

# تاریخ تنزهات کتاب

دفتر کوکبا ناشران و کتاب فروشان

نورالله حدادی



خانه کتاب

پاییز ۱۳۹۸

سرشناسه: حدادی، نصرالله، ۱۳۳۳ -

عنوان و نام پدیدآور: تاریخ شفاهی کتاب: گفت‌وگو با ناشران و کتاب‌فروشان  
[کتاب] / به کوشش نصرالله حدادی.

مشخصات نشر: تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۸ -

مشخصات ظاهری: ۱۰۶۴ ص

فروست: خانه کتاب؛ ۴۹۵، ۶۶۱

شابک: ۲-۲۹۹-۲۲۲-۶۰۰-۹۷۸: ج. ۱؛ ۷-۵۰۴-۲۲۲-۶۰۰-۹۷۸: ج. ۲.

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: ج. ۲ (چاپ اول: ۱۳۹۸) (فیبا).

یادداشت: نمایه.

موضوع: نشر و ناشران - ایران - مصاحبه‌ها

Publishers and publishing -- Iran -- Interviews

موضوع: نشر و ناشران - ایران - تاریخ

Publishers and publishing -- Iran -- History

شناسه خزانه کتاب

رده بندی - گره: ۲۰۱۲۹۵: ۴/ح/۳/۴۵۰ Z

رده بندی دیویی: ۹۵۵: ۷۰/۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۶۱۵۰۰

مؤسسه خانه کتاب (۶۶۱)

تاریخ شفاهی کتاب دفتر دوم (۲)

عنوان: تاریخ شفاهی کتاب دفتر دوم - گفت‌وگو با ناشران و کتاب‌فروشان

به کوشش: نصرالله حدادی

ویراستاران: حسن هوشمند، سحر برین‌خو و حمیده نرگیزیان

ناشر: خانه کتاب

نوبت چاپ: اول، پاییز ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

طراح گرافیک: علیرضا کرمی

صفحه‌آرا: عسگر ابراهیمی

شابک: ۷-۵۰۴-۲۲۲-۶۰۰-۹۷۸

بها: ۱۲۵۰۰۰ تومان

ناظر چاپ: رحمان کیانی

چاپ و صحافی: چاپخانه بوستان کتاب

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان فلسطین جنوبی و برادران مظفر،

شماره ۱۰۸۰ مؤسسه خانه کتاب - شماره تماس ۸۸۴۴۲۹۸۵

## فهرست

|     |                                                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------|
| ۷   | پیش گفتار / نیکنام حسینی پور .....                              |
| ۹   | مقدمه / نصرالله حدادی .....                                     |
| ۱۱  | کتاب فروشی سیروس / حمید افجه‌ای .....                           |
| ۱۹  | انتشارات گنج دانش / ارسا گنج دانش .....                         |
| ۳۵  | انتشارات خجسته / سیدرضا یکرنگیان .....                          |
| ۴۹  | انتشارات تهران - تبریز / بیت‌الله رادخواه .....                 |
| ۶۵  | انتشارات پرتو (اسماعیلیان) / جمشید اسماعیلیان .....             |
| ۸۱  | انتشارات اشرفی / ابوالقاسم اشرف‌الکتابی .....                   |
| ۱۰۹ | انتشارات مرتضوی / بیوک چیت‌چیان .....                           |
| ۱۲۵ | انتشارات اسلامیة / سیدجلال کتابچی (خاندان کتابچی) .....         |
| ۱۶۷ | انتشارات علمیه اسلامیة / سید مجتبی کتابچی (خاندان کتابچی) ..... |
| ۱۹۵ | انتشارات دارالکتب اسلامیة / مرتضی آخوندی .....                  |
| ۲۶۹ | انتشارات کارنامه / مهدیه مستغنی (خاندان زهرایی) .....           |
| ۳۶۱ | انتشارات رسا / محمدرضا ناجیان اصل .....                         |
| ۴۵۷ | انتشارات نشر نو، فرهنگ نشر نو، امیرکبیر / محمدرضا جعفری .....   |
| ۵۵۱ | انتشارات پیام / محمد نیکدست .....                               |
| ۵۸۵ | انتشارات اقبال / سعید اقبال کتابچی .....                        |

