

تفکر انتقادی برای تخصص‌های امدادی

نویسندگان

آیلین گمبریل و لنوآرد گیبز

ترجمه

محمد حسین آبرو

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۳۹۸

سرشناسه	گمبریل، آیلین دی، ۱۹۳۴ - م. Gambrell, Eileen D., 1934-
عنوان و نام پدیدآور	تفکر انتقادی برای تخصص‌های امدادی نویسندگان آیلین گمبریل، لئونارد گیبز؛ ترجمه محمدحسین سروش؛ ویراستار مهرا
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۵۱۴ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۸۸۵-۲۱-۸
وضعیت فهرست نویسی	قیفا
یادداشت	عنوان اصلی: Critical thinking for helping professionals : a skills-based workbook, 4th ed., [2017].
موضوع	تفکر انتقادی -- مسائل، تمرین‌ها و غیره
موضوع	Critical thinking -- Problems, exercises, etc
موضوع	تفکر انتقادی -- راهنمای آموزشی
موضوع	Critical thinking -- Study and teaching
موضوع	متخصصان حرفه‌ای
موضوع	Professional employees
شناسه افزوده	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی
رده بندی کنگره	۴۴۱BF
رده بندی دیویی	۶۲۱.۵۳
شماره کتابشناسی ملی	۵۸۰۵۳



تفکر انتقادی برای تخصص‌های امدادی

نویسندگان: آیلین گمبریل و لئونارد گیبز

مترجم: محمد حسین سروش

ویراستار: مهرا غلامیان، مهدی یوسفی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه نور

صفحه‌آرا: علی مهدی زاده

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه -

قیمت: ۸۸۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران، ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: www.safu.ac.ir

تلفن ۲۲۹۷۰۳۳۳

فهرست مطالب

۱۵	پیش‌گفتار.....
۲۱	تقدیر و تشکر.....
۲۳	قسمت اول: تفکر انتقادی به مثابه‌ی راهنمایی برای تصمیم‌گیری.....
۳۱	عدم قطعیت‌ها، ابهام‌ها و امکان‌های رقیب.....
۳۲	تفکر انتقادی: بخش جدایی‌ناپذیر حل مسئله و رفتار اخلاقی.....
۳۵	تفکر انتقادی به مثابه‌ی امری رادیکال: طرح پرسش‌ها و فهم زمینه.....
۳۶	جامعه‌ی تکنولوژیک که در آن زندگی می‌کنیم.....
۳۸	به دنبال پول رفتن.....
۴۰	ترویج جهل.....
۴۱	بازاریابی در جامعه‌ی دانش.....
۴۶	فساد: نهادی و فردی.....
۴۹	فریب‌کاری.....
۵۲	شبه‌علم.....
۵۴	حیله‌گری.....
۵۶	دانش، مهارت‌ها، و ارزش‌های مرتبط با تفکر انتقادی.....
۵۸	مهارت‌های مرتبط.....
۵۹	دانش.....
۶۱	دانش خاص دامنه.....
۶۲	خودشناسی.....
۶۵	ارزش‌ها، گرایش‌ها و تمایل‌های مرتبط.....
۷۰	مزایای تفکر انتقادی.....
۷۱	به بستر موضوع توجه کنید: تصویر بزرگ را بفهمید.....
۷۱	کنجکاوی را ترویج کنید.....
۷۲	با دیگران و با خود همدلی داشته باشید.....
۷۲	اشتباهات و خطاها را بپذیرید.....
۷۳	گشادگی به انتقاد و مخالفت را تشویق کنید.....
۷۳	ادعاهای و برهان‌ها را ارزیابی کنید.....

