضوع

قصه‌درمانی

موضوع

Narrative therapy

موضوع

مولوی، جلال‌الدین محمد بن محمد، ۶۰۴ - ۶۷۲ ق.، مثنوی -- اقتباس‌ها

موضوع

Mawlavi, Jalaladdin Muhammad ibn Mohammad, 1207 - 1273 .
Masnavi -- Adaptations

موضوع

داستان‌نویسی -- جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع

Fiction -- Authorship -- Psychological aspects

موضوع

داستان‌های کوتاه فارسی -- قرن ۱۴

موضوع

Short stories, Persian -- 2۰۰۵

موضوع

حیدرپور، مریم، ۱۳۵۸ -

شناسه افزوده

RC۴۸۹ / ۹۶۶ ۱۳۹۷

رده بندی کنگره

۸۹۱۴/۶۱۶

رده بندی دیویی

۵۵۰۰۹۸۵

شماره کتابشناسی ملی

سر شناسه: حیدرپور، رحمت‌الله ۱۳۲۹ حیدرپور، مریم ۱۳۵۸

عنوان: غصه به قصه و.....

مؤلفان: دکتر رحمت‌الله حیدرپور، دکتر مریم حیدرپور.

مشخصات: اصفهان، نشر صداقت ۱۳۷۹

مشخصات ظاهری: ۱۷۲ مصور

فروست: مجموعه آثار، ۱۳۹۷

ناشر: انتشارات صداقت.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۹۴-۴۱-۱

نوبت چاپ: اول و سال چاپ: اول، بهار ۱۳۹۷

ویراستاران: دکتر علیرضا حیدرپور و بیگم بهرامی

طراح جلد: غاطمه قبادی

قیمت: ۱۷ هزار تومان

تاریخ نشر: بهار ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰

شماره تلفن همراه: ۰۹۱۳۱۶۳۳۲۸۳

پست الکترونیکی: heidarpour.rahmat@gmail.com

فهرست مطالب

۸.....	سخن قلم.....
۱۱.....	پیش گفتار.....
۱۶.....	فصل اول: راهبردهای عملی درمان غصه و افسردگی.....
۱۷.....	مقدمه.....
۱۸.....	تفاوت های، متفاوت.....
۲۰.....	غصه و افسردگی.....
۲۰.....	مقدمه.....
۲۲.....	حسرت، عبرت و فرصت.....
۲۲.....	اشتباه غم خود را در بیگانه دیدن.....
۲۵.....	دعا رمز دوری از غم و اندوه.....
۲۵.....	غم و غصه در کنار دریا چرا؟.....
۲۶.....	دلتنگی، پشیمانی، دلگیری.....
۲۸.....	غُصّه، قِصّه.....
۲۹.....	زندگی چیست؟.....
۲۹.....	غصّه و پیک آلفا.....
۳۳.....	فصل دوم: بازار قصّه ها.....
۳۳.....	امشب به قصّه ی دل من گوش می کنی.....
۳۴.....	مقدمه.....
۳۴.....	قصّه آشفته خوابی.....
۳۶.....	مقدمه.....
۳۷.....	شنیدن حقیقی یا گوش دادن ظاهری کدام؟.....
۴۰.....	قصّه اشک رایگان.....
۴۱.....	دباغ در بازار عطر فروشان.....
۴۲.....	گوهر پنهان.....

- ۴۴.....مرد گِلِ خوار
- ۴۵.....مور و قلم
- ۴۶.....پرنده نصیحت گو
- ۴۷.....تشنه صدای آب
- ۴۸.....درویش یگدست
- ۵۰.....مسجد مهمان کش
- ۵۲.....خواندن نامه عاشقانه در نزد معشوق
- ۵۳.....استر و اشتر
- ۵۴.....معلم و کودکان
- ۵۷.....فیل در تاریکی
- ۵۸.....نقد داستان فیل هندی
- ۶۲.....مارگیر بغداد
- ۶۳.....مرد لاف زن
- ۶۴.....شغال در خَم رنگ
- ۶۵.....نزاع چهار نفر بر سر انگور
- ۶۶.....درخت بی مرغی
- ۶۷.....موشی که مهار شتر را می کشید
- ۶۹.....پیر و پزشک
- ۷۰.....مست و مُحْتَسِب
- ۷۱.....موسی و چوپان
- ۷۳.....تشنه بر سر دیوار
- ۷۴.....زندانی و هیزم فروش
- ۷۵.....خر برفت و خر برفت
- ۷۷.....رومیان و چینیان
- ۷۹.....گر و عیادت مریض

۸۰.....	خیرس و اژدها.....
۸۱.....	کشتی‌رانی مگس.....
۸۲.....	شیر بی‌سر و دم.....
۸۳.....	طوطی و بازرگان.....
۸۶.....	پادشاه و کینیزک.....
۹۲.....	طوطی و بقال.....
۹۳.....	علم از دیدگاه مولانا.....
۱۰۲.....	قرار بود با سواد شویم (ویسگون).....
۱۰۴.....	حکایت عاشقانه جراحی قلب.....
۱۰۵.....	آوای گنجشکان.....
۱۱۱.....	داستان هر چیز بگنجد نمکش می‌زنند.....
۱۱۱.....	داستان نمک وجود انسان.....
۱۱۸.....	قصه عجله کار شیطان است.....
۱۲۰.....	داستان اثر پروانه ای!!!.....
۱۲۸.....	داستان گیرم پدر تو بود فاضل.....
۱۳۰.....	داستان میخ و لیوان.....
۱۳۲.....	آیا تغییر با توقف و تنبلی امکان پذیر است؟.....
۱۳۳.....	اوراق دفتر زندگی.....
۱۳۵.....	فضای مجازی و سونای زندگی.....
۱۳۷.....	داستان معلم و شاهزاده.....
۱۴۲.....	داستان دلسوزی مدرسه.....
۱۴۳.....	چرا غصه و قصه؟.....
۱۴۴.....	خود آزمائی.....
۱۴۸.....	فصل سوم: سناریو (فیلم نامه).....
۱۴۹.....	سناریو (فیلم نامه).....

