

3048 3048

400

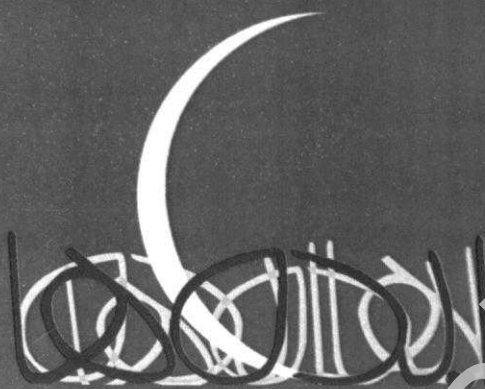
1

1-2

1/10/81



www.ketab.ir



سازان برای پژوهشگران و برنامه‌سازان

ویژه مهدویت

www.ketab.ir

سرشناسه: سقلاطونی، مریم، ۱۳۵۲ - گردآورنده

عنوان و نام پدیدآور: ایده‌های مهدویت / به کوشش: مریم سقلاطونی، مرضیه رضاییان - [و دیگران] تهیه‌کننده: اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه؛ دفتر پژوهش‌های کاربردی دین و رسانه؛ گروه انقلاب اسلامی، تاریخ و مناسبت‌ها مشخصات نشر: قم: صدا و سیما و جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، نشر دین و رسانه، ۱۳۹۸. مشخصات ظاهری: ۱۰۸ ص؛ جنول: ۵۱۴/۵۲۱/۵۳ ج. فروخته: ایده‌ها، دفتر پنجم

ISBN: 978-964-514-421-8

بها: ۱۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: با همکاری مرضیه رضاییان، علی کاملی، فاطمه جهانگیر، زهرا معلم

یادداشت: عنوان مترادف: ایده‌ها (دستینه‌ای برای پژوهشگران و برنامه‌سازان)

یادداشت: کتابخانه: می ۱۰۷، ۱۰۸

عنوان دیگر: ایده‌ها (دستینه‌ای برای پژوهشگران و برنامه‌سازان)

موضوع: مهدویت - - انتظار - - جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Social aspects Mahdism - - Waiting

موضوع: محمدین حسن (عج)، امام دوازدهم، ۱۲۵۵ ق -

موضوع: تلویزیون - - ایران - - برنامه‌های اسلامی

موضوع: Islamic television program - Iran - -

موضوع: تلویزیون - - ایران - - برنامه‌های مذهبی

موضوع: Religious television program - Iran - -

موضوع: رسانه‌های گروهی - - جنبه‌های مذهبی - - اسلام

موضوع: Islam - - Religious aspects - - Mass media - -

شناسه افزودن: رضاییان، مرضیه، ۱۳۵۱ -

شناسه افزودن: جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، دفتر پژوهش‌های کاربردی، گروه انقلاب اسلامی، تاریخ و مناسبت‌ها

شناسه افزودن: صدا و سیما و جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، نشر دین و رسانه

ردیف: ۱۳۹۸ / ۲۲۲ BP

ردیف: ۳۹۷ / ۲۲۲ BP

شماره کتاب: ۸۳۲۹۹



کتابخانه مجلس شورای اسلامی
کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

ایده‌ها؛ دستینه‌ای برای پژوهشگران و برنامه‌سازان (ویژه مهدویت)

به کوشش: مریم سقلاطونی

همکاران: مرضیه رضاییان، علی کاملی، فاطمه جهانگیر، زهرا معلم

ناشر: دین و رسانه وابسته به اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

تهیه کننده: دفتر پژوهش‌های کاربردی دین و رسانه؛ گروه انقلاب اسلامی، تاریخ و مناسبت‌ها

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸

شمارگان: ۶۰۰

بها: ۱۰۰۰۰۰ ریال

همه حقوق، محفوظ و متعلق به ناشر است.

نشر الکترونیکی اثر بدون کسب اجازه کتبی از ناشر ممنوع است.

نشانی: قم، بلوار امین، مجموعه صداوسیما، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه،

تلفن: ۰۲۵-۳۲۹۱۵۵۱۰

تهران: جام‌جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیرین، تلفن: ۲۲۰۱۴۷۲۸

نمابر: ۲۲۱۶۴۹۹۷

مشهد: خیابان امام خمینی، جنب باغ ملی، ساختمان صبا، طبقه سوم،

تلفن: ۳۲۲۱۵۱۰۸ نمابر: ۳۲۲۱۵۱۰۶

سامانه مخاطبان: ۰۲۵-۳۲۹۱۵۵۱۰-۱۱

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۰۲۵۵

www.irc.ir

info@irc.ir

sapp.ir/irc.ir

@irc_ir

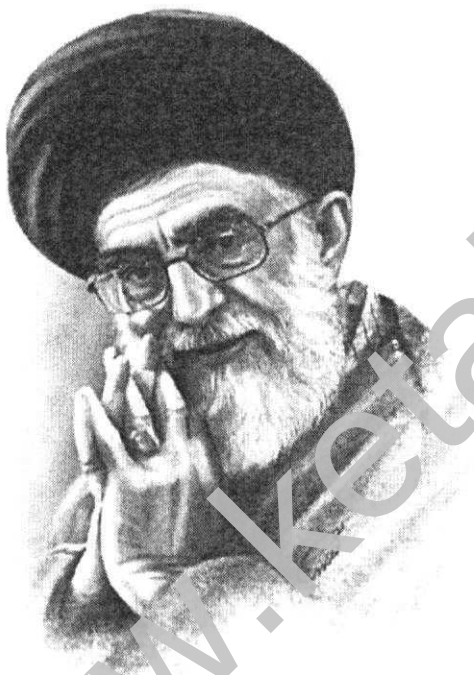
ISBN:978-964-514-421-8

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۴۲۱-۸



باید دولت جمهوری اسلامی تمامی سعی و توان خود را در اداره هر چه بهتر مردم بنماید
ولی این بدان معنا نیست که آنها را از اهداف عظیم انقلاب که ایجاد حکومت جهانی اسلام
است منصرف کند. (صحیفه امام، ج ۳، ص ۳۲۷)





