



یکی مثل تو

نویسنده : دکتر محمد ولی پور

صفحه آرا و طراح جلد : محسن مهرانداز

ویراستار : سمیرا فتحعلی آشتیانی

نوبت چاپ : ۱۰، بهار ۱۳۹۸

شمارگان ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۹۶۲۲-۹۹۱۷۹-۱-۶

ناشر : انتشارات طرح و اندیشه هوشمند دانش

نشانی : تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان میرعماد، کوچه چهاردهم، پلاک ۵، واحد ۱۹

تلفن: ۸۸۵۳۵۳۰۸

فروشگاه اینترنتی : www.yesleseto.com



طرح و اندیشه هوشمند دانش

همه حقوق برای انتشارات طرح و اندیشه هوشمند دانش محفوظ است.

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل، بدون اجازه کتبی ناشر، ممنوع است.

قیمت : ۸۷۰۰۰ تومان

سرشناسه : ولی پور، محمد، ۱۳۶۴-

عنوان و نام پدیدآور : یکی مثل تو/ نویسنده محمد ولی پور؛ ویراستار سمیرا فتحعلی آشتیانی

مشخصات نشر : تهران: طرح و اندیشه هوشمند دانش، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۳۶۸ ص.: مصور (رنگی).

شابک : ۹۶۲۲-۹۹۱۷۹-۱-۶

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : مشاهیر - سرگذشتنامه

Celebrities - Biography : موضوع

موضوع : موفقیت

Success : موضوع

رده بندی کنگره : CTR۰۳

رده بندی دیویی : ۹۲۰/۰۲

شماره کتابشناسی ملی : ۵۷۱۳۵۴۰

۷	پیشگفتار
۱۵	مقدمه
۲۹	فصل یکم: افراد موفق بین‌المللی
۳۱	استاد جابر
۴۷	بیل گیتس
۶۵	جک
۸۳	جی کرونینگ
۹۵	کئتل سندرر
۱۰۷	وارن بافت
۱۱۹	والث دیزنی
۱۳۹	فصل دوم: افراد موفق ایرانی
۱۴۱	بهروز فروتن
۱۶۳	ابراهیم حقیقی
۱۸۱	احد عظیم‌زاده
۲۰۷	صمد یوسف‌زاده
۲۳۱	مهدی یوسفی‌فر
۲۵۷	ابوالفضل جوکار
۲۸۵	محمدجواد شکوری‌مقدم
۳۱۱	فصل سوم: جمع‌بندی و تحلیل

پیشگفتار

یکی مثل تو تنها یک کتاب نیست، آینه است؛ آینه‌ای جادویی است که سبک زندگی آدم‌های موفق در قلاب آن نمایان است.

همه ما انسان‌هایی معمولی هستیم؛ این یعنی در دنیا هیچ انسان کاملی وجود ندارد. هر کدام از ما احتمالاً در برخی زمینه‌ها تواناتریم و در مقایسه با دیگران برتری‌هایی داریم و حتماً در تعداد زیادی از حوزه‌ها، ضعف‌ها و کاستی‌هایی داریم که ما را در آن زمینه، پایین‌تر از دیگران قرار می‌دهد.

البته انسان‌ها گاهی به اشتباه خود را کامل، عاری از هر ضعف و دانای مطلق تصور می‌کنند و بهترین راهنما را، دانسته‌ها و تجربه‌های خودشان می‌دانند و گوش شنوایی برای نظرات مخالف ندارند. جالب اینکه عموماً همین پراشت اشتباه، آن‌ها را در عمل با شکست مواجه می‌کند و با نتایج نامطلوبی روبه‌رو می‌شوند که هیچ‌وجه انتظارش را ندارند و همین باعث سرخوردگی و بلاتکلیفی بیشترشان می‌شود.

برای خیلی از ما، حداقل در دورانی از زندگی، این سؤال و دغدغه پیش آمده که آیا فرد یا افرادی هستند که با نگاه کردن به آن‌ها و تقلید از تفکر و رفتارشان بتوانیم مسیر زندگی و موفقیت‌مان را شفاف‌تر کنیم و با خیال راحت‌تری آن را بپیماییم. ینجاست که نقش الگو نمایان می‌شود. «الگو» به فردی گفته می‌شود که به دلیل داشتن مجموعه‌ای از خصوصیات، توانمندی‌ها و دستاوردهای کسب‌شده، در جایگاهی بالاتر از عموم جامعه قرار می‌گیرد و موفقیت‌هایش، به اهداف سایر اعضای جامعه تبدیل می‌شود.

از الگو می‌توان در ابعاد گوناگون علمی، کاری، اعتقادی، اجتماعی، ارتباطی، اقتصادی، جسمی و... استفاده کرد. بنابراین، لزومی ندارد در انتخاب الگو، به دنبال افرادی باشیم که همه صفات مثبت را یکجا داشته باشند. برای الگوبری باید ابعادی از زندگی را که برایمان مهم است، مشخص کنیم و در آن بُعد به خودمان امتیاز بدهیم و در هر بُعدی که امتیازمان کم بود، به دنبال الگو بگردیم. در حقیقت ما می‌توانیم الگوهای متعددی داشته باشیم و ویژگی‌های مثبت هر کدام را در خودمان تقویت کنیم.

من کتاب یکی مثل تو را با این هدف نوشته‌ام تا الگوهای مناسبی را در اختیار علاقه‌مندان

به راه موفقیت قرار دهم؛ الگوهایی که هرکدام در زمینه فعالیت خود حرفی برای گفتن دارند و بسیار فراتر از حد متوسط جامعه ظاهر شده‌اند. مطمئناً الگوی درست، ضمن مشخص کردن چارچوب رفتاری برای فرد الگوبردار، انگیزه لازم برای پذیرفتن سختی‌های مسیر پیشرفت و حرکت به سمت اهداف به‌ظاهر دست‌نیافتنی را در قلب او زنده خواهد کرد.

کتاب یکی مثل تو برای چه سنی مناسب است؟

در تألیف این کتاب سعی کرده‌ام از زبانی ساده استفاده کنم تا همه گروه‌های سنی، از هفت تا ۷۰ سال، با هر سطح تحصیلات بتوانند از آن استفاده کنند. هیچ‌کس نمی‌داند که سن استاندارد انگیزه پیدا کردن برای موفقیت و تغییر مسیر زندگی چندسالگی است. بنابراین، هر لحظه که در حال مطالعه این کتاب هستید، آمادگی لازم برای بیدار شدن غول خفته موفقیتتان را داشته باشید. موفقیت از آنچه در آینه این کتاب می‌بینید، به شما نزدیک‌تر است!



کتاب یکی مثل تو برای چه کسانی مفید است؟

دانش آموزان

۱

سنین کودکی، نوجوانی و جوانی، زمان طلایی شکل‌گیری شخصیت هر فرد است. اگر دانش‌آموز در این دوران بتواند مسیر زندگی‌اش را به‌درستی پیدا کند، حتماً آینده درخشانی خواهد داشت. اما نکته مهم، دسترسی محدود دانش‌آموزان به افراد موفق است که در این کتاب به‌عنوان تجربه با در اختیار گذاشتن ابعاد کاملی از زندگی الگوهای موفق جامعه، این امکان را برای دانش‌آموزان فراهم کنم تا در مراحل اولیه شکل‌گیری شخصیت، تصویر درستی از آینده موفق داشته باشند و بتوانند از همین سنین کم، اهداف بلندپروازانه‌ای را برای زندگی خود ترسیم کنند.

دانشجویان

۲

قطعاً دوران دانشجویی مهم‌ترین زمان انتخاب و تعیین مسیر زندگی محسوب می‌شود. دانشجو در این دوره، هم مسیرهای متعددی را پیش روی خود می‌بیند و هم ابهام‌های فراوانی را در هر مسیر مشاهده می‌کند؛ ترکیبی متناقض که او را در بلاتکلیفی بزرگی قرار می‌دهد. این کتاب با ارائه مثال‌های واقعی از دنیای افراد موفق، دانشجو را با الگوهایی آشنا می‌کند که به خصوصیات و توانمندی‌هایش نزدیک‌تر است. به این ترتیب، او با تقلید از الگوی خود، انتخاب‌های درست‌تر و منطقی‌تری خواهد داشت و درس‌های کاربردی و عملیاتی رسیدن به خواسته‌هایش را تمرین می‌کند.

والدین

۳

در دنیا هیچ پدر و مادری وجود ندارد که برای فرزندش آرزوی آینده درخشان نداشته باشد. اما متأسفانه گاهی به علت‌های گوناگون مانند سهل‌انگاری، بی‌اطلاعی، ناآگاهی،

کم، راهنمایی درست و علمی اتفاق نمی‌افتد و اولیا با تکیه بر تجربه‌ها و دانش فردی خود، سعی می‌کنند آینده‌ای را که خودشان می‌پسندند و فکر می‌کنند درست است، برای فرزندشان رقم بزنند، غافل از اینکه دنیای هر فرزند، لزوماً با دنیای پدر و مادرش یکسان نیست و ممکن است نگرش و رویکرد کاملاً متفاوتی داشته باشد.

این کتاب به اولیا کمک می‌کند تا هم خودشان دید وسیع‌تری دربارهٔ روش‌های گوناگون دستیابی به موفقیت پیدا کنند و هم با فراهم کردن خوراک اطلاعاتی مناسب در زمینهٔ الگوپذیری، مسیرهای موفقیت متنوعی را به فرزندانشان ارائه نمایند و اجازه دهند آن‌ها، نه از روی اجبار پدر و مادر، بلکه با توجه به علایق شخصی، مسیر موفقیت را انتخاب کنند و به دنبال راهی بروند که قلباً دوست دارند و حاضرند برای دستیابی به آن، همهٔ تلاش خود را به کار بگیرند.

از آنجا که اولیا به مرور زمان می‌توانند برای فرزندانشان الگو انتخاب کنند، حداقل کاری که می‌توانند انجام دهند، این است که انتخاب‌های مناسبی را پیش‌روی آن‌ها قرار دهند. قطعاً افراد منتخب این کتاب، گزینه‌های مطمئنی برای معرفی به فرزندان هستند. نکتهٔ بسیار مهم این است که الگویی خوب، فرزندانمان را از رفتن به سراغ الگوی بد باز می‌دارد؛ پس اجازه دهیم که آن‌ها در انتخاب الگوهای خوب آزادی عمل داشته باشند.

شیفتگان موفقیت

۴

همه دوست دارند موفق شوند؛ اما خیلی‌ها راه درست آن را نمی‌دانند. مطالعهٔ مسیر پیشرفت الگوهای این کتاب، تصویر مناسبی از ابعاد زندگی موفق و فراز و نشیب‌های دستیابی به آن را به خواننده ارائه می‌کند. شک نکنید که اگر شیفتهٔ موفقیت باشید، پس از مطالعهٔ این کتاب و همزادپنداری با فراز و فرودهای زندگی افراد موفق و لمس شیرینی‌ها و دشواری‌های آن، شور پیشرفت در وجودتان شعله‌ور خواهد شد و شما هم این جسارت را پیدا می‌کنید که برای ستاره‌شدن، با انگیزه‌ای فرازمینی به جنگ موانع زمینی بروید.

آیا فکر می کنید برای شروع دیر است؟