۷۴	سفسطه را شناسایی کنید
۷۴	تأثیرات نفسانی و عاطفی را به حداقل برسانید
۷۵	سوگیری‌های شناختی را به حداقل برسانید
۷۶	تأثیر تبلیغات را شناسایی و از آن دوری کنید
۷۸	شبه‌علم، فریب‌کاری، فساد و حيله‌گری را شناسایی کنید
۷۸	به طرزی موثر ارتباط برقرار کنید
۷۹	اشتباه‌ها و خطاها را شناسایی کنید
۷۹	خودآگاهی از جمله تخمین‌های دقیق از دانش و جهل را افزایش دهید
۸۲	حمایت مورد نیاز را تشویق کنید
۸۳	مسائل پیش‌تری را حل کنید
۸۴	تفکر انتقادی: بخشی جدا ناپذیر از روش و خط مشی مبتنی بر آگاهی از شواهد
۸۸	دلایلی برای این که فرایند روش مبتنی بر شواهد
۸۹	رویکرد روش مبتنی بر شواهد
۹۰	روش تبلیغاتی
۹۱	تمایزهای مفید
۱۰۱	علم و معیارهای علمی
۱۰۳	علم چیست
۱۰۹	جستجوی الگوها و قاعده‌ها
۱۰۹	صرفه‌جویی
۱۱۰	گرایش‌های شکاکانه
۱۱۱	ویژگی‌های دیگر
۱۱۲	علم و علم عادی
۱۱۴	سوء تفاهم‌ها و سوءارائه‌های علم
۱۱۶	ضد علم
۱۱۶	نسبیت‌گرایی
۱۱۸	خلاصه
۱۲۰	تمرین ۱- تصمیم‌گیری در مورد مداخله
۱۲۵	بحث
۱۲۵	پرسش‌های پیگیری
۱۲۶	تمرین ۲- بررسی باورهای شما در باره دانش
۱۳۰	پرسش‌های پیگیری
۱۳۱	تمرین ۳- مجادله، ارزشمند برای حل مسئله و یادگیری

۱۴۰.....	پرسش‌های پیگیری.....
۱۴۱.....	تمرین ۴- تفکر انتقادی و حمایت.....
۱۴۹.....	قسمت دوم: شناسایی تبلیغات.....
۱۵۸.....	مؤسسات تبلیغاتی و روابط عمومی.....
۱۵۹.....	تبلیغات در جامه‌ی نوشته‌های تخصصی.....
۱۶۰.....	در باره‌ی تمرین‌ها.....
۱۶۱.....	تمرین ۵ ارزیابی انتقادی تبلیغات خدمات انسانی.....
۱۶۶.....	تکلیف تمرین ۵.....
۱۶۸.....	تمرین ۶ ایستادن جوانان به آن‌ها کمک می‌کند که در مسیر مستقیم حرکت کنند.....
۱۶۸.....	تکلیف تمرین ۶ هراسان در مسیر مستقیم.....
۱۷۰.....	تمرین ۷ آکار، ری، بار، ووبندی گمراه‌کننده‌ی مسئله.....
۱۷۴.....	تمرین ۸ دنبال کردن.....
۱۷۸.....	تکلیف تمرین ۸.....
۱۸۰.....	تمرین ۹ زبان تبلیغات.....
۱۸۵.....	قسمت سوم: افزایش مهارت شما در پریمز، سفسطه، سوگیری‌ها، و دام‌ها در تصمیم‌گیری.....
۱۸۸.....	استدلال‌های غلط.....
۱۸۹.....	سوگیری‌های شناختی.....
۱۹۵.....	مثالی برای گرم کردن.....
۱۹۵.....	در باره‌ی تمرین‌ها.....
۱۹۷.....	دستورالعمل‌های عمومی برای بازی‌های الف، ب، ج (تمرین‌های ۱۱، ۱۱، ۱۱).....
۲۰۱.....	تمرین ۱۰- استفاده از فرم تفکر تخصصی.....
۲۰۲.....	تکلیف تمرین ۱۰- فرم تفکر تخصصی.....
۲۱۳.....	تمرین ۱۱- بازی الف استدلال در عمل: سفسطه‌ها و سوگیری‌های مبتنی بر روش رایج.....
۲۱۴.....	دستورالعمل‌ها.....
۲۱۵.....	تعریف‌ها، مثال‌ها و پادکارها.....
۲۳۰.....	تکلیف تمرین ۱۱- تصویرهای بازی الف: سفسطه‌ها و سوگیریهای روش رایج.....
۲۳۶.....	تمرین ۱۲- استدلال در عمل بازی ب: پویایی گروهی و میان‌شخصی.....
۲۴۵.....	تکلیف تمرین ۱۲- تصاویری برای بازی ب: پویایی گروهی و میان‌شخصی.....
۲۵۳.....	تمرین ۱۳ استدلال در عمل بازی ج: سوگیری‌های بیش‌تر.....
۲۵۴.....	نعاریف، مثال‌ها و پادکارها.....

