

تعلیقات، سود یا زیان



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

شابک	: 978-600-469-517-6
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۲۲۴۹۷
عنوان و نام پدیدآور	: تبلیغات، سود یا زیان/مؤلفین ایمان جعفری، مهدی، سیده سهیلا ابطحی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۸۹ ص.
موضوع	: سود و زیان شرکت‌ها - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Corporate profits - Iran - Case studies
موضوع	: آگهی‌های تبلیغاتی - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Advertising - Iran - Case studies
رده بندی دیویی	: ۶۵۷/۱۵۵۴
رده بندی کنگر	: ۱۳۹۶ ج ۷ ص ۹۹/ HG۴۰۲۸
سرشناسی	: جعفری، مهدی، ایمان، ۱۳۶۵ -
شناسه افزوده	: ابطحی، سیده سهیلا، ۱۳۶۵ -
وضعیت فهرست نویسی	: بیا

تبلیغات، سود یا زیان

ایمان جعفری نسب - سیده سهیلا ابطحی

انتشارات سنجش و دانش

۵۰ نسخه

اول، ۱۳۹۶

۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۵۱۷-۶

مؤلفین:

ناشر:

تیراژ:

نوبت چاپ:

شابک:

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

*** ۲۴ تومانی ***

*** کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.***