امروز مسیر تاریخ، مسیر ظلم است؛ مسیر سلطه‌گری و سلطه‌پذیری است؛ یک عده در دنیا سلطه‌گرند، یک عده در دنیا سلطه‌پذیرند. اگر حرف شما ملت ایران پیش رفت، اگر شما توانستید پیروز شوید، به آن نقطه موعود برسید، آن وقت مسیر تاریخ عوض خواهد شد؛ زمینه ظهور ولی امر و ولی عصر (ارواحنا له الفداء) آماده خواهد شد؛ دنیا وارد یک مرحله جدیدی خواهد شد. این بسته به عزم امروز من و شماست، این بسته به معرفت امروز من و شماست. (بیانات در دیدار مردم قم، ۱۳۹۱/۱/۱۹)



فهرست

۵	سخن نخست
۶	هفت سین و هفت سلام
۷	روز شمار شعبان
۹	گاه شمار مناسبت های ماه شعبان
۱۱	حضرت مهدی عج در این روایات
۱۴	توصیه های امام زمان عج به شیعیان
۱۷	گلچینی از سخنان گهربار امام زمان عج
۱۹	امام زمان عج در کلام امام خمینی ره
۲۰	امام زمان عج در کلام مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)
۲۴	مهم ترین وظایف شیعیان در زمان غیبت امام زمان عج
۲۶	روز شمار ربیع؛ از شهادت تا بیعت
۲۶	ماه های آغازین سال ۲۶۰ق
۲۶	اول ربیع الاول
۲۶	سوم ربیع الاول
۲۷	هفتم ربیع الاول
۲۷	سحرگاه هشتم ربیع الاول
۲۷	صبح روز هشتم ربیع الاول
۲۸	ظهر روز هشتم ربیع الاول
۲۹	عصر روز هشتم ربیع الاول
۳۰	اوقات مخصوص
۳۱	سازمان و کالت
۴۲	مهم ترین نواحی جغرافیای سازمان و کالت آن در عصر امام هادی ع

۴۸.....	مشهورترین وکلای معصومان (ع)
۵۳.....	نواب اربعه.....
۵۷.....	ولایت فقیه.....
۵۸.....	تاریخچه ولایت فقیه (قرن ۵ - ۱۰ ق)
۶۴.....	تاریخچه ولایت فقیه (قرن ۱۱ - ۱۵ ق)
۷۰.....	برخی از محورهای اختصاصی در حوزه تولید برنامه‌های مهدوی
۷۲.....	امام زمان (ع)
۹۴.....	زیربوست.....
۱۰۳.....	فهرست منابع.....

سخن نخست

بدون شک تبیین و توجه به مناسبت‌های دینی با درونمایه برگرفته از معارف الهی و فرهنگ اسلامی در ذات خود علاوه بر تعظیم شعائر مذهبی و ارزش‌هایی همچون عزت ملی، وحدت ملی و روح مشارکت‌جویی، می‌تواند عاملی برای ایجاد دلبستگی بیشتر مردم به آموزه‌های دینی و آرمان‌های ناب اسلامی باشد.

از سویی بنابر تعالیم دینی و اسلامی، بزرگداشت مناسبت‌ها و ایام‌الله و تعظیم شعائرالله، مصادیق تحول‌آسان و محقق‌شایسته این مهم معرفی شده است و نقش عمده‌ای در اشاعه فرهنگ غنی اسلامی دارد.

از دیگر سو به دلیل دو ویژگی مهم «دینی و ملی‌بودن» سازمان صداوسیما، مناسبت‌های دینی و ملی، جزو جدانشدنی از فرایند تولید و پخش در برنامه‌ریزی خرد و کلان این رسانه بزرگ به‌شمار می‌آیند. این موضوع بزرگ‌ترین فلسفه وجودی تولید این اثر در اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه است.

اهمیت این موضوع، اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه را بر آن داشت تا با تدوین مجموعه‌ای با عنوان «ایده‌ها؛ گزینه‌ای برای پژوهشگران و برنامه‌سازان» علاوه بر معرفی آثار متناسب با مناسبت‌های مذهبی که در اداره‌کل منتشر شده است، محورها، موضوع‌ها و ایده‌های پیشنهادی برای گروه‌های مختلف برنامه‌ساز در رسانه ملی را نیز معرفی می‌کند. امید است این تلاش اندک، گامی مؤثر در پیشبرد اهداف رسانه ملی باشد.

این اثر، پنجمین دفتر مجموعه «ایده‌ها» است که به موضوع مهدویت اختصاص یافته است. در طراحی این کتاب به برخی از مهم‌ترین دغدغه‌های برنامه‌سازان در حوزه موضوعات مهدوی توجه شده است.

لازم به ذکر است برخلاف سال گذشته که رویکرد این اثر مناسبت‌محور بوده است، در سال جدید مبنای کار موضوع‌محور می‌باشد.