تکلیف تمرین ۱۳ تصاویری برای بازی ج: سوگیری های شناختی	۲۶۴
تمرین ۱۴- تدارک جشن سفیله سوگیری	۲۷۱
تمرین ۱۵ یافتن استدلال های غلط در بسترهای تخصصی	۲۷۴
تکلیف تمرین ۱۵-۱ یافتن سفیله ها و سوگیری در زمینه های تخصصی	۲۷۵
تمرین ۱۶ اجتناب از گروه زدگی	۲۷۶
دستورالعمل ها	۲۷۹
تکلیف تمرین ۱۶ ماهیت و فراوانی شاخص های گروه زدگی	۲۷۹
قسمت چهارم: تصمیم گیری با آگاهی از شواهد	۲۸۱
تمرین ۱۷ انجام مراحل روش مبتنی بر شواهد	۲۸۳
انواع پرسش هایی که ممکن است در کارتان با مشتریان مطرح شود	۲۸۴
گام هایی در به کار بردن روش مبتنی بر شواهد	۲۸۷
تکلیف تمرین ۱۷ مطرح ساختن پرسش ها و جستجوی پاسخ ها	۲۹۸
تمرین ۱۸ کار در تیم ها با آگاهی از شواهد بین رشته ای	۳۰۰
تکلیف تمرین ۱۸ کار در تیم های بین رشته ای	۳۰۲
تمرین ۱۹ آماده سازی موضوعی که به ضرر انتقادی مورد ارزیابی قرار گرفته اند	۳۰۵
تکلیف تمرین ۱۹-۱ تهیه و ارائه موضوع ارزیابی انتقادی	۳۰۷
تکلیف تمرین ۱۹-۲ آماده سازی موضوع انتقادی برای سرپرست	۳۰۹
تمرین ۲۰ درگیر کردن مشتریان به عنوان مشارکت کنندگان آگاه	۳۱۰
تکلیف تمرین ۲۰ آیا موسسه شما مشتریان را به عنوان مشارکت کنندگان آگاه درگیر می سازد	۳۱۶
تمرین ۲۱- پرسیدن پرسش های سخن: تقویت مهارت ها: اظهار نظر	۳۲۰
تکلیف تمرین ۲۱ پرسیدن پرسش های دشوار	۳۲۲
تمرین ۲۲ ارزیابی برآمدهای خدمت	۳۲۵
تکلیف تمرین ۲۲-۱ برآمدها را چگونه ارزیابی می کنید	۳۲۷
تکلیف تمرین ۲۲-۲ بررسی وضعیت مدرکی خدمات موسسه	۳۲۹
تمرین ۲۳ بررسی تخصص شما	۳۳۴
تکلیف تمرین ۲۳-۱ بررسی تخصص شما	۳۳۹
تکلیف تمرین ۲۳-۲ خطاها	۳۴۱
قسمت پنجم: ارزیابی انتقادی تحقیقات	۳۴۳
تمرین ۲۴ ارزیابی پژوهش های کارآمدی: شواهد چقدر محکم هستند	۳۵۹
دستورالعمل ها	۳۶۲

تکلیف تمرین ۲۴.....	۳۶۸
تمرین ۲۵- ارزیابی انتقادی بررسی‌های تحقیق و خطوط راهنمای کار.....	۳۷۱
تکلیف تمرین ۲۵-۱ ارزیابی انتقادی بررسی‌های تحقیق: شواهد چقدر محکم هستند.....	۳۷۵
تکلیف تمرین ۲۵-۲ ارزیابی انتقادی خطوط راهنمای روش.....	۳۷۷
تمرین ۲۶- ارزیابی انتقادی معیارهای خودگزارش‌دهی.....	۳۷۸
تمرین ۲۷ تخمین ریسک و انجام پیش‌بینی.....	۳۸۴
تکلیف تمرین ۲۷-۱ ترجمه‌ی احتمال‌ها به فراوانی‌ها.....	۳۹۱
تکلیف تمرین ۲۷-۲ ارزیابی انتقادی معیار ریسک.....	۳۹۳
تمرین ۲۸ ارزیابی انتقادی آزمون‌های تشخیصی.....	۳۹۵
تکلیف تمرین ۲۸ ارزیابی آزمون‌های تشخیصی.....	۳۹۹
تمرین ۱ ارزیابی تحقیقات مربوط به علل.....	۴۰۲
قسمت ششم: بررسی تصمیم‌ها.....	۴۰۹
تمرین ۳۰ ارزیابی انتقادی بهانه‌ها.....	۴۱۱
تکلیف تمرین ۳۰ فرم آنالیز برهان.....	۴۱۸
تمرین ۳۱ تفکر انتقادی به مثابه‌ی راه‌م‌ای تصمیم‌گیری اخلاقی.....	۴۲۲
تکلیف تمرین ۳۱ تصاویری که به دلیل خرافاتی‌های اخلاقی بررسی شده‌اند.....	۴۲۶
تمرین ۳۲ بررسی برنامه‌های مداخله.....	۴۲۷
تکلیف تمرین ۳۲- چک‌لیست بررسی برنامه‌های مداخله.....	۴۲۸
قسمت هفتم: بهبود محیط‌های آموزشی و کاری.....	۴۳۱
تمرین ۳۱ تشویق فرهنگ فکر.....	۴۳۶
تمرین ۳۴ ارزیابی آموزش مهارت‌های تفکر انتقادی.....	۴۴۲
تکلیف تمرین ۳۴ ارزیابی آموزش تفکر انتقادی.....	۴۴۲
تمرین ۳۵ تشکیل باشگاه روزانه.....	۴۴۵
تمرین ۳۶ تشویق خودپیش‌برد مداوم در رابطه با فرآیند روش و خط مشی مبتنی بر شواهد.....	۴۵۰
تکلیف تمرین ۳۶ تشویق خودپیش‌برد مداوم در رابطه با فرآیند روش مبتنی بر شواهد.....	۴۵۳
تمرین ۳۷ افزایش خودآگاهی از موانع شخصی در راه تفکر انتقادی.....	۴۵۵
تکلیف تمرین ۳۷-۱ افزایش خودآگاهی از موانع شخصی در برابر تفکر انتقادی.....	۴۵۸
واژه‌نامه.....	۴۶۵
منابع.....	۴۷۵

پیش‌گفتار

این کتاب کار یک هدف منحصر بفرد دارد: آن‌هایی که تمرین‌های آن را انجام دهند در بازه‌ی روش موثر بر زندگی و تصمیم‌های مربوط به سیاست‌گذاری به طرز ی کارآمدتر استدلال خواهند کرد. تفکر انتقادی عبارت است از ارزیابی انتقادی باورها، برهان‌ها، ادعاها و اعمال برای رسیدن به داورهای مبتنی بر استدلال خوب. آیا فرستادن یک مجرم جوان به اردوگاه آموزش نظامی در کاهش جرایم آتی موثرتر از آزادی او به قید التزام است؟ آیا دارویی تجویز شده از پیشرفت آشفستگی در میان بیماران آلزایمری در آسایشگاه جلوگیری می‌کند؟ آیا سودکان مبتلا به اختلالات رشدی، در صورتی که به کلاس‌های درس دانش‌آموزان عادی بروند، آراگیری‌شان بهتر خواهد شد؟ متخصصان هر روز قضاوت‌های متعددی از این دست می‌کنند و تصمیمات متعددی از این قبیل می‌گیرند. تصمیم‌گیری در مورد اینکه کدام اعمال بیشتر آن کمک خواهد کرد بخش جدایی‌ناپذیری از فردی متخصص بودن است. انتقادی فکر کردن در تمام عرصه‌های تخصص‌های امدادی، از جمله تمرین، تحقیق، سیاست‌گذاری، امور اداری و پشتیبانی از اهمیت برخوردار است. با افزایش بروز دعاوی جعلی در منابع متعدد از جمله نوشته‌هایی که در آن‌ها محصولات از سوی کارشناسان همتای تولیدکننده تحت بررسی قرار می‌گیرد و فریب و فساد مربوط به آن (نگاه کنید به بخش ۱)، نیاز به ارزیابی انتقادی برجسته شده است. تفکر انتقادی به شما کمک خواهد کرد که سیاست‌ها و روش‌هایی را بیابید که موثر است، مانند مشتریان آن‌ها، و کسانی که مدعی الگوهای متمایز خدمت هستند از آن‌ها منتفع می‌شوند. مهارت‌های مربوطه، ارزش‌ها و گرایش‌هایی مانند روشن‌فکر و منعطف و نیز خودنقاد بودن شناخت تفاوت‌های فرهنگی را تشویق می‌کند.

این کتاب کار برای آن طراحی شده است که با انجام آن براستی کار یاد گرفته شود. ویرایش‌های صورت‌گرفته در این چاپ چهارم توجه بیشتر به تبلیغاتی در تخصص‌های امدادگر که ممکن است هم امدادگران و هم مشتریان را گمراه سازد و دسترس‌پذیری بیشتر ابزارها و مواد ارزش‌مندی را شامل می‌گردد، که به ما در پرهیز از ادعاهای

گمراه‌کننده‌ای کمک خواهد کرد، که در صورتی که بدان‌ها عمل شود ممکن است به مشتریان آسیب برسانند. این کتاب کار شما را در تصمیم‌گیری‌ها درگیر می‌سازد و بازخورد فوری از تصمیم اتخاذ شده را ممکن می‌سازد. هر قدر که می‌خواهید فکر کنید، [اما] تا زمانی که اقدام نکرده، پیامد آن را ارزیابی نکنید نمی‌توانید اثرات تفکر خود را بسنجید. مثلاً آیا تفکر انتقادی به تصمیماتی منتهی گردیده که مشتریان از آن‌ها منتفع شده‌اند؟ ما تلاش کرده‌ایم تمرین‌هایی طرح کنیم که در عین لذت‌بخش بودن، آموزنده هم باشند. برخی از آن‌ها شامل یادگیری مشارکتی می‌شوند و در آن‌ها شما در ماجراهای یادگیری که برای صنایع من به مهارت‌های تفکر انتقادی شما طراحی شده‌اند با هم‌تایان خود کار می‌کنید. تمرین‌ها معمولاً طراحانی شده‌اند که در تمام برنامه‌های درسی تخصص‌های امدادگرانه مفید باشند. برخی از آن‌ها قبلاً آزموده شده‌اند، اما بقیه خیر. هر تمرین شامل بخش‌های زیر می‌شود: هدف، زمینه، دستورالعمل‌ها و پرسش‌های پیگیری.

تمرین‌ها هم‌پوشانی میان ارزش‌ها، معرفت و مهارت‌ها را در عرصه‌ی تحقیق و عمل نشان می‌دهند. دوره‌های تحقیق برعکس استقلال از دوره‌های عمل و سیاست‌گذاری آموزش داده می‌شوند که موجب این تصور نادرست می‌گردد که تحقیق و عمل کارهایی کاملاً متفاوت هستند. این ترتیب مانع فهم ارزش‌ها، ارزش‌ها، محتوای معرفتی و مهارت‌های کارکردی مشترک می‌شود. تحقیق و عمل عرصه‌ها را جدا می‌کنند نه رقیب. قصور در مرتبط ساختن عمل و تحقیقات مربوط به سیاست‌گذاری دغدغه‌ای است که در تمام تخصص‌های امدادگرانه نمایان است. شکاف‌های مربوطه دلیل اصلی برای ایجاد فرآیند و فلسفه‌ی عمل مبتنی بر مدرک بوده است که در قسمت‌های ۱ و ۴ شرح داده شده است. اغلب، متخصصان از مزیت تحقیقات مرتبط با تصمیماتی که پیامدهای شان بر زندگی مشتریان تأثیرگذار هستند، سود نمی‌برند. به همین دلیل، مشتریان ممکن است شاهد دخالت‌های غیرموثر یا زیان‌بار باشند.

قسمت ۱ «تفکر انتقادی به مثابه‌ی راهنمایی برای تصمیم‌گیری»، تفکر انتقادی را تعریف می‌نماید، در این مورد بحث می‌کند که چرا در تخصص‌های امدادگرانه مهم است،

و ارزش‌ها، نگرش‌ها، معرفت و مهارت‌های مرتبط را توصیف می‌کند. این بخش شامل چهار تمرین می‌شود. تمرین اول فرصتی برای بررسی معیارهایی فراهم می‌آورد که برای تصمیم‌گیری از آن‌ها استفاده می‌کنیم. تمرین ۲ این فرصت را ایجاد می‌کند که باورهای خود را در باره‌ی معرفت ارزیابی نمایید ([معرفت] چیست و چگونه کسب می‌شود؟) تمرین ۳ نقش حیاتی برخورد دیدگاه‌ها را حل مسئله برجسته می‌سازد و تمرین ۴ بر ارتباط میان تفکر انتقادی و حمایت از مشتریان تأکید می‌کند.

پنج تمرین در قسمت ۲، «شناخت تبلیغات: اهمیت تردید در ادعاها»، اهمیت شکاکیت را نشان می‌دهد. تبلیغات مربوط به خدمات انسانی از جمله تبلیغ برنامه‌های درمانی از روش‌های تبلیغاتی نظیر جذابیت‌های عاطفی آشکار سود می‌برند تا ما را قانع سازند که روش خاصی مفید است. تمرین‌های ۵ و ۶ شما را در ارزیابی انتقادی تبلیغات خدمات انسانی و تبلیغات مربوط به برنامه‌ها مشغول می‌سازد. تمرین ۷ فرصتی برای ارزیابی انتقادی این امر فراهم می‌آورد که مسائل چگونگی در قالب خود قرار می‌گیرند. تمرین‌های ۸ و ۹ فرصت‌هایی برای «دنبال پول رفتن» (شما تحت تأثیر ایجاد سود در تخصص امدادگرانه) و افزایش آگاهی شما از این امر فراهم می‌آورد که زبان چگونه ممکن است شما را گمراه سازد (مثلاً دروغ‌ها).

هفت تمرین در قسمت ۳، «افزایش مهارت شما در بهره‌ز از سفسطه، سوگیری‌های یک‌جانبه و دام‌ها در تصمیم‌گیری»، برای آن طراحی شده‌اند که به شما در شناخت سوگیری‌های یک‌جانبه و قیاس‌های ناصحیح رایج در اتخاذ تصمیمات موثر بر حیات، کمک کنند. برای تجسم وضعیت‌هایی که در کار روزمره ظهور می‌کنند، تمرین‌های ارائه شده است. تمرین ۱۰ حاوی بیست و پنج تصویر است که می‌توان از آن‌ها برای ارزیابی استدلال مبتنی بر عمل استفاده کرد. بازی‌های استدلال در عمل (تمرین‌های ۱۱ تا ۱۳) شامل کار با دیگر دانش‌جویان برای شناخت سوگیری‌های یک‌جانبه و سفسطه می‌شوند. در فستیوال فیلم متناسب با این موضوع (تمرین ۱۴)، دانش‌جویان برای تهیه‌ی نوشته‌ای کوتاه به منظور نشان دادن آن با هم کار می‌کنند. تمرین ۱۵، فرصتی برای یافتن این شرایط در بسترهای تخصصی (از جمله در کلاس درس‌تان) فراهم می‌آورد. تمرین ۱۶ اقدامات

تفکر گروهی را توصیف می‌کند و فرصتی را برای یادگیری این امر فراهم می‌آورد که آن‌ها را چگونه بیابیم و از آن‌ها پرهیز کنیم.

قسمت ۴، «تصمیم‌گیری با آگاهی از مدارک» حاوی هفت تمرین است که برای آن طراحی شده که به شما در کسب معرفت و مهارت‌های مربوط به فرآیند کار با آگاهی از مدارک، از جمله کار تیمی، کمک کند. تمرین ۱۷، به کارگیری مراحل در کار مبتنی بر مدارک، شما را در طی این فرآیند هدایت می‌کند. تمرین ۱۸، کار در تیم‌های میان‌رشته‌ای با آگاهی از مدارک، فرصتی برای به کارگیری این مراحل در تیم فراهم می‌آورد. تمرین ۱۹، آماده‌سازی موضوع‌رعاتی که به مورد ارزیابی انتقادی قرار گرفته‌اند، شما را در آماده‌سازی

خلاصه‌هایی کاربرپسند از تحقیقات مربوط به پرسش‌های مهم که در عمل بروز می‌کنند راهنمایی می‌نماید. تمرین ۲۰ شرح می‌دهد که چگونه می‌توانید مشتریان را به عنوان مشارکت‌کنندگانی مطلع در کار باز کنید. تمرین ۲۱ نکات و فرصت‌های تمرینی را برای طرح «پرسش‌های سخت» در بررسی ادعاها مطرح می‌سازد که اگر بخواهیم تصمیمات مان آگاهانه باشد باید پرسیده شوند (پرسش‌هایی در باره‌ی جهل و معرفت). تمرین ۲۲ شما را به بررسی شکاف‌های میان خدمات موسسه و زمینه تحقیقات نشان می‌دهد که موثرتر است و بررسی این امر مشغول می‌سازد که نتایج را با مشتری خود چگونه ارزیابی می‌کنید. تمرین ۲۳ شما را در بررسی تخصص خود راهنمایی می‌کند.

قسمت ۵، «ارزیابی انتقادی تحقیقات» حاوی شش تمرین است. تمرین ۲۴ خطوط راهنمایی را بررسی و کیفیت مطالعات مربوط به کارآمدی آن را ارزیابی می‌نماید. تمرین ۲۵ شما را در بررسی کیفیت بررسی‌ها راهنمایی می‌کند. تمرین ۲۶، ارزیابی انتقادی از خود-معیارهای گزارش، دغدغه‌های مربوط به مانایی و اعتبار را توصیف می‌کند و فرصتی برای ارزیابی معیار فراهم می‌آورد. تمرین ۲۷ خطوط راهنمایی برای تخمین ریسک، پیش‌بینی، و انتقال دقیق ریسک به مشتری ارائه می‌کند. تمرین ۲۸ خطوط راهنمایی برای بررسی معیارهای تشخیصی ارائه می‌نماید. تمرین آخر، تمرین ۲۸ هم دغدغه‌های مهم در زمان بررسی انتقادی ادعاهای مربوط به علیت را مطرح می‌سازد.

قسمت ۶، «بررسی تصمیم‌ها» دربردارنده‌ی سه تمرین است که مهارت‌های تفکر انتقادی را در مورد مولفه‌های کلیدی فرآیند امداد به کار می‌گیرند. تمرین ۳۰ خطوط راهنمایی برای بررسی کیفیت برهان‌ها ارائه می‌کند. تمرین ۳۱ فرصتی برای تفکر انتقادی در باره‌ی مسائل اخلاقی مربوط به عمل و سیاست فراهم می‌آورد. تمرین ۳۲ شما را به بررسی کیفیت مداخله مشغول می‌سازد.

قسمت ۷، «بهبود محیط‌های آموزشی و کاری»، شامل پنج تمرین می‌شود. تمرین ۳۳ چک‌لیستی برای بررسی میزان این امر ارائه می‌کند که محیط آموزشی یا کاری تا چه میزان فرهنگ اندام‌شناسی را نشان می‌دهد. تمرین ۳۴ شامل فرم درجه‌بندی برای ارزیابی این امر است که آموزش‌گران و کلاس خود تا چه حدی تفکر انتقادی را تشویق می‌کنند. تمرین ۳۵ شرح می‌دهد که چگونه باید کلوبی روزانه ایجاد کرد و تمرین‌های ۳۶ و ۳۷ خطوط راهنمایی برای یادگیری تیم فراهم می‌آورند.

اگر کار بر روی تمرین‌هایی که در این کتاب کار آمده به ارائه‌ی خدمات بهتر به مشتریان منتهی گردد، تمام تلاش‌های ما، هم تلاش‌های شما و هم تلاش‌های ما-مأجور خواهد بود. ما از بازخورد شما در باره‌ی آخرین استقبال می‌کنیم. ما، با روحیه‌ی تفکر انتقادی، هم از نظرات منفی و هم از نظرات مثبت، به ویژه آن‌هایی که پیشنهادهای مشخصی برای بهبود تمرین‌ها ارائه می‌نمایند، استقبال می‌کنیم. امیدواریم که از مشارکت در تمرین‌های این کتاب لذت ببرید و یاد بگیرید.

آموزش‌گران، با پذیرش این کتاب، به وبسایتی که دربردارنده‌ی راهنمای آموزش‌گران است دسترسی خواهند داشت. این راهنما حاوی توصیفات و پیشنهادهای برای استفاده از هر تمرین است و دستورالعمل‌ها را به مثابه‌ی پاسخ‌های مرتبط و محتمل به پرسش‌های پیگیری درجه‌بندی می‌کند.

آیلین گمبریل

لئونارد گیس