



مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

اخلاق، معنویت و سلامت سازمانی

گردآوری و تدوین:

مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

سری کتاب‌های سازمانی کاربردی

سری کتاب‌های سازمانی - کاربردی، بر اساس سیاست تحول علمی و فعالیت سازمانی دانشگاه جامع امام حسین (ع) چاپ و منتشر می‌شود که پاسخگویی و مسئولیت محتوای علمی کتاب به عهده رده مربوطه می‌باشد.

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

مؤسسه چاپ و انتشارات

بهار ۱۳۹۸



۷۷۵

سری علوم بانكدارى - ۱۸

عنوان و پدیدآور	اخلاق، معنویت و سلامت سازمانی/ گردآوری و تدوین: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	شانه، ۱۱۱ ص.
فروپوش	دانشگاه جامع امام حسین(ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۷۷۵، سری علوم بانكدارى - ۱۸
شابك	۹۷۸-۹۶۴-۴۵۲-۸۰۲-۶
وضعیت فهرست‌نویسی	ف
یادداشت	کتابنامه
موضوع	اخلاق حرفه‌ای (Professional ethics)
موضوع	کار اشتغال - جنبه‌های اخلاقی (Work -- Moral and ethical aspects)
موضوع	رفتار سازمانی (Organizational behavior)
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات
شناسه افزوده	بانک انصار، مرکز مطالعات نوآوری
رده‌بندی کنگره	BJ۱۷۲۵
رده‌بندی دیویی	۱۷۴
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۸۵۴۲۹

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه‌برداری، ترجمه و اقتباس را از دانشگاه جامع امام حسین(ع) محفوظ است.

• عنوان: اخلاق، معنویت و سلامت سازمانی

• گردآوری و تدوین: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

• صفحه‌آرایی: سعید محمودی

• ناظر فنی چاپ: سید محمدباقر موسوی

• نوبت چاپ: اول (خردادماه ۱۳۹۸)

• لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ سیاه

• شمارگان: ۲۰۰ نسخه

• قیمت: ۱۷۰/۰۰۰ ریال

• نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، معاونت پژوهش و فناوری،

دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴

تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰

• مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین(ع)،

ترنجستان امام حسین(ع) تلفن: ۸۸۸۳۹۲۹۷

سخن ناشر

بسم الله الرحمن الرحيم

«يرفع الله الذين امنوا منكم والذين اوتوا العلم درجات»

خداوند مقادیر اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می‌گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

ارزش و جایگاه علم و دانش اندرین اسلام تا آن پایه است که خداوند کریم در قرآن مجید، ابلاغ رسالت رسول خود را برای هدایت بشریت به اقرار آغاز نمود.

هدایت بشر، تکامل، سعادت و مراد ذات اقدس الهی در گرو کسب معرفت و تحصیل علم و دانش است، علمی که به تعبیر استاد شهید، دارای زیبایی عقل است و انسان خداجوی، معبود خود را در آن می‌یابد.

یکی از مسئولیت‌های مهم هر دانشگاه در کنار تعلیم و تربیت، نشر کتب و آثار علمی است. معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جامع امام حسین (ع) نیز، منظر مشارکت فعال در بالندگی و رشد فرهنگی و علمی جامعه، دست‌یابی به مرجعیت علمی در حرورهای ماهی رستی و ایفای رسالت خطیر خود در تولید دانش و انتشار یافته‌های علمی، افتخار و تلاش دارد تا زمینه و بستری لازم را جهت تشویق پژوهشگران و اساتید محترم در عرصه تولید علم، فراهم و تسهیل نماید.

امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت‌های انتشاراتی، سسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان بر روح تابناک امام راحل (ره) و شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی و دفاع مقدس درود می‌فرستیم و با آرزوی توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری و خدمتگزاران اسلام و کشور، از اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرات و پیشنهادات خود ما را یاری فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	(نه)
فصل اول: اخلاق سازمانی	۱
۱-۱ مقدمه.....	۳
۲-۱ مفهوم اخلاق.....	۵
۳-۱ مفهوم اخلاق در سازمان.....	۷
۴-۱ اخلاق سازمانی.....	۱۱
۵-۱ ضرورت توجه به اخلاق در سازمان.....	۱۵
۶-۱ اثرات اخلاق بر سازمان.....	۱۷
۷-۱ رفتار اخلاقی.....	۱۹
۱-۷-۱ رفتار اخلاقی در مدیریت.....	۲۰
۲-۷-۱ مؤلفه‌های رفتار اخلاقی کارکنان.....	۲۳
۱-۲-۷-۱ احترام.....	۲۳
۲-۲-۷-۱ صداقت.....	۲۳
۳-۲-۷-۱ وفای به عهد.....	۲۵
۴-۲-۷-۱ بخشش.....	۲۵
۵-۲-۷-۱ امانتداری.....	۲۸
۶-۲-۷-۱ حریم خصوصی.....	۲۹
۷-۲-۷-۱ رازداری.....	۳۰
۸-۲-۷-۱ پاسخ‌گویی.....	۳۰
۹-۲-۷-۱ نقدپذیری.....	۳۱
۱۰-۲-۷-۱ رفق و مدارا.....	۳۲
۱۱-۲-۷-۱ انصاف.....	۳۲

۳۴..... ۸-۱ شاخصه‌های مدیریت اخلاق در سازمان

۳۵..... ۹-۱ عوامل تأثیرگذار بر رفتار اخلاقی کارکنان

۴۱..... فصل دوم: معنویت و فرهنگ سازمانی

۴۳..... ۱-۲ مقدمه

۴۶..... ۲-۲ معنویت در محیط کار

۴۷..... ۱-۳ تعاریف و دیدگاه‌های معنویت و معنویت در محیط کار

۵۰..... ۴-۲ مزایای معنویت در محیط کار

۵۱..... ۵-۲ مدل معنویت میلین

۵۱..... ۶-۲ فرهنگ

۵۴..... ۷-۲ فرهنگ سازمانی

۵۷..... ۱-۷-۲ چگونگی شناخت فرهنگ سازمانی

۵۹..... ۸-۲ انواع فرهنگ سازمانی

۶۴..... ۹-۲ ابعاد فرهنگ سازمانی

۶۵..... ۱۰-۲ کارکردهای فرهنگ سازمانی

۶۷..... ۱۱-۲ مدیریت فرهنگ سازمانی

۶۸..... ۱۲-۲ رابطه فرهنگ و استراتژی

۷۱..... ۱۳-۲ نقش فرهنگ سازمانی در جلوگیری از بروز فساد اداری

۷۲..... ۱۴-۲ آثار فرهنگ سازمانی

۷۳..... فصل سوم: سلامت سازمانی

۷۵..... ۱-۳ مقدمه

۷۹..... ۲-۳ سلامت سازمانی

۷۹..... ۱-۲-۳ مفهوم سلامت سازمانی

۸۱..... ۲-۲-۳ شاخص‌های سلامت سازمانی

۸۲.....	۱-۲-۲-۳ تمرکز بر اهداف.....
۸۲.....	۲-۲-۲-۳ کفایت ارتباط.....
۸۲.....	۳-۲-۲-۳ توزیع بهینه قدرت.....
۸۳.....	۴-۲-۲-۳ کاربرد منابع.....
۸۳.....	۵-۲-۲-۳ اتحاد و همبستگی.....
۸۳.....	۶-۲-۲-۳ روحیه.....
۸۳.....	۷-۲-۱-۳ نوآور بودن.....
۸۴.....	۸-۱-۲-۱ استقلال و خودمختاری.....
۸۴.....	۹-۲-۲-۳ آراء با محیط (انطباق پذیری).....
۸۴.....	۱۰-۲-۲-۳ کفایت حل مشکل.....
۸۹.....	۳-۲-۳ مدل سیمایک شاخص های سلامت سازمان.....
۸۹.....	۱-۳-۲-۳ رویکرد ساختن های ورودی.....
۹۰.....	۲-۳-۲-۳ مؤلفه های نگرش شاخص های فرآیندی.....
۹۱.....	۳-۳-۲-۳ نگرش شاخص های خروجی.....
۹۲.....	۴-۳-۲-۳ مؤلفه های سلامت سازوکاری از دیدگاه لایدن و کلینگل.....
۹۳.....	۴-۲-۳ شاخص های سلامت سازمانی شورای ستاد های نظارتی.....
۹۶.....	۵-۲-۳ محورهای اندازه گیری سلامت نظام اداری.....
۱۰۱.....	فصل چهارم: فهرست منابع