

استقرار مدیریت دانش در سازمان‌های آموزشی (گامی مؤثر در جهت سلامت سازمانی - با رویکرد سیستمی)

مؤلفان:

محسن کجویی سلمانی

اعظم کجویی

www.ketab.ir

سرشناسه	:	کجویی سلمانی، محسن، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	استقرار مدیریت دانش در سازمان های آموزشی: گامی مؤثر در سلامت سازمانی - با رویکرد سیستمی / مولفان محسن کجویی سلمانی، اعظم کجویی.
مشخصات نشر	:	تهران: کیان دانش، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۶ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	۹۰۰۰۰ ریال 978-600-94547-1-6
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۲۱.
موضوع	:	مدیریت دانش
شناسه افزوده	:	کجویی، اعظم، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۳ الف ۵۳/۲/۳۰ HD
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۴۹۹۱۶۶



استقرار مدیریت دانش در سازمان های آموزشی (گامی مؤثر در سلامت سازمانی - با رویکرد سیستمی)

تألیف:	محسن کجویی سلمانی - اعظم کجویی
ویرایش:	محمد کجویی سلمانی
ناشر:	انتشارات کیان دانش
نوبت چاپ:	اول / ۱۳۹۴
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
حروفچینی:	موسسه مهراد
چاپخانه:	کهنمونی
مصحافی:	کهنمونی
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۴۵۴۷-۱-۶
قیمت:	۹۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای مؤلف محفوظ است

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب - روبروی درب اصلی دانشگاه تهران خیابان فخر رازی -
پلاک ۷۳
تلفن: ۶۶۹۵۹۵۴۹

۸	مقدمه
۱۱	فصل اول: دانش
۱۱	چیستی و چگونگی دانش
۱۲	تعریف و تشریح سلسله مراتب دانش
۱۵	اهمیت دانش
۱۶	انواع دانش در سازمان
۲۰	مقایسه دانش رسمی و دانش غیر رسمی سازمان
۲۳	فصل دوم: مدیریت دانش
۲۳	تاریخچه مدیریت دانش
۲۷	تعریف مدیریت دانش
۲۹	چالش‌های مدیریت دانش
۳۰	بخش‌های مدیریت دانش
۳۰	تفاوت مدیریت داده، مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش
۳۰	گفت و شنودهای یادگیری (داستان سرایی)
۳۱	اجتماعات دانش
۳۳	رهبری اجتماعات دانش (رهبری شبکه‌ای)
۴۰	گرایش‌های مدیریت دانش
۴۰	چهار چوب مدیریت دانش
۴۳	ارزیابی ارزش دانش (ارزیابی آنچه ما می‌دانیم)
۴۴	محاسبه دانش (اندازه‌گیری آنچه ما می‌دانیم)
۴۵	سرمایه فکری یک سازمان
۴۷	فصل سوم: اصول مدیریت دانش و عناصر اساسی آن
۴۸	تسهیم دانش
۴۹	اهمیت تسهیم دانش
۵۰	موانع بالقوه تسهیم دانش
۵۱	موانع بالقوه فردی تسهیم دانش

۵۲	موانع بالقوه سازمانی تسهیم دانش
۵۲	موانع بالقوه فناوری در زمینه تسهیم دانش
۵۳	عوامل موثر در موفقیت تسهیم دانش
۵۴	ضرورت و اهمیت مدیریت دانش در سازمان ها
۵۷	اهداف مدیریت دانش
۵۸	مراحل «چرخه‌ی حیات مدیریت دانش»
۶۴	مزایای استفاده از مدیریت دانش برای سازمان ها
۶۴	ابزارهای مورد نیاز در مدیریت دانش
۶۹	عناصر اساسی مدیریت دانش
۷۷	فصل چهارم: استقرار مدیریت دانش و کاربردهای آن (با رویکرد سیستمی)
۷۷	عوامل موثر در موفقیت استقرار مدیریت دانش
۷۹	علل شکست مدیریت دانش در سازمان ها
۸۳	گام‌های اساسی استقرار مدیریت دانش (مراحل فرآیند مدیریت دانش) برگرفته از دیدگاه داونپورت
۸۷	کاربردهایی برای آموزش و پرورش
۹۰	استقرار طرح جدید
۹۰	روش‌های استقرار طرح جدید
۹۳	فصل پنجم: سلامت سازمانی و رابطه آن با مدیریت دانش
۹۳	مفهوم سلامت
۹۴	تعریف سلامت سازمانی
۹۷	ابعاد سلامت در سطوح مختلف سازمان
۱۰۸	ویژگی‌های سازمان سالم
۱۱۰	ارزیابی سلامت سازمانی
۱۱۱	ارتباط مدیریت دانش با سلامت سازمانی
۱۱۶	بحث و نتیجه‌گیری
۱۲۱	منابع

اغلب سازمانهای بزرگ امروزه دریافته‌اند که بخاطر مهارتها و تجارب نیروی انسانی شان موفق خواهند بود، و نه بخاطر سیستم‌های فیزیکی و مکانیکی، و اگر نتوانند سطح علمی و تخصصی نیروهای انسانی در سازمان را بالا ببرند قطعاً از بازار جهانی کنار گذاشته خواهند شد. با توجه به اینکه در سازمانهای خصوصی رقابت حرف اول را می‌زند مبحث مدیریت دانش به عنوان اصلی‌ترین عامل کسب مزیت رقابتی بیشتر مورد توجه قرار گرفته است و برعکس در موسسات دولتی با توجه به بی معنا بودن رقابت، چندان به موضوع مدیریت دانش توجه نشده است، اما از سویی با توجه به پیشرفت سازمانهای دولتی در سایر کشورها و ارتباطات بین المللی در بین سازمانهای جهانی که به نوعی جهانی سازی تجارت و ارتباطات هم به آن گفته می‌شود باعث می‌شود تا ناخواسته سازمانهای دولتی در کشور بسوی ایجاد سازمانهای دانش محور (بدین معنا که استفاده از دانش در انجام امور و فرایندها یکی از مهمترین سرلوحه‌های هر فرد در سازمان باشد) روی آورند. تحقیقات دانشگاهی و علمی صورت گرفته در سازمانهای دولتی که در آنها مدیریت دانش نهادینه شده است نشان دهنده عملکرد موفق و بازدهی بالای آن سازمانها می‌باشد.

