

راهنمای کسب و کار کشاورزی ارگانیک

مترجمان:

دکتر رحمت الله حیدرپور

دکتر محمد رضا حیدرپور



عنوان و نام: راهنمای کسب و کار کشاورزی ارگانیک: فزاینده‌ای از کسب و کارهای کشاورزی / مولفان: یوان الذاکر و فرانک ایهورن؛ مترجمان: رحمت‌الله حیدرپور

مترجمان:

مشخصات: نشر: اصفهان: انتشارات صداقت، ۱۳۹۷.

مشخصات:

ظاهر: ۲۲۲ص، بعضی مصور رنگی

شابک: 978-600-7694-44-2

قیمت: ۲۵ هزار تومان

وضعیت: فبیا

فهرست:

نهی:

پادداشت:

عنوان اصلی: Chains with smallholders Developing sustainable The Organic Business Guide.Value

موضوع: کشاورزی ارگانیک

موضوع: Organic farming

شناسه: ایهورن، فرانک

افزوده: Eyhorn, Frank

شناسه:

افزوده:

شناسه: حیدرپور محمد رضا، ۱۳۹۷ - مترجم

افزوده: Heidarpour, Rahmatollah

شناسه:

افزوده:

رده: بندک:

کتاب: ۱۳۹۷ ۳۷/الف/۵۶۰۵/۵

رده: بندک:

دوبی: ۶۲۰/۵۸۴

شماره:

کتابشناسی: ۵۳۹۳۷۱۳

ملی‌شناسه: یوان الذاکر و فرانک ایهورن

عنوان و نام مؤلفان: راهنمای کسب و کار ارگانیک توسعه ذخیره غذایی توسط خرده مالکان کشاورزی.

آقایان یوان الذاکر و فرانک ایهورن

مشخصات نشر: انتشارات صداقت، بهار ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۲۲۲ص، مصور رنگی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۹۴-۴۴-۲

مؤلفان: یوان الذاکر و فرانک ایهورن

مترجمان: دکتر. رحمت الله حید، به، ۱۳۹۷، دکت محمد. رضا

حیدرپور

قیمت: ۲۵ هزار تومان

ناشر: انتشارات صداقت، ۱۳۹۷

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۷ جلد اول

ویراستار: نوری، نسیم

طراحی جلد و صفحه آرایی: قبادی فاطمه

رقعی و تیراژ: ۵۰۰ جلد

تلفن همراه: ۰۹۱۳۱۶۶۳۲۸۳ پ

پست الکترونیکی: heidarpour.rahmat@gmail.com

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۹	 مقدمه
۱۳	 سخن مترجم:
۱۴	 مزایای راهنمای کسب و کار کشاورزی ارگانیک
۱۶	 نحوه استفاده از این راهنما
۱۹	 فصل اول
۲۰	 مقدمه
۲۱	 خود آزمایی یک کارآفرین
۲۱	 چطور می توانم کشاورزانی که مخالف من هستند موافق نمایم؟
۲۲	 کارآفرینی با دیدگاه توسعه
۲۴	 استراتژی کسب و کار چیست؟
۲۷	 انواع کسب و کار تجاری
۲۸	 توسعه پایدار در کسب و کار
۲۸	 زمان لازم برای راه اندازی یک کسب و کار ارگانیک
۲۸	 کاربردهای توسعه پایدار جدر کسب و کار
۲۹	 تهیه طرح کسب و کار
۳۲	 عناصر اصلی کسب و کار ارگانیک
۳۴	 فرآیند کنترل سیستم داخلی کسب و کار
۳۵	 عناصر اصلی و عملکرد کسبجوکار ارگانیک
۳۹	 سازماندهی کسب و کار
۴۱	 تعیین نقش و مسئولیت های کسب و کار
۴۲	 کسب و کار گام به گام
۴۳	 خود آزمایی کسب و کار گام به گام
۴۴	 زمان لازم برای راه اندازی یک کسب و کار ارگانیک
۴۵	 مراحل توسعه کسب و کار

۴۸	تنوع و تخصص در کسب و کار
۴۹	تخصص در برابر تنوع کسب و کار ارگانیک
۵۱	مدیریت و برنامه ریزی مالی در کسب و کار ارگانیک
۵۴	انواع هزینه های کسب و کار ارگانیک
۵۶	محاسبه هزینه های قیمت کسب و کار
۵۸	رویکرد کالا در مقابل تنوع محصول کسب و کار
۶۰	تفاوت فروش کسب و کار
۶۱	تفاوت بین کسب و کار کشاورزی ارگانیک و سنتی
۶۲	تفاوت مدل های کسب و کار با کشاورزی ارگانیک
۶۴	همکاری بین کسب و کار ارگانیک و مشتریان
۶۶	ادغام عمودی و افقی در کسب و کار
۶۸	شناخت بازار هدف کسب و کار
۷۰	تعادل ترکیبات اصلی چهارگانه بازار کسب و کار
۷۱	برخورد با مقامات محلی کسب و کار
۷۳	حمایت از کشاورزان ناتوان در کسب و کار
۷۴	جذابیت محصولات ارگانیک در کسب و کار
۷۶	دیدگاه های کارآفرینان در خصوص کسب و کار ارگانیک
۷۹	مشتری مداری در کسب و کار
۸۱	مشتری مداری از دیدگاه ماهاتما گاندی
۸۵	فصل دوم: کشاورزی ارگانیک
۸۶	مقدمه
۸۸	جنبش کشاورزی ارگانیک
۹۰	اجرای استانداردهای ارگانیک
۹۳	پیشرفت روز افزون کشاورزی ارگانیک
۹۴	طراحی سیستم تولید ارگانیک

چالش های تولید ارگانیک	۹۶
نهادها در کشاورزی ارگانیک	۹۷
سیستم کشاورزی پایدار	۱۰۰
جداکردن محصولات ارگانیک از غیر ارگانیک	۱۰۲
مدیریت همزیستی با کشاورزی رایج	۱۰۲
همزیستی با گیاهان تراریخته؟	۱۰۵
تغییر کشاورزی سنتی به طور تدریجی	۱۰۸
کاهش دوره تبدیل ارگانیک	۱۱۰
مقابله با افت اولیه در عملکرد محصول	۱۱۱
عوامل موفقیت در فرآیند تبدیل ارگانیک	۱۱۳
علل مقاومت درمقابل فرآیند کشاورزی ارگانیک	۱۱۴
تنظیم سیستم تولید ارگانیک	۱۱۵
دسترسی به ورودی نهاده ها و تجهیزات ارگانیک	۱۱۶
درآمد خالص کشاورزی ارگانیک	۱۱۸
روند بازار ارگانیک	۱۲۱
قیمت در بازار ارگانیک؟	۱۲۳
بازار محصولات ارگانیک	۱۲۴
کانال های بازار ارگانیک	۱۲۵
آموزش رهبری در کشاورزی ارگانیک	۱۲۹
درخت الگوی کلیات وظایف آیفوآم	۱۳۱
دیدگاه کشاورزان از کشاورزی ارگانیک	۱۳۲
ارزشیابی کشاورزی ارگانیک	۱۳۳
فصل سوم: زنجیره ارزش غذایی	۱۳۵
مقدمه:	۱۳۷
زنجیره ارزش غذایی کشاورزی ارگانیک	۱۴۰

اهداف غایی زنجیره ارزش غذایی	۱۴۱
بهترین تمرین کشاورزی و زنجیره ارزش غذایی	۱۴۴
تفاوت تولید محصولات با زنجیره ارزش غذایی	۱۴۶
نقش افراد در زنجیره ارزش غذایی	۱۴۸
نقش حمایت کنندگان در زنجیره ارزشی	۱۵۲
ترویج در مزرعه و خدمات مشاوره ای	۱۵۲
سرمایه گذاران مخاطره پذیر	۱۵۷
تجارت چیست؟	۱۵۷
مقدمه	۱۵۷
برنامه ریزی و توسعه استراتژی تجارت	۱۵۸
سهم تجارت عادلانه در درزندگی	۱۶۰
تجارت عادلانه	۱۶۲
تولید محصولات ارگانیک و تجارت عادلانه	۱۶۳
معیارهای اصلی سازمان بین المللی تجارت عادلانه عبارتند از	۱۶۸
گواهینامه تجارت عادلانه	۱۶۹
کسب و کار در تجارت عادلانه	۱۷۱
فصل چهارم: مسائل جنسیتی زنان در تولید ارگانیک	۱۷۳
مقدمه	۱۷۴
فعالیت های جانبی زنان در بخش کشاورزی	۱۷۵
مقدمه	۱۷۵
روابط جنسیتی در زنجیره ارزش غذایی کشاورزی	۱۷۷
تغییر نقش زنان در زنجیره ارزش ارگانیک	۱۸۰
توانمندسازی زنان در ابتکار عمل ارگانیک	۱۸۱
آغاز مدیریت مسئولانه مسائل جنسیتی	۱۸۲
گسترش جامعه مدنی بین المللی	۱۸۴

۱۸۸	ثبت نام زوجین در کشاورزی ارگانیک
۱۸۸	فعالیت یک طرفه زنان در کشاورزی ارگانیک
۱۸۹	توصیه ها
۱۹۰	جمع آوری گیاهان وحشی توسط زنان روستایی
۱۹۴	نمادینی از فعالان کارآفرین کشاورزی ارگانیک
۲۰۱	جستاری از کشاورزی ارگانیک در ایران
۲۰۲	انجمن ارگانیک ایران
۲۰۲	آیفوآم، ایران
۲۰۳	مزرعه زیتون ارگانیک فدک قم
۲۱۶	چالش های کشاورزی در ایران
۲۲۲	منابع فارسی

مقدمه

بیشترین میزان مصرف سرانه محصولات ارگانیک مربوط به سوئیس، لوکزامبورگ و دانمارک در سال ۲۰۱۳ گزارش شده است.

-در کنار تمایل و افزایش به مصرف محصولات ارگانیک، بالا بودن قیمت محصولات ارگانیک نسبت به محصولات متداول مشاهده می‌شود. این تفاوت برای افراد با درآمد متوسط و پایین می‌تواند مانعی برای مصرف یا مصرف کمتر این محصولات باشد.

-در جنوب آسیا، جنوب آفریقا و آمریکای لاتین به ترتیب ۸۰ درصد، ۷۴ درصد و ۵۴ درصد از زن‌ها، در مشاغل غیررسمی نظیر کشاورزی فعالیت می‌کنند.

- نابرابری جنسیتی هنوز هم در بسیاری از کشورها مانعی بر سر راه فعالیت‌های اقتصادی زنان است. با در نظر گرفتن مشاغل با دستمزد و بدون دستمزد، متوجه می‌شویم که زنان بیش از مردان در کشورهای در حال توسعه به فعالیت مشغولند. آنان زمان کمتری برای ادامه تحصیل، تفریح، مشارکت سیاسی و حتی مراقبت از خود دارند.

- قوانین کاری تبعیض‌آمیز علیه زنان در کشورهای در حال توسعه و همچنین توسعه‌یافته یکی از مهم‌ترین عوامل کمتر مشارکت اقتصادی زنان است. در حال حاضر شکاف حقوق میان زنان و مردان حدود ۷ درصد به نفع مردان است (پایگاه، تجارت)

- توجه به نقش مهم زنان در فرآیند توسعه روستایی، امر آموزش زنان به ویژه در زمینه صنایع دستی دارای اهمیت بسیار زیاد بوده و در توسعه اقتصادی هر کشور و بهبود سطح زندگی اقشار روستایی و محروم جامعه نقش مؤثری دارد. آموزش صنایع دستی به زنان راهی جهت کاهش فقر، ایجاد اشتغال، افزایش درآمد و توانمندی زنان بوده و گامی در جهت افزایش تولیدات و توسعه پایدار روستایی محسوب می‌شود.

لازم به یادآوری است که در زمان ترجمه نهایت سعی و کوشش در راستای بومی سازی، شفاف سازی و رعایت ساده نویسی جهت تفهیم محتوای راهنمای^۱ کسب و کار به زبان انگلیسی به عمل آمده است، حتی در بعضی از موارد به علت کاستی هایی که در عنوان های مطروحه وجود داشت تا اندازه ای آن هم در سطح رفع نیاز و روشن شدن مطلب از منابع مختلف دیگر نیز استفاده شده است.

این کتاب به علت جلوگیری از زیاد شدن حجم و تعداد صفحات در دو جلد در دست اقدام و ترجمه است.

جلد اول: کتاب راهنمای کسب و کار کشاورزی ارگانیک ترجمه شده ای که رو به روی شما خواننده گرانقدر قرار دارد شامل ۴ فصل و (۲۲۲ ض) تدوین گردیده است و به فضل الهی به زودی جلد دوم این راهنما نیز در آینده ای نه چندان دور ترجمه و تقدیم خواهد شد.

پرواضح است که ترجمه این راهنما عاری از اشکال و کاستی نمی باشد، بنابراین از خوانندگان گرانمایه به ویژه خوانندگان، اساتید متخصصین،

۱. در هر کجا صحبت از کلمه راهنما خواهد شد منظور راهنمای کسب و کار کشاورزی ارگانیک است

مهندسين، فرهيختگان و دانشجويان دلسوز بخش کشاورزي اميد
وائق داريم كه جهت رفع اشكالات علمي، ادبي و حتي ويراستاري
محتواي اين راهنما تشريك مساعي نموده و خود را در ترجمه آن به
زبان فارسي سهيم بدانند.

دکتر رحمت الله حيدرپور

دکتر محمد رضا حيدرپور