

واژه‌نامه‌ی استارت آپ

(انگلیسی - فارسی)

گردآورنده:

پژشک سپاس مقدس

(تهران، ۱۳۹۶)

سرشناسه: سیاس مقدم، بابک، ۱۳۵۳-

عنوان و نام پدیدآور: واژه‌نامه‌ی استارت‌آپ = Startup Dictionary / بابک سیاس مقدم.

مشخصات نشر: تهران: سپهر خرد، ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۲۱۳ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س. م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۵۳۷-۱-۰

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

موضوع: شرکت‌های اقتصادی جدید -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی

New business enterprises -- Dictionaries -- English موضوع:

موضوع: خلاقیت در کسب‌وکار -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی

Creative ability in business -- Dictionaries -- English موضوع:

موضوع: کسب‌وکار -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی

Business -- Dictionaries -- English

موضوع: زبان انگلیسی -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی

English language -- Dictionaries -- Persian

رده‌بندی کنگره: ۲ ۱۳۹۶ و ۲۲ س/ ۶۲/۵ HD

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۱۱۰۳

شابک کتابشناسی ملی: ۴۸۹۸۶۵۶



نشر سپهر خرد

واژه‌نامه‌ی استارت‌آپ

Startup Dictionary

بابک سیاس مقدم

چاپ یکم ترجمه‌ی فارسی: پاییز ۱۳۹۶، آماده‌سازی و طراحی: دفتر نشر سپهر خرد

(نمونه‌خوانی: کاوه پرهام، ناظر چاپ: هومن شایان)

طراح جلد: محمودرضا لطیفی

چاپ و صحافی: فرهنگ‌بان

شمارگان: ۳۳۰ نسخه

همه‌ی حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است

شابک: 978-600-97537-1-0

انتشارات سپهر خرد

SepehrehKheradpub@gmail.com

فروش اینترنتی: www.agahbookshop.ir

۰۲۱-۶۶۹۶۵۸۰۴

قیمت: ۱۵,۰۰۰ تومان

شهرستان

پیش گفتار

A

B

C

D

E

F

G

H

.....	I
.....	J
۳.....	K
۵.....	L
۲.....	M
۲.....	N
۹.....	O
۷.....	P
۳.....	Q
۵.....	R
۳.....	S
۱.....	T
۱.....	U
۵.....	V
۹.....	W
۷.....	X
۷.....	Y
۷.....	Z
۹.....	دیگر آثار گردآورنده

پیش‌گفتار

استارت‌آپ یا شرکت نوپا، واژه‌ای که در سال‌های اخیر زیاد در مورد آن شنیده‌ایم. حتی این موضوع وارد کشورمان نیز شده و گاهی شاهد برگزاری گردهمایی‌هایی تحت عنوان استارت‌آپ و یک‌کند در شهرهای مختلف کشور هستیم. مفهوم استارت‌آپ با صنعت فناوری در هم تنیده شده و ریشه‌های استارت‌آپ با فناوری در هم گره خورده است. اما باید به خاطر داشته باشیم که استارت‌آپ یک ویداد و همایش کارآفرینی نیست. یک وب‌سایت یا یک آپ‌موبایل، صنعت یک استارت‌آپ نیست. استارت‌آپ یک شرکت کوچک که در حال درآمدزایی و رشد است، نیست.

استارت‌آپ، نهادی است که به منظور پیدایش محصول، خدمت یا ارزشی نو ایجاد شده است و تماماً مبتنی بر ایده‌هایی ریسک‌پذیر هستند که مدل کسب و کارشان مشخص نیست. بازار هدفشان نیز در حد فرض است. شرکت‌های نوپا می‌توانند در هر حوزه فعالیت ایجاد شوند، ولی اغلب به شرکت‌هایی گفته می‌شود که رشد سریعی دارند و در زمره تکنولوژی فعالیت می‌کنند. شرکت‌های نوپا در دوره حباب دات کام محسوب می‌شدند.

استارت‌آپ را یک کسب و کار نوپا در قالب یک شرکت، شراکت یا سازمان موقت تعریف می‌کنند که در پی ایجاد و راه‌اندازی یک مدل تجاری جدید در زمینه‌ی خاصی است. نوآوری را به عنوان شاخصه‌ی اصلی استارت‌آپ بوده و به این نکته اشاره می‌توان کرد که در باور عمومی، استارت‌آپ‌ها معمولاً ماهیتی مرتبط با فناوری دارند؛ اما این موضوع همیشه صحت ندارد. عدم داشتن جاه‌طلبی، نوآوری و تلاش برای رشد در سطح کلان با یک مدل نوپا و کار ویژه و راهبردهای مدیریتی الزامی است.

این شرکت‌ها برای دستیابی به این مهم نیاز به دانش به‌روز در حوزه استارت‌آپ دارند که در این واژه‌نامه سعی شده موارد مرتبط و متناسب گردآوری گردد و در اختیار کارآفرینان، اساتید، دانشجویان و علاقمندان به کارآفرینی در حوزه‌های مختلف ارایه گردد.

در پایان جای دارد از جناب آقایان علیرضا پرهام مدیرمسئول محترم نشر سپهر خرد و کاوه پرهام برای همراهی در طراحی، پشتیبانی و اجرای این اثر و همچنین سرکار خانم سمیه خلیلی برای صفحه‌آرایی زیبای اثر، سپاس ویژه‌ای داشته باشم.

از خوانندگان محترم تقاضا می‌شود نظرات و موارد پیشنهادی را از طریق دهانه‌های ارتباطی که در ذیل درج گردیده؛ به صورت مستقیم در اختیار بدو آورنده قرار دهند.

بابک سپاس‌مقدم

مشاور بین‌المللی بازاریابی و مدرس دانشگاه

(باییز ۹۶)

دهانه‌های ارتباطی:

hi@Sepasmoqadan.ir

http://Sepasmoqadan.ir

۰۹۱۰-۷۸۶۸۰۹

پست الکترونیک:

وبسایت:

شماره همراه: