

3602

٥٠

١

١٠٠

١٠٠

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سرشناسه: احدى شعار، سيد مجيد

عنوان: کار آفرینی و کسب و کار

تکرار نام پديد آور: سيد مجيد احدى شعار، علي مالکی نژاد

مشخصات نشر: قم، آریس، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهري: ۱۱۲ ص.، جدول

ISBN ۵-۰۰-۹۵۴۷۲-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: کار آفرینی

موضوع: موفقیت در کسب و کار

موضوع: کسب و کار

موضوع: خلاقیت

شناسه افزوده: مالکی نژاد، علی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷، ۱۲۳ الف / HB۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۰۱

شماره مدرک: ۹۸۹۹۱۲



انتشارات آریس

www.Arischap.com

قم / بلوار امام رضا / مقابل مجتمع فردوس / ساختمان کوثر / واحد ۹ - تلفن: ۰۲۵ - ۳۲۹۱۰۱۰۰

صفحه آرا: ثریا نبی پور حصارلو

طراح جلد: ثریا نبی پور حصارلو

ناظر فنی چاپ: علی رمضانی

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۸

قیمت: ۳۰،۰۰۰ تومان

کار آفرینی و کسب و کار

سیری بر مفاهیم، تعاریف، انواع و استراتژی ها

سید مجید احدی شعار

علی مالکی نژاد

تقدیم به

پیشگاه مقدس حضرت ولی عصر (عج)

و ساحت حضرت معصومه (س)

www.ketab.ir

پیشگفتار

امروزه در اکثر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، مقوله کارآفرینی به عنوان اصلی ترین مبنای توسعه مدنظر قرار گرفته است. به طوری که دو دهه اخیر در غرب و برخی کشورهای دیگر به عنوان دهه های طلایی کارآفرینی عنوان شده است.

امروزه در کشورهای مختلف توجه خاصی در دانش مدیریت و اقتصاد به کارآفرینی اقتصادمدار و کارآفرینان می شود. تقویت کارآفرینی و کسب و کار و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن از ابراز پیشرفت اقتصادی کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه است. در این کتاب مولفین به دنبال ارائه مباحث جدیدی پیرامون کارآفرینی و کسب و کار خانگی، کارآفرینی و کسب و کار اینترنتی، هوش کسب و کار و استراتژی های کسب و کار می پردازد و در واقع رویکردی جدید و کاربردی در بحث کارآفرینی دنبال می کند.

مولفین

فهرست مندرجات

فصل اول - کلیات کارآفرینی

مقدمه.....	۱
سابقه و پیشینه تاریخی کارآفرینی.....	۱
پیشینه کارآفرینی در مدیریت.....	۱
پیشینه کارآفرینی در اقتصاد.....	۳
تعاریف کارآفرینی.....	۶
ماهیت کارآفرینی.....	۸
ابعاد کارآفرینی.....	۸
خصوصیات کارآفرینان.....	۱۱
ویژگی ها و ارزشهای موجود در فرهنگ کارآفرینی.....	۱۵

فصل دوم - کارآفرینی در نظام ارزشی

مقدمه.....	۱۹
کارآفرینی در نظام ارزشی.....	۱۹
کارآفرینی در سیره حضرت رسول.....	۲۰
پیامبر و توصیه های رفتاری.....	۲۰
پیامبر و کار در باغ.....	۲۱
پیامبر و کار در منزل.....	۲۱
کارآفرینی در سیره امام علی.....	۲۲

فصل سوم - کارآفرینی سازمانی

مقدمه.....	۲۵
------------	----

۲۵.....	ضرورت و اهمیت کار آفرینی سازمانی.....
۲۶.....	سیر تحول مفهوم کارآفرینی سازمانی.....
۲۷.....	تعاریف کار آفرینی سازمانی.....
۲۸.....	تفاوت کارآفرینی مستقل با کارآفرینی سازمانی.....
۲۸.....	ابعاد سازمان کارآفرین.....
۲۸.....	ابعاد ساختاری.....
۲۹.....	ابعاد محتوایی.....
۳۰.....	محیط مناسب برای کارآفرینی سازمانی.....
۳۱.....	موانع و محدودیت‌های کارآفرینی سازمانی.....
۳۲.....	مراحل فرآیند کارآفرینی سازمانی.....
۳۳.....	مرحله اول: تشکیل تیم ایده.....
۳۳.....	مرحله دوم: تشکیل تیم نوآوری.....
۳۳.....	مرحله سوم: حمایت رسمی شرکت و اجرای ایده.....
۳۴.....	مدل کارآفرینی سازمانی.....
۳۵.....	استراتژی‌های کارآفرینی سازمانی.....
۳۶.....	راه‌های تشویق کارآفرینی در سازمان.....
۳۶.....	ارزیابی عملکرد کارآفرینی سازمانی.....
۳۸.....	ویژگی‌های رهبری کارآفرین سازمانی.....
۳۸.....	منابع انسانی در سازمان کارآفرین.....

فصل چهارم - کسب و کار و کار آفرینی خانگی

۴۱.....	مقدمه.....
۴۱.....	مفهوم کسب و کار خانگی.....
۴۲.....	سابقه کسب و کارهای خانگی.....
۴۲.....	دلایل انتخاب کسب و کار خانگی.....
۴۳.....	مزایای کسب و کار خانگی.....
۴۴.....	نکات لازم در راه اندازی کسب و کار خانگی.....

فصل پنجم - کسب و کار و کارآفرینی اینترنتی

مقدمه.....	۴۶
تفاوت کسب و کار اینترنتی با تجارت الکترونیکی.....	۴۶
انواع کسب و کارهای اینترنتی.....	۴۶
مزایای کسب و کارهای اینترنتی.....	۴۷
موانع کسب و کارهای اینترنتی.....	۴۹
مراحل ایجاد یک کسب و کار اینترنتی.....	۴۹
۱- شناسایی فرصت‌ها و انتخاب بازار هدف.....	۵۰
۲- انتخاب و توسعه یک محصول یا خدمت.....	۵۰
۳- انتخاب قلمرو و میزبان مناسب.....	۵۱
۴- طراحی یک سایت اینترنتی.....	۵۲
۵- ارائه محصولات رایگان و کتاب‌های الکترونیکی.....	۵۳
۶- چارچوب سازی: قابلیت جستجو از طریق موتورهای جستجوگر.....	۵۴

فصل ششم - هوش کسب و کار

مقدمه.....	۵۹
اهداف هوش کسب و کار.....	۵۹
مفهوم‌شناسی هوش کسب و کار.....	۶۰
نام‌های دیگر هوشمندی کسب و کار.....	۶۳
BI چه چیزی نیست؟.....	۶۳
تاریخچه BI.....	۶۳
فرایند BI در سازمان.....	۶۵
جزئیات فرآیند BI.....	۶۶
تاثیرات هوشمندی کسب و کار بر سازمان‌ها.....	۶۷
تاثیرات مستقیم.....	۶۸
تاثیرات غیرمستقیم.....	۶۸

۶۹.....	مزایای به کارگیری راهکار BI
۷۱.....	ابعاد و شاخص‌ها BI
۷۲.....	الف) بعد مدیریتی
۷۳.....	ب) بعد انسانی
۷۴.....	بعد فناوری
۷۶.....	بعد مالی

فصل هفتم - ابزارهای شکل‌گیری کسب و کار و کارآفرینی

۷۸.....	مقدمه
۷۸.....	تعریف استراتژی
۷۸.....	معرفی سوات و نقش آن شکل‌گیری استراتژی‌های کارآفرینی
۸۰.....	چگونگی شناسایی و تجزیه و تحلیل SWOT توسط فرد یا گروه
۸۳.....	جدول ترکیب علائق و مهارت‌ها

ضمیمه و پیوست

۸۷.....	پیوست شماره ۱- پرسشنامه ارزیابی و بررسی میزان توفیق دوره‌های آموزشی کارآفرینی
۹۰.....	پیوست شماره ۲- پرسشنامه اثربخشی کسب و کارهای کوچک (SME's)
۹۲.....	پیوست شماره ۳- پرسشنامه ارزیابی وضعیت فرآیند کارآفرینی فردی
۹۴.....	پیوست شماره ۴- پرسشنامه مهارت‌های کارآفرینانه مدیران کسب و کارها
۹۶.....	پیوست شماره ۵- پرسشنامه ارزیابی و سنجش مولفه‌های شخصیتی کارآفرینان
۱۰۳.....	پیوست شماره ۶- پرسشنامه ارزیابی هوش سازمانی (هوش کسب و کار)
۱۰۸.....	پیوست شماره ۷- داستان کارآفرینی موفق‌ترین بیژن پاکزاد فروشنده ایرانی