

ویراست دوم

راز شهرت

صادق هدایت

www.ketab.ir

محمد رضا سرشار



کتاب اندیشه

راز شهرت صادق هدایت

(ویراست دوم)

محمدرضا سرشار

ناشر: انتشارات کانون اندیشه جوان

طراح جلد: محمد توکلی

چاپ اول: ۱۳۹۵

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: هنگام

کانون اندیشه جوان

سرشناسه: سرشار، محمدرضا

عنوان و نام پدیدآور: راز شهرت صادق هدایت / محمدرضا سرشار

وضعیت ویراست: ویراست ۲.

مشخصات نشر: تهران: کانون اندیشه جوان، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۳۰۲ ص. ۱۸۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۹-۲۴۵-۲

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا.

یادداشت: کتابنامه: ص: ۲۸۳-۲۸۶. یادداشت: نمایه.

موضوع: هدایت، صادق، ۱۲۸۱-۱۳۳۰ — نقد و تفسیر.

موضوع: داستان‌های فارسی — قرن ۱۴ — تاریخ و نقد.

رده‌بندی کنگره: ۲ ر ۸ / ۸۳۰۸ PIR

رده‌بندی دیوبی: ۸۶۳/۶۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۹۷۳۵

تهران: تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی،

پلاک ۵۶ تلفن: ۸۸۵۰۵۴۰۲ - ۸۸۵۰۳۴۴۱

همه حقوق محفوظ است

فهرست

پیشگفتار.....	۹
مقدمه ویراست دوم.....	۱۳
شهرت مشهوران.....	۲۱
سازوکار چهاره‌سری در دنیا، امروز.....	۳۵
چرا صادق هدایت؟.....	۵۱
دورانهای سه‌گانه اندیشه‌ای هدایت.....	۵۷
علل و موجبات توجه ویژه غربیان به آثار صادق هدایت.....	۵۹
چگونگی آشنایی غربیان با آثار هدایت.....	۵۹
۱. ملیتگرایی باستانگرا - عرب‌ستیزی.....	۷۲
الف) تلاش برای ترویج فرهنگ ایران باستان.....	۸۵
ب) برترنمایی فرهنگ ایران باستان و تحقیر اعراب‌مسلمان و فرهنگ آنان.....	۱۰۰
ج) مشارکت در تلاش برای تغییر خط فارسی.....	۱۱۹
د) اهانت به مقدسات اسلامی.....	۱۲۳
ه) طرح اسلام به عنوان وسیله تحمیق نوده مردم.....	۱۳۸
و) شیوه طرح روحانیان.....	۱۴۰
ز) روش طرح حاجیان.....	۱۵۳

- ح) نحوه طرح زایران عتبات عالیات..... ۱۵۷
- ط) خوارشماری توده مردم مسلمان..... ۱۶۲
- ی) تمسخر و تحقیر حجاب و زنان مسلمان..... ۱۶۹
- ک) طرح محرومیت جنسی به عنوان عامل گرایش افراد به اسلام..... ۱۷۲
- ل) زشت‌نمایی مردان و زنان مسلمان..... ۱۷۳
- م) پلشت‌نمایی مذهبها..... ۱۷۵
- ن) تمسخر سینه‌زنی و عزاداری برای امام حسین (ع)..... ۱۷۷
- و) زشت‌نمایی مذهبها در اجرای احکام شرع..... ۱۷۸
- ع) نفرت اسلام در عین بی‌اطلاعی از آن..... ۱۷۹
- کفر محض..... ۱۸۳
- نتیجه..... ۱۹۸
- غریزدگی و نفرت از ایران..... ۱۹۹
- الف) نفرت از سرزمین ایران..... ۱۹۹
- ب) نفرت از فرهنگ ایرانی و تجلیل از فرهنگ غربی..... ۲۰۱
- ج) نفرت از موسیقی ایرانی و شیفتگی نسبت به موسیقی غربی..... ۲۰۳
- د) نفرت از زن ایرانی و شیفتگی نسبت به زن غربی..... ۲۰۷
- ه) عشق به سرزمین اروپا و استحاله در فرهنگ..... ۲۱۰
- نیست‌انگاری..... ۲۲۷
- عوامل بیرونی به شهرت رساننده هدایت..... ۲۴۱
- الف) بی. بی. سی..... ۲۴۱
- ب) دوستان..... ۲۴۶
- ج) حزب توده..... ۲۵۸