۱۵۴.....	پی آمد
۱۵۶.....	حالا بنویس تا اتفاق بیفتد!!!!
۱۵۶.....	مقدمه
۱۵۶.....	چرا نوشتن اینقدر مهم است؟
۱۵۸.....	روش داستان نویسی
۱۶۵.....	درباره چه چیزی بنویسیم؟
۱۷۰.....	منابع فارسی
۱۷۲.....	منابع اینترنتی

پیش‌گفتار

یکی از دلایل موفق بودن افراد برنده این است که آن چه را آرزو می‌کنند، به طور دائم در افکارشان پرورش می‌دهند. بدیهی است که برای رسیدن به آرزوی غایی باید از ده‌ها مسائل کوچک، بزرگ و زودگذر گذشت تا به آن رسید. این را باید دانست که آدمی ساخته‌ی افکار خویش است. فردا همان خواهد شد که امروز اندیشیده است. تنها رمز پیروزی در این است که ما شبانه و روز و بدون وقفه به دنبال هدف از پیش تعیین شده باشیم و روی آن تمرکز کنیم.

در این کتاب سعی شده است که پنجره‌ای امیدوار کننده در قالب آوردن داستان‌های کوتاه، آموزنده و عبرت‌انگیز، گام به گام و یا پله به پله در راستای کسب موفقیت در ابعاد مختلف خانوادگی و اجتماعی باز شود. نگرستن اجمالی، به این پلکان برای بالا رفتن پله آغازین و صعود به سمت و سوی پله‌های جهانی است به عبارتی باید جهت پیشرفت و تعالی، خودی و اجتماعی در سطح کوچک عمل کرد، و برای آخرین پله یعنی پله نهائی و جهانی برنامه‌ریزی نمود، زیرا به علت به هم پیوستن شدن جهان امروز تحت «موج جهانی» نمی‌توان مسائل داخلی را فارغ از مسائل و جریان‌ات خارجی تحلیل و بررسی کرد و بالعکس.

خالی از لطف نیست که یادآور شویم که محتوای این نوشتار برگرفته از «عملکرد پلکانی افکار» که برای اولین بار توسط «پروفسور کریس آرجر» دانشمند دانشگاه هاروارد آمریکا ارائه شد می باشد (منبع: لکزیان یاس) شاید برای اشخاص مالا مال از غمناکی و افسرده شایسته و جهت افراد منفی گرا و یا همیشه منتقدان زمانه که همه چیز را با عینک منفی نگاه می کنند بایسته باشد و پنجره ای جدید مثبت گرایانه و حرکت و پویایی از فرش زمینی تا عرش آسمانی با رویکرد عینک خوشبینی برایشان گشوده می شود.

بنیان این مدل طوری چینش شده است که، زمانی که ما با کسی تعاملی برقرار می کنیم، ناگهان بدون درنگ از اولین پله تخیلی وارد می شویم و نردبان را در یک چشم به هم زدن طی می کنیم و از بالا خارج می شویم. این پدیده خیالی شاید در طول روز ده ها مرتبه بدون تفکر و تأمل برایمان اتفاق می افتد، و تصمیم گیری و قضاوت هایمان اشتباه از آب در می آید، چرا؟ به خاطر این که سیر پله های تفکری را با تأمل و صبر بالا نرفته ایم!!! و تنها به خاطر «زنده ماندن نه زندگی» بزرگراه بدبینی، بلوار حقارت، خیابان توهم، میدان شعار، بن بست چه کنم؟ مجتمع یأس، طبقه زیر زمین، منزل فلاکت را انتخاب کرده ایم. (انوشه)

باید دانست که هر کدام ما پلکان منحصر به خود را داریم و با پلکان های دیگران با توجه به طرز تفکرهای رنگارنگ کاملاً

متفاوت است، پس در زمان تصمیم گیری حتی سخن گفته مراقب پلکان صعودی خودمان باشیم. این پلکان را ژاپنی ها به نحو دیگری به نام «پلکان ترقی مستمر» یا کایزن و بهبود همیشگی در سبک زندگی شخصی و یا اجتماعی خود طراحی نموده و اجرا می کنند و در کارها موفق اند.

به هر تقدیر محتوای در این کتاب مجموعه داستان هایی است که در آن نکات کلیدی تخیلی ادبیات و حکایت آموزه های اخلاقی و مطالب حیرت آمیز به خوانندگان عزیز هدیه می شود. بر پایه عملکرد پلکانی پروفیسور «گریس آجر» و پلکان ترقی یا کایزن جامعه ژاپنی، رویدادها را در ظرف تاریخ مولانا و... پرده برداشته و بر روی صفحات این کتاب آشکار می سازد و جهت گیری حرکت آن به ترتیب از غصه به قصه و از قصه به سناریو (فیلم نامه) و از سناریو با همت بلند، سخت کوشی و اصرار پیوسته من و شما به هنرپیشگی بر روی صحنه تئاتر و یا هنرنمایی روی پرده سینمای زندگی موفق آمیخته با آرامش درونی، می رسد و با حکایت گرانبهای سعدی (علیه رحمه) «نه حسنت آخری دارد و نه سعدی را سخن پایان» به پایان ناپایانی می رسد.

کتابی که در دست مطالعه دارید، مشتمل بر (۱۷۲ ص) و سه فصل به شرح زیر تدوین و تنظیم گردیده است: