

راهنمای جامع
پرسونل‌ها در بازاریابی درون‌گرا

کارتی از: smartbug

ترجمه: مهدی میهنی

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور : راهنمای جامع پرسوناها در بازاریابی درون‌گرا/نویسنده [آژانس بازاریابی هوشمند اسمارت باگ] : مترجم مهدی میشری ؛ ویراستاران یوسف اسدی، سجاد محمدی.

مشخصات نشر : تهران: برآیند، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۳۷ ص: مصور.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۶-۴۱-۵

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : عنوان اصلی: The ultimate guide to inbound marketing personas.

موضوع : مشتری‌شناسی

موضوع : Customer relations

موضوع : بازاریابی

موضوع : Marketing

شناسه افزوده : میشری، مهدی، ۱۳۶۰- مترجم

شناسه افزوده : Mobasheri, Mehdi

شناسه افزوده : آژانس بازاریابی هوشمند اسمارت باگ

شناسه افزوده : SmartBug Media

رده بندی کنگره : HF۵۴۱۵/۵/۲ ۱۳۹۷

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸۱۲

شماره کتابشناسی : ۵۵۸۳۰۱۸

راهنمای جامع پرسوناها در بازاریابی درون‌گرا

نویسنده: آژانس بازاریابی هوشمند اسمارت باگ

مترجم: مهدی میشری

ویراستاران: یوسف اسدی، سجاد محمدی

صفحه آرایی: سید ضراغام تقوی

ناظر چاپ:

چاپ و صحافی:

چاپ اول: ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۶-۴۱-۵



آدرس: تهران: میدان فاطمی، خیابان بیستون، کوچه دوم الف، پلاک ۳/۱، واحد اول غربی،

صندوق پستی: ۱۴۳۱۶۵۳۷۶۵

تلفن: ۸۸۹۹۶۳۱۶

• همه‌ی حقوق چاپ و نشر انحصاراً برای نشر برآیند محفوظ است.

• استفاده از بخش‌هایی از متن کتاب، فقط برای نقد و معرفی آن مجاز است.

فهرست مطالب

فصل اول

پرسونای خریدار چیست؟ ۹

فصل دوم

چگونه پرسونا بسازیم؟ ۱۵

فصل سوم

چگونه از پرسوناها استفاده کنیم؟ ۳۱

فصل چهارم

توسعه پیشرفته پرسونا ۳۵

نتیجه‌گیری

..... ۴۱