

رهبری و مدیریت نوآوری

هر آنچه که مدیران باید در مورد پروژه، برنامه و مدیریت پرتفولیو بدانند

مؤلفان:

دکتر آرشیبالد، شین آرشیبالد

مترجمان:

دکتر جمال خانی جزنی

دانشیار سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

سحر جعفری

دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

سرشناسه	آرچیبالد، راسل دک، ۱۹۲۲ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Archibald, Russell D
موضوعات نشر	رهبری و مدیریت نوآوری: هر آنچه که مدیران باید در مورد پروژه، برنامه و مدیریت پرتفولی بدانند / مؤلفان راسل آرشیبالد، شین آرشیبالد؛ مترجمان جمال خانی جزی، سحر جعفری؛ [برای] مؤسسه آموزش عالی دهلان لاهیجان.
مشخصات ظاهری	تهران: رساتنش، ۱۳۹۶.
شابک	۱۲۸ ص.
وضعیت فهرست نویسی	978-600-5011-92-0
پادداشت	فیب
یادداشت	عنوان اصلی: Leading and managing innovation: what every executive team must know about project, program, and portfolio management, [2016]
عنوان دیگر	کتابنامه.
عنوان دیگر	رهبری و مدیریت نوآوری: آنچه که هر تیم اجرایی باید در مورد پروژه، برنامه و مدیریت سبد محصول بداند.
موضوع	رهبری و مدیریت نوآوری: آنچه که هر تیم اجرایی باید درباره پروژه، برنامه و مدیریت کارها بداند.
موضوع	نوآوری -- مدیریت
موضوع	Technological innovations -- Management
موضوع	مدیریت طرحها
موضوع	Project management
بنامه افروده	آرچیبالد، شین سی.
بنامه افروده	Archibald, Shane C
بنامه افروده	خانی جزی، جمال، ۱۳۲۲ - م. مترجم
بنامه افروده	جعفری، سحر، ۱۳۶۸ - م. مترجم
بنامه افروده	مؤسسه آموزش عالی دهلان
رده بندی کنگره	۱۳۹۶/۱۳۹۶ H075/۱۳۹۶
رده بندی دهیوی	۶۵۸/۲۰۶۲
نشریه کتابخانه ملی	۲۹۲۵۸۹۵ -



نشر رساتنش



مؤسسه آموزش عالی دهلان لاهیجان

تهران: کریم خان زند، ابتدای میرزای شیرازی

شماره ۸. طبقه دوم، واحد ۹

تلفن: ۰۹۱۲ ۱۳۰ ۹۱ ۳۱ - ۸۸۹۳۲۶۵۵

rasanesh. pub@gmail.com

لاهیجان. میدان ابریشم، خیابان استخر، ...

مؤسسه آموزش عالی دهلان

تلفن: ۰۱۳-۴۲۲۲۲۴۸۷

www.deylaman.ac.ir

رهبری و مدیریت نوآوری

هر آنچه که مدیران باید در مورد پروژه، برنامه و مدیریت پرتفولی بدانند

مؤلفان:

مترجمان: دکتر جمال خانی جزی، سحر جعفری

طرح جلد و صفحه آرایی: علیرضا علی نژاد

ناشر: رساتنش

لیتوگرافی و چاپ: پیمان نواندیش

چاپ اول، تهران، ۱۳۹۷

شابک: ۰ - ۹۲ - ۵۰۱۱ - ۶۰۰ - ۹۷۸

شمارگان: ۵۰ نسخه

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۹	مقدمه چاپ دوم
۱۱	مقدمه چاپ اول
۱۳	پیشگفتار مترجمان

فصل اول

۱۵	نواوری‌ها از طریق پروژه‌ها به دست می‌آیند
۱۶	نواوری سیستماتیک در مقابل نواوری افزایشی
۱۷	خاصیت و نواوری
۱۸	همه نواوری‌ها قابل توجه از طریق پروژه‌ها ایجاد شده‌اند!
۲۰	استیو جابز: «موانع کامپیوتر و نواوری از طریق مدیریت پروژه»
۲۳	همه چیزهایی که مدیران باید در مورد مدیریت پروژه بدانند

فصل دوم

۲۵	ماهیت مفاهیم کلیدی مدیریت پروژه
۲۶	مدیریت پروژه در مقابل مدیریت عملیات
۲۶	سه مفهوم اساسی مدیریت پروژه
۲۷	مفهوم اول
۳۰	مفهوم دوم
۳۰	مفهوم سوم
۳۳	تحول استراتژیک در برابر پروژه‌های مرسوم و عادی
۳۵	برنامه‌های تحول استراتژیک
۳۶	سازمان‌های پروژه محور در مقابل سازمان‌های وابسته به پروژه
۳۷	اصول پروژه‌ها: دوره نهفتگی/امکان سنجی
۴۰	مرحله ارزیابی فرایر پروژه

فصل سوم

۴۳	طبقات و ویژگی‌های پروژه
۴۳	نیاز به طبقه‌بندی پروژه‌ها و برنامه‌ها
۴۴	روش‌های طبقه‌بندی پروژه

۴۶	طبقه‌بندی استراتژیک به وسیله سهم بازار و هدف استراتژیک
۴۷	طبقه‌بندی پروژه به وسیله دامنه و فناوری
۴۸	مدل الماس پروژه برای تمایز بین پروژه‌ها
۵۰	طبقه‌بندی به وسیله دستاوردهای پروژه یا نتایج دیگر
۵۰	طبقه‌بندی پروژه‌ها در دسته‌ها و زیردسته‌ها
۵۱	پروژه‌های بزرگ و کوچک در یک دسته
۵۵	پیچیدگی و ریسک پروژه
۵۵	برنامه‌ها و پروژه‌های تحول استراتژیک

فصل چهارم

۵۷	مدیریت پرتفولی پروژه
۵۸	انواع پرتفولی‌های پروژه
۶۰	سه نوع از سرمایه‌گذاری‌های نوآوری
۶۱	قدرت مدیریت پرتفولی
۶۲	معیارها و راهنماهای منتشر شده برای مدیریت پرتفولی پروژه
۶۲	کاربردهای سیستم اطلاعاتی مدیریت پرتفولی پروژه
۶۳	نیاز به یک سیستم یکپارچه

فصل پنجم

۶۵	دفتر مدیریت پروژه
۶۶	دفتر پروژه در مقابل دفتر مدیریت پروژه
۶۶	نقش رئیس دفتر پروژه
۶۶	پیاده‌سازی و سیر تکامل دفتر مدیریت پروژه
۶۷	امتیازات دیگر برای دفتر مدیریت پروژه
۷۰	مشکلات و دام‌های دفتر مدیریت پروژه
۷۲	حصول اطمینان از موفقیت بکارگیری

فصل ششم

۷۷	مدیریت پروژه‌های فردی
۷۸	مدیر پروژه
۷۹	مدیران پروژه همچون مدیران ارشد

۷۹	کنترل پروژه
۸۰	متدولوژی مدیریت پروژه موفقیت‌محور
۸۲	روش‌های یکپارچه‌سازی مورد استفاده در
۸۳	شبیه‌سازی و ارزیابی ریسک در مدیریت پروژه موفقیت‌محور:
۸۴	ارزیابی موفقیت در مدیریت پروژه
۸۴	ارزیابی پسا خاتمه پروژه
۸۹	فصل هفتم
۸۹	آنچه را که مدیران باید برای دستیابی به مدیریت پروژه موثر تقاضا کنند
۹۰	فقدان درک مدیریت پروژه مدیران، دلیل ابتدایی شکست‌های پروژه است
۹۵	فصل هشتم
۹۵	بلوغ سازمان‌ها و مدیریت پروژه
۹۶	بلوغ مدیریت پروژه و توان از سه دیدگاه بررسی نمود
۹۷	اهمیت سنجش بلوغ قابلیت‌ها و مدیریت پروژه
۹۸	نتایج پژوهش بلوغ مدیریت پروژه در ارزیابی ۲۰۱۳
۱۰۳	فصل نهم
۱۰۳	توسعه حرفه مدیریت پروژه
۱۰۳	ریشه‌های مدیریت پروژه مدرن
۱۰۴	معاهده جهانی برای استانداردهای عملکرد پروژه
۱۰۷	مقاطع دانشگاهی در مدیریت پروژه
۱۰۹	فصل دهم
۱۰۹	خلاصه: مدیران چه اطلاعاتی باید داشته باشند؟
۱۰۹	تمام نوآوری‌ها از طریق پروژه‌ها به دست می‌آیند
۱۱۰	مفاهیم مدیریت پروژه
۱۱۱	پروژه‌ها و برنامه‌ها
۱۱۲	مدیریت پرتفولیو پروژه
۱۱۳	دفاتر مدیریت پروژه
۱۱۴	مدیریت پروژه‌های مهم فردی