از سوس دیگر دانش نخستین منبع راهبردی برای شرکت‌ها در قرن بیست و یکم است. پژوهشگران و متخصصان تلاش می‌کنند دریابند، چگونه منابع دانش به صورت موثری گردآوری و مدیریت شود تا بتوان به عنوان مزیتی رقابتی از آن استفاده کرد. بنابر این قبل از اقدام به مبادرت بر اجرای طرح‌های مدیریت دانش، سازمان‌ها نیازمند ارزیابی خرده سیستم‌های سازمانی و منابع موجود خود هستند تا مهمترین و بهترین راهبرد مدیریت دانش را برای خود شناسایی کنند.

مدیریت دانش امر جدیدی نیست، تمدن‌های بشری از نسلی به نسل دیگر اقدام به نگهداری و انتقال دانش، برای درک گذشته و پیش بینی آینده، می‌نمودند. در محیط‌های تجاری پیچیده و پویای امروزی تشنگی برای دانش، روز به روز دامنه و عمق گسترده تری می‌یابد. دانشی که به شدت در حال تغییر و در بیرون از سازمان‌ها در حال انتشار است. فناوری اطلاعات و اینترنت نیز چالش‌های جدیدی را در خلق، نگهداری و مدیریت دانش به وجود آورده است. در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ میلادی فلسفه‌ها، رویکردها و روش‌شناسی‌های بهبود تجارت به طور مداوم توسعه یافت. این توسعه و پیشرفت ناشی از ترکیب فعالیت‌های تجاری و نظریه‌های علمی در دهه‌های اخیر است. مباحثی از قبیل یادگیری سازمانی، سازمان‌های یادگیرنده، مدیریت کیفیت جامع، مهندسی مجدد، فرآیند تجارت و ... مثالهایی از این رویکردهای جدید می‌باشد.

آنچه اینجانبان را بر آن داشت تا این اثر را تهیه نماییم، آشنایی با دانش، مدیریت دانش و شیوه‌های استقرار مدیریت دانش بود تا در صورت تحقق آن، کارکنان سازمان‌ها بتوانند پیش از ترک سازمان‌ها

تجربیات خود را ثبت و به اشتراک بگذارند و در نتیجه این تسهیم دانش بر سرمایه فکری سازمان‌ها افزوده گردد. در حقیقت مدیریت دانش کارآمد، منجر به کاهش خطاها و دوباره کاری‌ها می‌شود، سرعت حل مسائل و تصمیم‌گیری‌ها را افزایش می‌دهد، کاهش هزینه‌ها را در پی دارد، تفویض اختیارات بیشتر به اعضاء موجب روابط اثربخش‌تر و خدمات مطلوب‌تر به مشتریان خواهد شد و نگرانی‌های مدیران منابع انسانی را در مورد بازنشستگی افراد و کمبود نیروهای متخصص را نیز جبران می‌کند و همچنین از میزان تخلفات و فساد اداری می‌کاهد. با توجه به اینکه در این گونه سازمانها با بکارگیری علوم و تکنولوژی جدید و مدرن روز، ارتباط مستقیم بین کارکنان و مشتریان به حداقل می‌رسد و پل ارتباطی آنها معمولاً فضاهای مجازی از قبیل نرم افزارها، اینترنت، سامانه‌های بانکی و شبکه‌های پستی هستند. عوامل روانی و عوامل محیطی و فرهنگی و خستگیهای ناشی از تردد بین ادارات و شلوغی شهرها و سایر عوامل طبیعی که در زندگی شهری بر سیستم روحی و روانی افراد تاثیر گذار هست و باعث بروز درگیری‌ها و برخوردها می‌شوند نیز کاهش می‌یابد و در نتیجه کارایی سازمان افزایش یافته و اهداف سازمانی بیشتری محقق می‌شوند.

کتابی که پیش روی دارید در پنج فصل تهیه شده است. فصل اول به چیستی و چگونگی دانش، تعریف دانش و انواع دانش در سازمان، در فصل دوم به تعریف مدیریت دانش و چالش‌ها و گرایش‌های مدیریت دانش و نیز نحوه‌ی ارزش گذاری بر دانش در سازمان‌ها، در فصل سوم اصول مدیریت دانش و عناصر اساسی آن و مزایای استفاده از مدیریت دانش برای سازمان‌ها ارائه گردیده است. در فصل چهارم به استقرار مدیریت دانش و عوامل موفقیت و شکست استقرار مدیریت دانش و نیز راهکارهایی برای آموزش و پرورش ارائه گردیده و در فصل پنجم به بحث سلامت سازمانی و ویژگی‌های سازمان سالم و ارتباط آن با مدیریت دانش پرداخته شده است.

در پایان بر خود لازم می‌دانیم از همه‌ی عزیزانی که ما را در تهیه‌ی این اثر یاری رساندند صمیمانه تشکر نماییم.

مولفان (فروردین ۱۳۹۳)

TQM1000@gmail.com

۰۹۱۲۳۴۸۸۰۷۱