- ۲۶۵ (د) رژه لُسکوی فرانسوی
- ۲۷۳ (ه) خودکشی جنجالی
- ۲۸۱ ختام کلام
- ۲۸۳ کتابنامه
- ۲۸۷ زبیه ناهیا

www.ketab.ir

پیشگفتار

کتاب *راه شهرت*، *مادق هدایت* به بررسی شخصیت، آثار، عوامل شهرت و جایگاه صادق هدایت در جامعه فرهنگی و اجتماع ایران معاصر می‌پردازد. در این کتاب محقق محترم کوشیده است بر اساس گفته‌های دوستان و طرفداران صادق هدایت و برخی سرشناسان جریان طیف روشنفکری معاصر، نکته‌های معمول، از نحوه به شهرت رسیدن صادق هدایت و افرادی مانند او را بیان نماید. در کتاب حاضر شیوه و چگونگی تربیت خانوادگی، ویژگیهای فردی، عوامل تأثیرگذار خارجی و محیطی و... که در تکوین و شکل‌گیری شهرت صادق هدایت تأثیرگذار بوده‌اند، به‌روشنی مورد بازکاوی و استدلال قرار گرفته و برای مسند کردن متن از منابع متعددی که طی نیم قرن اخیر منتشر گردیده‌اند، استفاده شده است. کتاب پیش روی شما در ویراست جدید دارای یک امتیاز بارز است و آن پردازش اندیشه نویسنده‌ای مانند هدایت درون جریان هم‌اندیش و همراه با اوست؛ و در این رهگذر به اقدامات روشمند غرب برای روشنفکرسازی و اسطوره‌پردازی در کشورهای جهان سوم نیز اشاره‌های ارزشمندی شده است.

اثر حاضر محصول تلاش گروه ادب و هنر مرکز پژوهش‌های جوان است. این مجموعه، شاخه‌ای از شاخسار پر بر و بار پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی^۱ است که با گروه‌های علمی «بینش و اندیشه»، «مطالعات فرهنگی و اجتماعی»، «نظامها و مطالعات انقلاب اسلامی»، «اخلاق، تربیت و روانشناسی»، «سنت‌های حوزوی و آداب طلبگی» و «ادب و هنر» به افق‌های دینی و کام‌های پیشرو در عرصه فرهنگ جامعه اندیشیده، آثار مفیدی به ثمر نشاند است. رشد و شکوفاندن باورها و گرایشهای دینی؛ معرفی الگوهای مطرب آثار دینی؛ پاسخ به نیازها و خواسته‌های جوانان در زمینه‌های دینی، فرهنگی و اجتماعی از برجسته‌ترین اهداف فراروی مرکز است تا با رصد شریعت روز جامعه، به صید موضوعات ضروری دست‌زده، پژوهشهایی مفید بیافریند.

مرکز پژوهشهای جوان در چهار سطح: ارائه دانشجو؛ اندیشه و طلبه به تولید آثاری در قالب‌ها و آرایه‌های گوناگون مشغول است:

۱. مخاطبان «کتاب جوان» تحصیل‌کردگان دوره متوسطه و عموماً ۱۷

۱. پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی با توجه به بایستگی تحقیقات علمی و متسجم، نظریه‌پروری و نوآوری درباره زیرساخت‌های اندیشه‌ی دینی و نظامات اجتماعی مبتنی بر آن و پرداخت علمی و روزآمد به حوادث فکری و صیانت از هویت فرهنگی و سلامت فکری اقشار تحصیل‌کرده و نسل جوان کشور، به عنوان نهادی علمی-پژوهشی و آموزشی، دانشگاهی و حوزوی در سال ۱۳۷۳ تأسیس شد. این پژوهشگاه دارای شخصیتی حقوقی، مستقل و در حکم نهاد عمومی و غیردولتی و غیرانتفاعی است که در قالب چهار پژوهشکده حکمت و دین‌پژوهی، نظام‌های اسلامی، فرهنگ و مطالعات اجتماعی و دانشنامه‌نگاری دینی و همچنین مرکز پژوهش‌های جوان فعالیت می‌کند.

تا ۲۴ سال سن دارند.

۲. مخاطبان «کتاب دانشجو» دانش‌پژوهان مقطع کاردانی و کارشناسی با حدود سنی پیش‌بینی شده ۱۸ تا ۲۶ ساله‌اند.

۳. مخاطبان «کتاب اندیشه» جوانان عبور کرده از تحصیلات مقطع کارشناسی و با سن پیش‌بینی شده کمتر از ۲۸ ساله‌اند.

۴. مخاطبان «کتاب طلبه» جوانانی هستند که سالهای نخست و سطوح میانی علوم دینی را گذرانند.

کتاب پیش رو از آثار سطح «دانشجو» این مرکز است.

این مرکز با قدردانی از آقای محمدرضا سرشار برای تألیف این اثر، تلاش مجدانه مدیرگروه ادب و هنر و همکاران ارزربان گرامی آقایان محمد قاسمی پور و محمدحسن شاهنگی را این‌نهاد، صمیمانه در انتظار نقدها و پیشنهادهای خوانندگان تیزبین نشسته است.

مرکز پژوهشی جوان