- ۱۱۶..... تقاضای تعالی در مدیریت پروژه
- ۱۱۶..... بلوغ سازمان‌ها در مدیریت پروژه
- ۱۱۷..... توسعه حرفه مدیریت پروژه
- مدیریت پروژه امروز یک قابلیت حیاتی برای تمام سازمان‌هایی است که تمایل دارند،
 نوآور باشند..... ۱۱۸
- ۱۱۹..... پیوست:
- ۱۱۹..... وظایف و مسئولیت‌های مدیر پروژه
- ۱۲۵..... فهرست منابع

مقدمه چاپ دوم

نیاز مدیران ارشد و تیم‌های تحت مدیریت ایشان برای شناخت قابلیت‌های اساسی پروژه، برنامه و مدیریت پرتفولیو و همین‌طور درک چگونگی دستیابی به تعالی در این قابلیت‌ها، از بازخوردهای مثبت رسیده از سوی خوانندگان، چاپ اول این کتاب بوده است. چاپ دوم به‌منظور ارائه و پیش‌برد ارزش کسب و کار، به‌کارکلی به‌روزرآوری شده است.

در حال حاضر پژوهش‌های بسیاری وجود دارد که نرخ بالای شکست پروژه‌ها را مورد بررسی قرار داده‌اند. از آنجایی که تعدادی دلیل اصلی، برای شکست انواع پروژه‌ها وجود دارد؛ نویسندگان کتاب و چند تن از پژوهش‌گران دلیل اصلی بسیاری از شکست‌های پروژه را دریافتند و آن این واقعیت است که؛ مدیران مسئول به‌دلیل فقدان دانش در مدیریت پروژه و همچنین عدم اطلاع از تقاضاهایی که کارکنان ایشان به‌درستی درمورد بهترین روش‌ها، فرایندها، سیستم‌ها و ابزارهای این رشته دارند، شکست می‌خورند.

این به همان اندازه مهم است که مدیران حامی پروژه، برنامه و پرتفولیو، (فصل ۲ و ۴) درک نمایند چگونه دانش‌شان از مفاهیم ارائه شده در این کتاب آنها را به سوی موفقیت رهنمون خواهد ساخت. مدیران نه تنها در سرآغاز و انتهای کار باید درگیر پروژه باشند، بلکه باید درک نمایند حمایت‌های کلیدی ایشان در حین اجرای پروژه و برنامه ضروری است.

هدف این کتاب اصلاح این شرایط با محیا کردن مدیران سطوح مختلف از طریق ارائه دانش مورد نیاز برای عملکرد متعالی در مدیریت برنامه‌ها و پروژه‌ها است که توانان به نوآوری و دردنیز و اجرای استراتژی‌ها در جهت رشد و بهبود سازمان توجه نماید. این کتاب همچنین برای استفاده مدیران پروژه در تمام سطوح مناسب خواهد بود، و در مورد تقاضاهایی که مدیران کل باید از آنها داشته باشند، آگاهی می‌دهد.

پس از معرفی اصول مدیریت پروژه، برنامه و پرتفولیو در فصول اولیه، فصل هفتم، ۳۱ تقاضا ارائه می‌نماید تا مدیران برای دستیابی به تعالی در روند پروژه‌ها و برنامه‌ها، آنها را با کمک کارکنان ایجاد، بودجهریزی، برنامه‌ریزی و اجرا نمایند. در این ویرایش نیز فصل هفتم، دلایل اصلی فقدان دانش مدیران درباره اهمیت مدیریت پروژه را شناسایی می‌کند.

در ادامه، فصل هشت بیان می‌دارد که؛ سازمان‌های پروژه‌محور (فصل ۲) معمولاً نسبت به سازمان‌های وابسته به پروژه، بلوغ مدیریت، قابلیت‌ها و سطوح موفقیت بالاتری دارند؛ چرا که بسیاری از موجودیت‌های پیشین به انتخاب صحیح برنامه‌ها و پروژه‌ها و اجرای کارا و موثر آنها بستگی دارد. تعالی مدیریت پروژه برای آسایش سازمان‌های پروژه‌محور حیاتی است و بیشتر مدیران اجرایی کل (CEOs) آن سازمان‌ها، در طول مسیر حرفه‌ای‌شان موقعیت شغلی مدیر پروژه و برنامه را در دست داشته‌اند. مدیران در این کتاب، مدیریت پروژه را به عنوان یک مزیت اساسی برای شرکت خود خواهند یافت.