- انتشارات فرهنگ معاصر / داوود موسایی ..... ۶۴۹
- انتشارات مازیار / مهرداد کاظم‌زاده ..... ۷۵۷
- انتشارات زوار / علی زوار ..... ۸۰۷
- انتشارات موج و پندار / غلامرضا امامی ..... ۸۳۹
- انتشارات عطایی / بهروز عطایی ..... ۹۱۷
- و با یادی از: ناصر مشفق، انتشارات صفی‌علی‌شاه ..... ۹۶۳
- نماینده ..... ۹۷۷

www.ketab.ir

## پیش گفتار:

در حوزه تاریخ مؤسسات تمدنی، شکل گیری صنوف و انجمن های بازرگانی و حرفه ای در روزگار مدرن یکی از مباحث قابل توجه است. کتاب فروشی و نشر کتاب از بخش های مهم صنایع فرهنگی در همه جوامع پیشرفته است که افزون بر تولید محتوا، زمینه گسترش و پویایی فرهنگ و دانش را برعهده دارند. پس با توجه به این زمینه ها، ما به مستندسازی هویت بخشی فعالیت های انجام شده نیازمندیم.

پژوهش در حوزه تاریخ سر و کتاب فروشی در ایران بی شک یکی از راه های هویت بخشی می باشد که البته نیازمند اسناد و مدارک است؛ از جمله اسناد و مدارک، گردآوری تاریخ شفاهی است که می تواند زوایای ناشناخته این حوزه اعم از شکل گیری، هدف گذاری، انتخاب مسیر کاری، تعاملات حرفه ای، مبادلات فرهنگی، ارتباطات با نهادهای تصمیم گیر، بازاریابی، رست، گعده های فرهنگی با اصحاب قلم، پرورش و حمایت از نویسندگان و ... را برای ما روشن کند.

تاریخ شفاهی کتاب و نشر، تنها تاریخ یک حرف یا یک صنعت در حوزه فرهنگ نیست، بلکه تاریخ تحولات فرهنگی کشور، دولت ها، نهاد ها در طول فعالیت های اجرایی و نحوه سیاست گذاری و برنامه ریزی در این حوزه است. تاریخ شفاهی کتاب و نشر، افزون بر مستندنگاری، ما را با تجربه ها و اندوخته های ناب صنفی استخوان خرد کرده این حوزه آشنا می کند؛ تجربه هایی که برای نسل جدیدی که علاقه مند به حضور در این حوزه هستند، می تواند گنجینه ای گران بها محسوب شود.

با توجه به فرآیند مصاحبه تاریخ شفاهی کتاب که یکی از روش های پژوهشی در تاریخ است و به شناسایی وقایع، رویدادها و حوادث تاریخی براساس دیدگاه های شاهدان، ناظران و فعالان حوزه نشر می پردازد، مصاحبه گر «آقای نصرالله حدادی» با زحمات فراوان در این نشست ها ارتباطی تنگاتنگ با مصاحبه کنندگان یافته و به عنوان یک شنونده فعال نقشی ایفا کرده تا مصاحبه شوند - راوی - در فضایی بی دغدغه و آرام دیدگاه ها و شنیده های خود را بازگو کند. بدیهی است ایشان در این

میان نقشی فعال و پویا در گفتمان متقابل بین خود و مصاحبه شونده داشته و با اصول مصاحبه تاریخ شفاهی سعی در آشکار کردن زوایای دیگری از رویدادهایی در باب نشر و کتاب داشتند. این گفت و گوها که تماماً در سرای اهل قلم برگزار شد، در زمان خود بازخوردهای جالبی داشته است که در همان زمان در رسانه‌ها بازتاب پیدا کرده بود.

خدا را شاکریم که مؤسسه خانه کتاب در سال ۱۳۹۸ - به رغم همه مشکلات اقتصادی که حوزه نشر و کاغذ با آن دست به گریبان است - توانست این اثر گرانقدر را به بازار گواهرشناسان فضل و ناقدان حوزه فرهنگ تقدیم کند.

افزون بر جناب حدادی - که زحمات بسیاری برای سامان بخشی این مجموعه کشیدند - باید از تلاش همکارانم در بخش ویرایش و انتشارات مؤسسه خانه کتاب نیز تشکر کنم که م‌سواى نغی و صفحه‌آرایی زیبا، حاصل تلاش جمعی همه آنان است.

نیکنام حسینی‌پور

مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب