

طراحی و روش‌های تحقیق

در مدیریت ورزشی

پاتریک د. اندرو

پائول ام. پدرس

پاد د. مک اووی

دکتر هاشم کوزه چیان

رسول نوری سید مسینی

اکبر میدری

۱۳۹۱

انتشارات هتمی

(ناشر کتب تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی)



انتشارات حتمی

تربیت بدنی و علوم ورزشی حتمی

طراحی و روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی

پاتریک د. اندرو، پائول ام. پدرس، چاد د. مک اووی
دکتر هاشم کوزه چیان، رسول نوروزی سید حسینی، اکبر حیدری
ویراستار ادبی: سید علی دسپ
تألیف و نوبت چاپ: ۱۳۹۱ - چاپ اول
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۱۲۴۰۰۰ ریال

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۷۵۱-۵۶-۷ ISBN: 978-600-5751-56-7

دفتر مرکزی: امیرآباد شمالی، بعد از کوی دانشگاه، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران، جنب ساختمان ظفر (حتمی) ۰۹۱۲۶۱۳۸۶۲۳
مرکز پخش: تهران، فلکه دوم تهرانپارس، خیابان جبهه سوار، خیابان امین، خیابان زمره، پلاک ۲۶ تلفکس: ۷۷۹۶۵۵۴۵
فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ۱۲ و ۱۳ ویرجین وارد بیلست، جنب بانک صادرات، ساختمان ۱۴۸۲، طبقه اول تلفن: ۶۶۴۰۳۱۶۲

HatmiSS.pub@gmail.com ** http://www.HatmiSS.ir

SMS: 3000 25 76

این اثر مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان و همکاران مصوب ۸۳۳۱ است.
هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، مرفه، چاپ و یا به هر روش دیگر، بدون قرار مجاهد گرفت.
و انواع دیگر چاپ و تکرار، نشر یا پخش و یا عرضه کند، مجاز نیست و مجاز نیست.

سرشناسه: اندرو، دیمن پی. اس. ۱۹۷۶ - م. Andrew, Damon P. S.

عنوان و نام پدیدآور: طراحی و روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی/مؤلفان پاتریک د. اندرو، پائول ام. پدرس، چاد د. مک اووی؛ مترجمان

هاشم کوزه چیان، رسول نوروزی سید حسینی، اکبر حیدری.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات حتمی، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری: ۴۶۲ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۷۵۱-۵۶-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: ۲۰۱۱ Research methods and design in sport management

موضوع: ورزش — مدیریت — تحقیق

شناسه افزوده: پدرس، پل مارک، ۱۹۷۰ - م. Pedersen, Paul Mark

شناسه افزوده: مک اووی، چاد دی. ۱۹۷۱ - م. McEvoy, Chad D

شناسه افزوده: کوزه چیان، هاشم، ۱۳۲۸ - م. مترجم

شناسه افزوده: نوروزی سید حسینی، رسول، ۱۳۶۴ - م. مترجم

شناسه افزوده: حیدری، اکبر، ۱۳۵۶ - م. مترجم

رده بندی کنگره: ۷۹۶/۱۶۹ GV۷۱۳/ن۷۶۵۴

رده بندی دیویی: ۷۹۶/۱۶۹

شماره کتابشناسی ملی: ۲۷۵۶۱۸۸

فهرست مطالب

پیش‌گفتار: مقدمه‌ای بر تحقیق در مدیریت ورزشی ۱۷

فصل اول: مفاهیم تحقیق در مدیریت ورزشی ۱۹

تعریف تحقیق	۲۵
انواع تحقیق	۲۸
کاربرد: تحقیق کاربردی و محض	۲۸
اهداف: تحقیق اکتشافی، توضیحی، تبیینی و پیش‌بین	۲۹
نوع جستجوی داده‌ها: تحقیق کمی، کیفی یا روش‌های ترکیبی	۳۰
حضور داده‌ها: تحقیق نظری و عملی	۳۲
منبع داده‌ها: تحقیق اولیه و ثانویه	۳۲
فلسفه تحقیق	۳۳
پساپوزیتیویسم	۳۴
کانستراکتیویسم	۳۴
پارادایم مشارکتی / همیاری	۳۵
پراگماتیسم	۳۶
سیر تکاملی تحقیق در مدیریت ورزشی	۳۷
وضعیت تحقیق در مدیریت ورزشی	۴۱
طراحی و روش‌های تحقیق در عمل	۴۴
چکیده	۴۴
برگزیده متن مقاله	۴۵
سوالات بحث	۴۵

فصل دوم: مسائل اخلاقی در تحقیق ۴۷

حفاظت از آزمودنی‌های انسانی	۴۸
اصول و رهنمودهای اخلاقی	۵۱
هیئت بازرینی مؤسسات آموزشی	۵۲
رضایت آگاهانه	۵۶
عدم امانتداری علمی	۵۹
طراحی و روش‌های تحقیق در عمل	۶۰
چکیده	۶۰
برگزیده متن مقاله	۶۱
سوالات بحث	۶۲

بخش ۲ فرآیند تحقیق ۶۳

فصل سوم: طراحی و تدوین سؤالات تحقیق ۶۵

انتخاب مسئله	۶۷
بررسی ادبیات و پیشینه تحقیق	۷۳
توسعه چهارچوب مفهومی	۷۹
متمرکز شدن بر سؤالات تحقیق	۸۲
تعیین متغیرها	۸۳
تبیین فرضیه	۸۴
طراحی و روش‌های تحقیق در عمل	۸۵
چکیده	۸۵
برگزیده متن مقاله	۸۶
سؤالات بحث	۸۷

فصل چهارم: طرح تحقیق ۸۹

انواع طرح تحقیق	۹۰
نمونه‌گیری	۹۵
تعیین حجم نمونه	۹۹
پایایی	۱۰۳
روایی	۱۰۵
طراحی و روش‌های تحقیق در عمل	۱۰۷
چکیده	۱۰۷
برگزیده متن مقاله	۱۰۸
سؤالات بحث	۱۰۹

فصل پنجم: جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها ۱۱۱

سوگیری در عدم پاسخ دهی	۱۱۲
آماده سازی داده‌ها برای تجزیه و تحلیل	۱۱۴
مقیاس‌های اندازه‌گیری	۱۱۵
آمار توصیفی	۱۱۷
آمار استنباطی	۱۲۰
روش‌های تجزیه و تحلیل آماری	۱۲۴
طراحی و روش‌های تحقیق در عمل	۱۲۷
چکیده	۱۲۷
برگزیده متن مقاله	۱۲۸
سؤالات بحث	۱۲۹



فصل ششم: منتشر کردن یافته‌ها و نتایج تحقیق ۱۳۱

۱۳۲	ارائه تحقیق در کنفرانس‌های علمی
۱۳۵	انتخاب نشریه علمی
۱۳۸	ساختار مقاله
۱۴۵	روند چاپ مقاله در نشریات
۱۴۸	ارزیابی مقالات علمی
۱۵۰	طراحی و روش‌های تحقیق در عمل
۱۵۰	چکیده
۱۵۱	سوالات بحث

پیش‌نویس ۳ طرح تحقیق در مدیریت ورزشی ۱۵۳

فصل هفتم: تحقیق پیمایشی ۱۵۷

۱۵۸	مصاحبه
۱۵۹	پرسشنامه
۱۶۰	پیمایش‌های اینترنتی
۱۶۲	طراحی و توسعه پرسشنامه
۱۷۱	انواع خطاها
۱۷۳	طراحی و روش‌های تحقیق در عمل
۱۷۳	چکیده
۱۷۴	برگزیده متن مقاله
۱۷۵	سوالات بحث

فصل هشتم: جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها ۱۷۷

۱۷۹	فرآیند مصاحبه
۱۸۳	روش‌های مصاحبه
۱۸۸	مصاحبه گروهی
۱۹۲	تحلیل داده‌ها
۱۹۷	طراحی و روش‌های تحقیق در عمل
۱۹۸	چکیده
۱۹۸	برگزیده متن مقاله
۱۹۹	سوالات بحث

فصل نهم: تمقیق مشاهد‌ای ۲۰۱

۲۰۶	اصول روش‌شناسی
۲۱۳	نقطه و مکان مشاهده
۲۱۶	نقش‌های مشاهده‌گر
۲۲۰	جمع‌آوری داده‌ها
۲۲۹	یادداشت‌های میدانی
۲۳۳	تحلیل داده‌ها
۲۳۶	طراحی و روش‌های تحقیق در عمل
۲۳۶	چکیده
۲۳۷	برگزیده متن مقاله
۲۳۷	سوالات بحث

فصل دهم: مطالعه موردی ۲۳۹

۲۴۰	مزایای تحقیق کاربردی
۲۴۱	تعریف مطالعه موردی در مدیریت ورزشی
۲۴۴	مطالعات موردی تحقیقی در برابر مطالعات موردی آموزشی
۲۴۵	طراحی و اجرا
۲۵۵	آماده‌سازی تحقیق
۲۵۸	جمع‌آوری داده‌ها
۲۶۴	تحلیل داده‌ها
۲۶۶	گزارش مطالعه موردی
۲۷۱	طراحی و روش‌های تحقیق در عمل
۲۷۱	چکیده
۲۷۲	برگزیده متن مقاله
۲۷۳	سوالات بحث

فصل یازدهم: تمقیق تاریخی ۲۷۵

۲۷۷	دیدگاه علمی
۲۷۷	کاربردهای علمی
۲۷۹	پیش‌نیاز تحقیق
۲۸۰	انتخاب موضوع
۲۸۲	مواد منبع
۲۸۹	تحلیل داده‌ها
۲۹۲	نوشته‌های تاریخی
۳۰۰	طراحی و روش‌های تحقیق در عمل
۳۰۰	چکیده
۳۰۱	برگزیده متن مقاله
۳۰۲	سوالات بحث



فصل دوازدهم: تحقیق حقوقی ۳۰۳

کیفیت تحقیق حقوقی	۳۰۴
ماهیت قانون و تحقیقات حقوقی	۳۰۵
روش‌های تحقیق حقوقی	۳۰۷
منابع اطلاعات حقوقی	۳۰۹
طراحی و اجرا	۳۱۸
طراحی و روش‌های تحقیق در عمل	۳۳۱
چکیده	۳۳۲
برگزیده متن مقاله	۳۳۲
سوالات بحث	۳۳۳

فصل سیزدهم: آماری در مدیریت ورزشی ۳۳۵

فصل سیزدهم: تحلیل سفتا ۳۳۷

اهمیت پایایی و روایی	۳۳۸
آلفای کرونباخ	۳۳۹
مثالی در مورد آلفای کرونباخ	۳۴۰
تحلیل عاملی اکتشافی (EFA) و تحلیل مؤلفه‌های اصلی (PCA)	۳۴۱
تحلیل عاملی تأییدی (CFA)	۳۵۰
طراحی و روش‌های تحقیق در عمل	۳۵۶
چکیده	۳۵۶
برگزیده متن مقاله	۳۵۷
سوالات بحث	۳۵۸

فصل چهاردهم: روابط بین متغیرها ۳۵۹

همبستگی دو متغیره	۳۶۱
رگرسیون خطی ساده	۳۶۲
رگرسیون چندگانه	۳۶۷
تحلیل مسیر	۳۷۲
طراحی و روش‌های تحقیق در عمل	۳۷۹
چکیده	۳۷۹
برگزیده متن مقاله	۳۷۹
سوالات بحث	۳۸۱

فصل پانزدهم: تفاوت بین گروه‌ها ۳۸۳

آزمون t	۳۸۵
تحلیل واریانس یک طرفه	۳۸۸
تحلیل کوواریانس یک طرفه	۳۹۳
تحلیل واریانس عاملی	۳۹۶
تحلیل کوواریانس عاملی	۴۰۰
تحلیل واریانس چندمتغیره یک طرفه	۴۰۵
تحلیل کوواریانس چند متغیره یک طرفه	۴۰۹
تحلیل واریانس چند متغیره عاملی	۴۱۲
تحلیل کوواریانس چند متغیره عاملی	۴۱۶
طراحی و روش‌های تحقیق در عمل	۴۲۳
چکیده	۴۲۳
برگزیده متن مقاله	۴۲۴
سوالات بحث	۴۲۵

فصل شانزدهم: پیش‌بینی عملکرد ورزشی ۴۲۷

تحلیل تشخیصی	۴۲۹
رگرسیون لجستیک	۴۳۳
تحلیل خوشه‌ای	۴۳۷
طراحی و روش‌های تحقیق در عمل	۴۴۳
چکیده	۴۴۳
برگزیده متن مقاله	۴۴۴
سوالات بحث	۴۴۵

فرهنگ واژگان ۴۴۷

امروزه لازمه‌ی بهره‌گیری و استفاده از نتایج و یافته‌های تحقیقات در جوامع بشری بر کسی پوشیده نیست. از این رو می‌توان اذعان داشت که به طور کلی تحقیقات جنبه‌های متعددی از زندگی ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد. بنابراین انجام پروژه‌های تحقیقاتی می‌تواند بسیاری از مشکلات و مسائل بشری را مرتفع سازد. اطلاع از نحوه و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی صحیح و به کار گیری آنها، برای هر ارگانی بسیار ارزشمند است. صنعت ورزش نیز به صورت کلی از این قاعده مستثنی نیست. مدیریت ورزشی به عنوان عامل اجرایی و هدایت کننده مسائل مرتبط با ورزش، باید از نتایج و یافته‌های تحقیقات و مطالعات صحیح و ارزشمند بهره‌مند گردد. متن حاضر ترجمه‌ای از کتاب طراحی و روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی است که برای نخستین بار برای دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و دکتری رشته مدیریت ورزشی در سال ۲۰۱۱ به نگارش در آمده است. این کتاب مشتمل بر چهار بخش کلی و در برگیرنده ۱۶ فصل است. بخش اول کتاب به مقدمه‌ای بر تحقیق در مدیریت ورزشی و مسائل اخلاقی در تحقیق می‌پردازد. بخش دوم، شامل فرایند تحقیق است که مباحثی نظیر طرح تحقیق، طراحی و تدوین سوالات تحقیق، جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها و منتشر کردن یافته‌ها و نتایج تحقیق را در بر می‌گیرد. بخش سوم، طرح‌های تحقیق در زمینه مدیریت ورزشی را شامل می‌شود. یکی از نقاط قوت کتاب این است که به صورت کامل و جامع در پنج فصل به مباحث تحقیق کیفی در مدیریت ورزشی می‌پردازد، به ویژه فصل دوازدهم که شامل طرح تحقیق حقوقی است که برای نخستین بار در متون روش تحقیق در زمینه ورزشی نگاشته شده است. امید است این فصل، فتح‌بایی برای انجام تحقیقات حقوقی در زمینه مدیریت ورزشی باشد. بخش چهارم و پایانی کتاب، یکی از مهم‌ترین مسائل مرتبط با تحقیق، یعنی روش‌های آماری را شامل می‌شود. با توجه به گسترش کاربرد نرم افزار SPSS برای تجزیه و تحلیل آماری، در این بخش از کتاب سعی شده در قالب چهار فصل شامل تحلیل ساختار، تعیین روابط بین گروه‌ها، تعیین تفاوت بین گروه‌ها و پیش بینی عضویت گروهی، روش‌ها و تکنیک‌های آماری رایج در تحقیقات مدیریت ورزشی با استفاده از این نرم‌افزار، تشریح شود. مترجمان امیدوارند این کتاب که حاصل چهار سال تلاش مستمر نویسندگان مطرح و با تجربه رشته مدیریت ورزشی است، تأثیر زیادی بر روی فرآیندهای تحقیقات در این رشته بگذارد. مترجمان تمام تلاش و سعی خود را نموده‌اند که

اين كتاب با رعايت امانتدارى به صورت كاملاً سليس و روان به نگارش در آيد. از كليه استادان، محققان و دانشجويان عزيز تقاضا مى‌شود كه راهنمايى‌ها و پيشنهادهائى ارزشمند خود را از ما دريغ نداشته و يارى بخش اين امر باشند كه در چاپ‌هاى بعدى بتوانيم متنى بهتر و سنجيده را تقديم جامعه علمى كشور نماييم.

دكتر هاشم كوزه چيان

kozechih@modares.as.ir

رسول نوروزى سيد حسيني

Rasool.norouzi@yahoo.com

اكبر حيدري

Akbar.heidary@yahoo.com

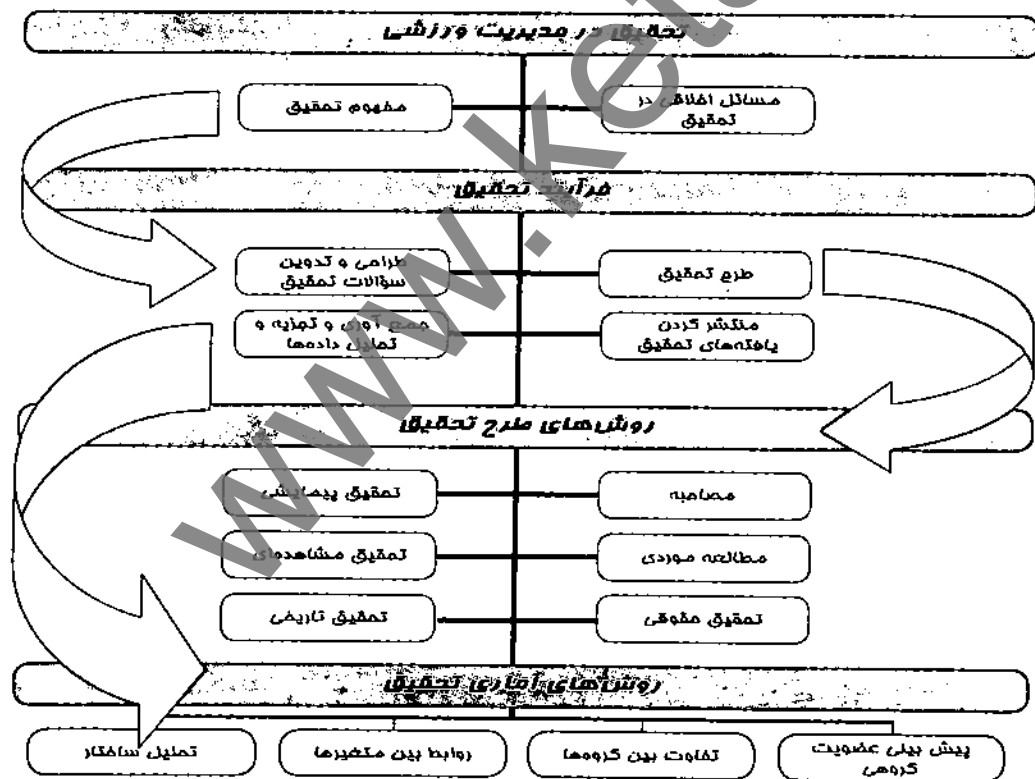
www.ketab.ir

در ۱۳ نوامبر ۲۰۰۹ یک پنل از متخصصان صنعتی شامل جان بولتون (مدیر عمومی مرکز BOK و مرکز کنوانسیون تولسا)، پیت گلیگر (رئیس سابق شرکت سن فرانسیسکو گیانتس) و استیو زیتو (معاون ارشد رئیس عملیات و مدیریت مجموعه مفیس گریلز و فیدکس) در کنفرانس «آینده تفریحات و مادیین ورزشی» در دانشگاه کلمبیا سخنرانی‌هایی را ارائه کردند. عنوان پنل آنها «خدمات مشتری مدار به عنوان ابزاری در بازاریابی» بود. هر یک از این متخصصان، سخنرانی‌هایی در باب تبدیل فعالیت‌های بازاریابی از حالت کلی بودن به صورت بخش‌بندی شده و مشتری مدار در قرن ۲۱، انجام دادند. برای مخاطبان کاملاً واضح بود که پایه این جهت‌گیری در فعالیت‌های بازاریابی، براساس تحقیقات صورت گرفته است. هر یک از سخنرانان چگونگی اقداماتی را که سازمانشان در خصوص به‌مایش‌ها، مصاحبه‌ها و گروه‌های متمرکز به منظور شناخت و ادراک بیشتر از مشتریان موجود و مشتریان آتی انجام داده بود، توضیح دادند. از این رو به سادگی می‌توان پی برد که تصمیم‌گیری‌ها، فعالیت‌ها و اقدامات هر یک از این سازمان‌ها براساس حدس و گمان نبوده، بلکه بر پایه اطلاعات به دست آمده از تحقیقات، صورت گرفته است. جای شگفتی نیست که در قرن ۲۱ سازمان‌های ورزشی موفق، آنهایی هستند که به جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل، تفسیر و کاربرد اطلاعات اقدام می‌کنند. در جمع‌بندی پنل، این متخصصان اذعان داشتند که مدیران سازمان‌های ورزشی زمانی موفق خواهند بود که مهارت‌های اجرا و کاربرد تحقیق را کسب کرده باشند. بر همین اساس، فعالیت‌های آموزشی در رشته مدیریت ورزشی باید به صورت مستمر خود را با نیازهای صنعت تطبیق دهد و ما امیدواریم این کتاب منبعی برای اجرا و کاربرد تحقیقات در مدیریت ورزشی شود.

کتاب حاضر که بر اساس نیازهای تحقیقی دانشجویان مقطع دکتری و کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی تدوین گردیده، منبعی برای محققان در مدیریت ورزشی و شاغلان در این رشته است. دو بخش اول کتاب به طریقی نگاشته شده است که برای شما امکان آشنایی با فرایند تحقیق را از ابتدا تا انتها پیش از بررسی روش‌های خاص کمی، کیفی یا روش‌های ترکیبی که در دو بخش آخر کتاب ارائه شده است، فراهم سازد. همچنین کتاب به یک رویکرد خود آموز برای اجرای پروژه‌ها، پایان نامه‌ها و رساله‌های تحقیقاتی نگاشته شده است. براساس تجربیات تدریس روش تحقیق در کلاس‌های درسی، ما مثال‌های متعدد کاربردی از پژوهش‌های محققان

مدیریت ورزشی را به منظور شناخت و درک بهتر شما در فصول کتاب، فراهم آورده‌ایم. بر همین اساس، در نگارش این کتاب سعی شده است که توجهی ویژه به ارتقای شناخت و ادراک شما از فرآیند تحقیق در این رشته شود، به گونه‌ای که پس از مطالعه آن بتوانید تحقیقات جامع و کاملی را انجام دهید. با توجه به بعد کاربردی این کتاب، رویه‌های اجرایی گام به گام تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS ارائه شده است. در انتهای هر فصل یک نمونه از مقالات تحقیقاتی که مرتبط با موضوع فصل، تحت عنوان «طراحی و روش تحقیق در عمل» ارائه شده است. نشریه‌ای که این مقالات تحقیقی از آن اخذ شده است، نشریه مدیریت ورزشی است که شما برای دسترسی به متن کامل مقالات به منظور درک بهتر و پاسخگویی به سؤالات این بخش، می‌توانید به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.humankinetic.com/product/all-product/Research-Methods-and-Desing-in-Sport-Management





بخش اول کتاب با مقدمه‌ای بر تحقیق در مدیریت ورزشی و مسائل اخلاقی در تحقیق شروع می‌شود. فصل اول، مفهوم تحقیق و پنج طبقه بندی کلی از آن براساس کاربرد، اهداف، نوع جستجوی داده‌ها، حضور داده‌ها و منبع داده‌ها را تشریح می‌کند؛ علاوه بر آن، دو رویکرد فلسفی در تحقیق و همچنین چهار پارادایم برای اجرای تحقیق توضیح داده می‌شود. در فصل دوم، مسائل اخلاقی در تحقیق از طریق تشریح تاریخی حمایت از آزمودنی‌های انسانی و توسعه نظام نامه روزنبرگ مطرح می‌شود. همچنین در این فصل، اصول و رهنمودهای اخلاقی پذیرفته شده برای تحقیق، شامل مسئولیت، امانتداری، انصاف و احترام به حقوق و جایگاه دیگران بررسی می‌شود. به علاوه در انتهای فصل مسائلی نظیر هیئت بازبینی مؤسسات آموزشی، رضایتمندی آگاهانه و عدم امانت داری علمی نیز تشریح می‌شود.

در بخش دوم کتاب، فرایند تحقیق به صورت گام به گام برای پاسخگویی به سؤالات تحقیق تشریح می‌شود. فرایندهای انتخاب موضوع، بررسی ادبیات و پیشینه تحقیق، توسعه چهارچوب مفهومی و تمرکز بر سؤالات و فرضیات اساسی تحقیق، در فصل سوم پوشش داده شده است. فصل چهارم انواع طرح تحقیق و چگونگی انتخاب یکی از آنها که با سؤالات تحقیق تناسب دارد، تشریح می‌شود. مسائلی که در این فصل به آنها پرداخته شده است شامل انتخاب حجم مناسب نمونه، روش‌های نمونه گیری، روایی و پایایی است. فصل پنجم بر جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها متمرکز شده است. در این فصل مسائلی نظیر عدم پاسخگویی، مفهوم معنی داری آماری، خطاهای نوع اول و دوم، توان آماری، اندازه اثر و بررسی اجمالی آمار توصیفی و استنباطی ارائه شده است. در نهایت فصل ششم گزینه‌های پیش روی محققان برای منتشر کردن یافته‌های تحقیق را که شامل ارائه در کنفرانس‌های آکادمیک، نشریات علمی یا ترکیبی از هر دو است، تشریح می‌کند. بخش سوم کتاب، طرح‌های تحقیق رایج در مدیریت ورزشی را که محققان، دانشجویان و استادان به طور گسترده‌ای از آنها استفاده می‌کنند، معرفی می‌کند. فصول این بخش به ترتیب شامل یکی از طرح‌های تحقیق پیمایش، مصاحبه و گروه‌های متمرکز، مشاهده، مطالعات موردی، تحقیق تاریخی و تحقیق حقوقی است. به صورت کلی، این طرح‌های تحقیق، امکان ارزیابی داده‌ها با رویکردهای کمی، کیفی یا روش‌های ترکیبی را فراهم می‌آورند. در اینجا شایسته است که از استفان دیتمور (فصل هشتم، مصاحبه) و آنتیا مورمن و جان گردادی (فصل دوازدهم، تحقیق حقوقی) برای اعمال نظر تخصصی و کمک در نگارش این بخش‌های کتاب قدردانی ویژه‌ای شود. فصل دوازدهم کتاب، بخش ارزشمندی از این کتاب است، زیرا برای نخستین بار در کتاب‌های روش تحقیق به

صورت تخصصی به روش تحقیق در حقوق ورزشی پرداخته شده است. در نهایت از آنجا که تحقیقات در مدیریت ورزشی به صورت اساسی به روش‌های آماری متکی است، بخش چهارم کتاب به روش‌های تجزیه و تحلیل آماری مختلف براساس اهداف متنوع تحقیق پرداخته است. بر همین اساس، عناوین فصول بخش چهارم کتاب شامل تحلیل ساختار، روابط بین متغیرها، تفاوت بین گروه‌ها و پیش بینی عضویت گروهی است. دسته بندی این بخش از کتاب بدین صورت انجام شده است که محققان به راحتی قادر باشند براساس اهداف تحقیقتشان یکی از روش‌های تجزیه و تحلیل آماری را انتخاب کنند. از آنجا که نرم افزار SPSS به صورت گسترده‌ای در تحقیقات مرتبط با مدیریت ورزشی به کار برده می‌شود، در این بخش از کتاب کوشش شده است رویه‌هایی اجرایی برای تجزیه و تحلیل آماری از طریق نرم افزار SPSS ارائه شود، تا محققان بتواند تحلیل‌های آماری تحقیقتشان را انجام دهند. فصل سیزدهم کتاب، مباحثی نظیر آلفای کرونباخ، تحلیل عاملی اکتشافی، تحلیل مؤلفه‌های اصلی و تحلیل عاملی تأییدی را پوشش داده است. در فصل چهاردهم کتاب، به مباحثی نظیر همبستگی دو متغیره، رگرسیون خطی ساده، رگرسیون چندگانه و تحلیل مسیر پرداخته شده است. در فصل پانزدهم مباحثی نظیر آزمون t، تحلیل واریانس یک طرفه (ANOVA)، تحلیل کوواریانس یک طرفه (ANCOVA)، تحلیل واریانس عاملی (Factorial ANOVA)، تحلیل کوواریانس عاملی (Factorial ANCOVA)، تحلیل واریانس چند متغیره یک طرفه (MANOVA)، تحلیل واریانس چند متغیره عاملی (Factorial MANOVA) و تحلیل کوواریانس چند متغیره عاملی (Factorial MANCOVA) پوشش داده شده است. در نهایت، در فصل شانزدهم، تحلیل تشخیصی، رگرسیون لجستیک و تحلیل خوشه‌ای تشریح شده است. روزی یک استاد دانا گفت: "مقاله کامل وجود ندارد، تنها مقالات چاپ شده و مقالات چاپ نشده وجود دارد". این نقل قول در بر دارنده این پیام است که هر دست نوشته‌ای، اعم از یک کتاب یا مقاله، همیشه یک دست نوشته است که هر بار می‌توان آن را دوباره بررسی کرد، اما یک دست نوشته هست که می‌توان آن را مورد بازبینی و اصلاح قرار داد. این گفته چیزی از ارزش‌های استادان کم نمی‌کند، اما باید پذیرفت که بسیاری از تحقیقات حرفه‌ای و جامع بر اساس مطالعات دانشجویان یا کسانی انجام می‌شود که هنوز مدارج بالایی علمی را کسب نکرده‌اند. بنابراین، توجه به نکات و ایده‌های برخاسته از این گروه‌ها می‌تواند کمک شایانی در بهبود و بهتر شدن هر اثری کند. این کتاب حاصل چهار سال همکاری و تلاش‌های جمعی



ماست. اگرچه ما امیدواریم که نخستین ویرایش آن بتواند تأثیرگذاری مهمی بر تحقیقات در این رشته داشته باشد، ما تمام تلاش خود را می‌کنیم که در ویرایش‌های بعدی آن را بهتر و بهتر کنیم. از این رو ما از تمامی کسانی که می‌توانند ما را در بهتر کردن این کتاب کمک کنند، دعوت می‌کنیم که به صورت مستقیم با ما ارتباط برقرار کرده، و ایده‌ها و دیدگاه‌های خود را برای بهبود کتاب چه از نظر محتوایی و چه از نظر ساختاری، از ما دریغ نکنند.

پاتریک د. اندرو

پائول ام. پدرس

چاد د. مک اووی

www.ketab.ir