



آینده دگر

نسل امین الضرب - ۵

استارتاپ به سبک ایرانی

نویسنده: نسیم بنایی

امین الضرب

تهران ۱۳۹۶

سرشناسه:	بنایی، نسیم
عنوان و نام پدیدآور:	استارتاپ به سبک ایرانی / نویسنده نسیم بنایی.
مشخصات نشر:	تهران: امین‌الضرب، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری:	۱۷۴ ص. ۲۱/۵×۱۴/۵، س.م.
فروست:	نسل امین‌الضرب ۵.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷-۷۲۳-۹
وضعیت فهرست نویسی:	قیپا
موضوع:	شرکت‌های اقتصادی جدید
موضوع:	New business enterprises
موضوع:	کارآفرینی -- ایران
موضوع:	Entrepreneurship -- Iran
موضوع:	بازاریابی
موضوع:	Marketing
ردیف کنگره:	HD۶۲/۵/الفب/۵۱۳۹۶
بندی دیویی:	۶۵۸/۱۱
شماره کتابشناس:	۵۰۲۰۸۴۹



استارتاپ به سبک ایرانی (نسل امین‌الضرب-۵)

شورای سیاست‌گذاری: مصطفی درویشی، بهرام مهرجو

زیرنظر: فریدون عموزاده خلیلی

نویسنده: نسیم بنایی / دبیر مجموعه: مریم عربی

طراحی جلد: رضا دولت‌زاده / صفحه‌آرایی: نادر قبله‌ای

چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۶ / ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی و چاپ: صنوبر / صحافی: سپیدار

۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۷۲-۳-۹

www.aminzarb.com

فهرست

۷	پیشگفتار
---	----------

فصل اول

سفر از خویشتن به خود

۱۱	داستان زندگی شهرام شاهکار، مدیر عامل شرکت اسنپ
----	--

فصل دوم

هدهد ما خوش خبر است

۳۱	داستان زندگی نازنین دانشور، مدیر استارتاپ تخفیف زن
----	--

فصل سوم

این روزها همه از تبلیغات اینترنتی استفاده می کنند شما چگونه؟

۵۳	داستان زندگی شایان شلیله، مدیر عامل استارتاپ ای نتورک
----	---

فصل چهارم

سمساری اینترنتی

۷۳	داستان زندگی رضا اربابیان، مدیر استارتاپ شیپور
----	--

فصل پنجم

تنگ دست پخت ماماها

۲ استان زندگی تبسم لطیفی، استارتاپ ماماها پز

فصل ششم

سینما پارک روی ایرانی

۱۵ داستان زندگی مسمد جلال شکه، ی مقدم، مدیر استارتاپ های آپارات و فیلیمو

فصل هفتم

دیجی دوقلوها

۳۵ داستان زندگی برادران محمدی، بنیانگذاران دیجی کالا

فصل هشتم

سندباد به وقت اکنون

۵۵ داستان زندگی مجید حسینی نژاد، مدیر استارتاپ های علی بابا و جابیه

پیشگفتار

تجربه کار آفرینی

مسعود خوانساری

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

در اقتصادهای توسعه یافته یک اصل به درستی دقت مهم شده است؛ اینکه می توان از گذشته بسیار آموخت و برای آینده با اتکاء به همان تجربیات بهیمی، برنامه هایی کمتر مخاطره آمیز ریخت. توسعه اقتصادی و بخصوص توسعه بخش خصوصی در اقتصاد کشورها نیز از همین روش میسر شده است چرا که نظام اقتصادی کشورهای توسعه یافته درک کرده که اقداماتی مانند تمرکز دولت بر اقتصاد، از بین بردن مبنای رقابت، حرکت در مسیر اقتصاد غیر شفاف و بروکراتیک کردن نظام اقتصادی، با پیله اندازه می تواند بر پیکیره اقتصاد خلاق متکی بر بخش خصوصی صدمه وارد کند.

امروز ما هم در اقتصاد ایران تمنای توسعه داریم و بر اساس اسناد برنامه ای مسیر آن را می جویم ولی واقعیت این است که اگر قرار باشد، مهمترین ضعف های اقتصاد ایران را فهرست کنیم مهمترین آن بی توجهی به تجربیات گذشته است. تجربیاتی که می توانند در صورت تمرکز و توجه به آنها اقتصاد ایران را از مسیرهای سنگلاخ و پرحاشیه خارج کنند.

جامعه اقتصادی ایران حداقل طی ۱۳۴ سال گذشته (از زمان تاسیس مجلس و کلای تجار) بارها با تجربیات تلخ و شیرین مواجه شده است. اتفاقاتی که هر کدام را می تواند به عنوان نقطه عطفی در رفتارهای سیاسی و اقتصادی جامعه اقتصادی کشور قلمداد شود. در گذر زمان فعالان اقتصادی نیز سعی کرده اند خود را تا سرحد امکان با شرایط حاکم بر کشور و برخی ناسازگارهای سیستمی و اداری همخوان سازند تا زمینه ها برای تداوم تولید مهیا بماند.

سوال اساسی این است که نسل امروز اقتصاد ایران تا چه اندازه از تجربیات و دانش نسل قبل تر از خود بهره می برد؟ آیا اساساً تجربیات گذشته در اقتصاد ایران به دانش تبدیل می شود؟ آیا خاطرات گذشتگان اقتصادی ما می تواند چراغ راه آینده باشد؟ مگر نه این است که هر قشر، طبقه و اجتماعی می تواند به تاریخ خود ببالد و از دل این تاریخ تئورهای ادبیات و راهبرد برای رسیدن به هدف های بزرگ خلق کند؟ اما چه تعداد از فعالان اقتصادی ایران از سرگذشته بزرگان اقتصادی مانند حاج محمدحسن یا حاج محمدحسین این الزام را بر اطلاع دارند؟ اولی مهمترین بازرگان عصر ناصری و مؤسس مجلس و کلای تجار به ایران، پایه های مشروطیت در ایران بود و دومی هم برق و راه آهن را به کشور وارد کرد و هم با انعقاد بازرگانی را به عنوان تشکیلات صنفی متری و تخصصی برای جامعه اقتصادی کشور به ارمغان آورد. اما این تاریخ پر از شکوه و نوآوری چقدر مورد اعتنای ما بوده است؟

درد این است که امروز بسیاری از جوانان و کارآفرینان کشور تجربه و تاریخ تاسیس کمپانی های بزرگ بین المللی مانند هیوندای، تویوتا، فرب و ... را می دانند ولی همین گروه از تاریخ خود بی اطلاع هستند.

قطعاً جامعه اقتصادی ایران برای عبور از پیچ های سخت و بیراه های جانکاه به تجربه و دانش نیاز دارد و این دو نیز از دل مطالعه، بررسی و ثبت وقایع موثر رخ داده برای اقتصاد کشور حاصل می شود.

داستان زندگی امین الضرب تنها خاطره خوانی برای رفع خستگی و یا چشیدن طعم لذت بخش مطالعه زندگینامه نیست. از دل این خاطرات و مخاطرات، روش های مدیریت کشف می شود و کارآفرینان کشور با توجه به همین مبانی است که می توانند راه را از بیراه تشخیص دهند.

اقتصادهای توسعه یافته سال ها است که به این جمع بندی رسیده اند که می توان

زندگی‌نامه‌ها را به عنوان متدولوژی مدیریت تدریس کرد. به همین دلیل در جهان توسعه یافته، زندگی‌نامه افرادی مانند بیل گیتس، وارن بافت و استیو جابز با اشتیاق تدوین و با استقبال خوانندگان و خریداران مواجه می‌شود. زندگی‌نامه این افراد برای کارآفرینان جوان‌تر دریایی از حکمت است و روش‌های عبور از بحران است.

زندگی توسعه یافته به همه آموخته که نباید هزینه بی‌جهت برای تجربیات گرانقیمت داد. می‌توان به سادگی و با مطالعه تجربیات تلخ و شیرین دیگران، هزینه‌های مدیریت را تا سرحد امکان کاهش داد و بنگاه‌ها را به بالاترین شان رساند.

اما رایان ما موضوع زندگی‌نامه‌نویسی و زندگی‌نامه‌خوانی چندان اهمیت نیافته و شاید همین دلیل است که برخی تجربیات ناصواب به صورت چرخه‌ای در اقتصاد ایران تکرار می‌شود.

همین ضرورت اصلی بازگشت به صنایع، معادن و کشاورزی تهران را براین داشته تا ضمن برگزاری مراسم «طای نسان» ملی کارآفرینی امین‌الضرب به صاحبان کسب‌وکار، اقدام به جمع‌آوری و تدوین خاطرات آنها کند. کتابی که امروز پیش روی شما قرار گرفته این هدف را دنبال می‌کند به زندگی‌نامه مشاهیر اقتصادی معاصر کشور با لحنی داستان‌وار و شیرین مرور کند.

این مجموعه در پنج جلد و مرور زندگی‌نامه ۲۴ کارآفرین و چهره موثر اقتصادی کشور تدوین شده‌است و امیدواریم که طی سال‌های آینده نیز با مرور زندگی‌نامه کارآفرینان دیگر تداوم یابد.

نسل جدید اقتصاد ایران می‌تواند با مطالعه این مجموعه که تحت عنوان «نسل امین‌الضرب» منتشر شده، به اصول مدیریت و فهم درستی از روانه اقتصادی ایران برسند و مدیران نیز این امکان را دارند تا با مطالعه این کتاب به درکی از زندگی و زمانه سخت‌فعال بخش خصوصی برسند.

امید است که انتقال تجربیات در اقتصاد ایران به روالی عادی و مرسوم تبدیل شود که از دل آن می‌توان به راهبردهای اساسی برای توسعه رسید.